

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis	14
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
1.5.1 Lokasi Penelitian	15
1.5.2 Waktu Penelitian	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1	Kajian Pustaka	17
2.1.1	Perputaran Persediaan (<i>Inventory Turnover</i>).....	17
2.1.1.1	Pengertian Perputaran Persediaan.....	17
2.1.1.2	Biaya yang berkaitan dengan Persediaan	19
2.1.1.3	Pengukuran Perputaran Persediaan.....	21
2.1.2	Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>).....	22
2.1.2.1	Pengertian Pertumbuhan Penjualan	22
2.1.2.2	Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	23
2.1.3	Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	24
2.1.3.1	Pengertian Ukuran Perusahaan	24
2.1.3.2	Kriteria Ukuran Perusahaan.....	25
2.1.3.3	Pengukuran Ukuran Perusahaan	27
2.1.4	Profitabilitas Perusahaan (<i>Return On Assets</i>).....	28
2.1.4.1	Pengertian Profitabilitas.....	28
2.1.4.2	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	29
2.1.4.3	<i>Return On Assets</i> (ROA)	31
2.1.5	Penelitian Terdahulu.....	32
2.2	Kerangka Pemikiran.....	38
2.2.1	Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas	39
2.2.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	40

2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	41
2.2.4 Pengaruh Perputaran Persediaan, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	42
2.3 Hipotesis	44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian	46
3.2.1 Desain Penelitian	48
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	54
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	57
3.2.3.1 Sumber Data.....	57
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	58
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	60
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	60
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	61
3.2.5.1.2 Rancangan Analisis Verifikatif.....	63
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	77
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	80
4.1.2 Struktur Organisasi.....	89

4.2 Analisis Deskriptif	93
4.2.1 Perkembangan Perputaran Persediaan Pada Perusahaan Subsektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	93
4.2.2 Perkembangan Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Subsektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	101
4.2.3 Perkembangan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	108
4.2.4 Perkembangan Profitabilitas Pada Perusahaan Subsektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	115
4.3 Analisis Verifikatif	122
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	123
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	125
4.3.2.1 Uji Normalitas	125
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas	126
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	127
4.3.2.4 Uji Autokorelasi	128
4.3.3 Analisis Koefisien Korelasi	130
4.3.3.1 Analisis Koefisien Simultan	130
4.3.3.2 Analisis Koefisien Parsial	131

4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi	133
4.3.5 Pengujian Hipotesis	135
4.3.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial	135
4.3.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan.....	141
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	144
5.2 Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN-LAMPIRAN	153
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	164