

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	19
1.2.1 Identifikasi Masalah	19
1.2.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	20
1.3.1 Maksud Penelitian.....	20
1.3.2 Tujuan Penelitian	20
1.4 Kegunaan Penelitian.....	21
1.4.1 Kegunaan Praktis	21
1.4.2 Kegunaan Akademis	21
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	22

1.5.1 Lokasi Penelitian	22
1.5.2 Waktu Penelitian	22

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

.....	23
2.1 Kajian Pustaka	23
2.1.1 Pengetahuan Lingkungan	23
2.1.1.1 Karakteristik Pengetahuan Lingkungan	24
2.1.1.2 Indikator Pengetahuan Lingkungan	25
2.1.2 Kepedulian Lingkungan	26
2.1.2.1 Karakteristik Kepedulian Lingkungan	28
2.1.2.2 Indikator Kepedulian Lingkungan	29
2.1.3 Niat Beli Produk Hijau.....	30
2.1.3.1 Karakteristik Niat Beli	31
2.1.3.2 Indikator Niat Beli Produk Hijau	32
2.1.4 Penelitian Terdahulu	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.2.1 Hubungan Pengetahuan Lingkungan dengan Niat Beli Produk Hijau	39
2.2.2 Hubungan Kepedulian Lingkungan dengan Niat Beli Produk Hijau	39
2.2.3 Hubungan Pengetahuan dan Kepedulian Lingkungan dengan Niat Beli Produk Hijau.....	40

2.3 Hipotesis.....	42
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.2.1 Desain Penelitian.....	44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	47
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	51
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder)	51
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal)...	52
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.2.4.1 Uji Validitas	56
3.2.4.2 Uji Realibilitas	58
3.2.4.3 Uji MSI	61
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	62
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	62
3.2.5.1.1 Analisa Deskriptif	62
3.2.5.1.2 Analisa Verifikatif.....	63
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Gambaran Perusahaan.....	75
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	75
4.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	76

4.1.3 Struktur Organisasi	77
4.1.4 Uraian Tugas	77
4.2 Karakteristik responden	79
4.2.1 Karakteristik Jenis Kelamin	79
4.2.2 Karakteristik Jenis Usia.....	81
4.2.3 Karakteristik Tingkat Pendidikan	82
4.3 Analisis Deskriptif	83
4.3.1 Analisis Deskriptif X1.....	84
4.3.2 Analisis Deskriptif X2.....	92
4.3.3 Analisis Deskriptif Y.....	100
4.4 Analisis Verifikatif.....	108
4.4.1 Analisis Linier Berganda	108
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	111
4.4.2.1 Normalitas	111
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	112
4.4.2.3 Uji Heterokedastisitas	113
4.4.3 Analisis Korelasi	114
4.4.3.1 Korelasi Simultan.....	115
4.4.3.2 Korelasi Parsial	116
4.4.4 Analisis koefisien determinasi	118
4.4.5 Uji Hipotesis	121

4.4.5.1 Uji Hipotesis Simultan	121
4.4.5.2 Uji Hipotesis Parsial	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	133