

**PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN
PENGARUHNYA TERHADAP NIAT BELI PRODUK HIJAU THE BODY
SHOP**

(Survey pada Konsumen The Body Shop Cabang Bandung Indah Plaza)

*The Influence Of Environment Knowledge and Corncern on Green Purchase Intention
of The Body Shop Product
(Survey On The Costumers of The Body Shop Branch Bandung Indah Plaza)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Pada
Program Studi Strata Satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh:

MUCHHAMMAD HILYAS RAMADHAN

21215127



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**