

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	
<b>MOTTO</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah .....	13
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	13
1.2.2. Rumusan Masalah .....	15
1.3. Maksud dan Tujuan.....	15
1.3.1. Maksud Penelitian.....	15
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Kegunaan Penelitian .....	16
1.4.1. Kegunaan Akademis .....	16
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	16
1.5. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	17
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	17

1.5.2. Jadwal Kegiatan .....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Pustaka.....	18
2.1.1. Kompetensi Kewirausahaan.....	18
2.1.1.1. Pengertian Kompetensi Kewirausahaan .....	18
2.1.1.2. Faktor-faktor Pada Kewirausahaan .....	21
2.1.1.3. Indikator Kompetensi Kewirausahaan .....	22
2.1.2. <i>E-Commerce</i> .....	23
2.1.2.1. Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	23
2.1.2.2. Jenis-jenis <i>E-Commerce</i> .....	26
2.1.2.3. Indikator <i>E-Commerce</i> .....	28
2.1.3. Daya Saing .....	30
2.1.3.1. Pengertian Daya Saing.....	30
2.1.3.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing .....	31
2.1.3.3. Indikator Daya Saing .....	32
2.1.4. Penelitian Terdahulu .....	33
2.2. Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.1. Keterkaitan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Daya Saing....	38
2.2.2. Keterkaitan <i>E-Commerce</i> Terhadap Daya Saing .....	38
2.2.3. Keterkaitan Kompetensi Kewirausahaan dan <i>E-Commerce</i> Terhadap Daya Saing .....	39
2.3. Hipotesis.....	40
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	
3.1. Objek Penelitian.....	41
3.2. Metode Penelitian .....	42

3.2.1. Desain Penelitian.....	43
3.2.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	45
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	48
3.2.3.1. Sumber Data .....	48
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data .....	49
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.2.4.1. Uji Validitas .....	52
3.2.4.2. Uji Reliabilitas .....	55
3.2.4.3. Uji MSI .....	57
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	59
3.2.5.1. Rancangan Analisis .....	59
3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif (Kualitatif) .....	59
3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif (Kuantitatif) .....	60
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis .....	66
<b>4. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	71
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	71
4.1.2. Profil Perusahaan .....	71
4.2. Karakteristik Responden.....	74
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	76
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	77
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Penjualan/Bulan ...	78
4.3. Analisis Deskriptif .....	79

4.3.1. Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Kompetensi Kewirausahaan (X1) UKM Fashion Pada UPTD Pasar Cipanas Kab. Cianjur .....	80
4.3.2. Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Penerapan <i>E-Commerce</i> (X2) UKM Fashion Pada UPTD Pasar Cipanas Kab. Cianjur .....	94
4.3.3. Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Daya Saing (Y) UKM Fashion Pada UPTD Pasar Cipanas Kab. Cianjur .....	105
4.4. Analisis Verifikatif .....	113
4.5. Uji Hipotesis .....	128
<b>5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	
5.1. Kesimpulan .....	135
5.2. Saran .....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>138</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	