

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Candra dan hermawan, Dadang. 2013. E-business & E-Commerce. Yogyakarta: ANDI
- Anggareni, B & Harmanik. 2015. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa kelas SMK Muhammadiyah Pangkalan Bun Kalimantan Tengah. *Jurnal Pendidikan Vokasi*. 2 (3)
- Akila, akila. 2017. Pengaruh Intensif Dan Pengawasan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Cv. Vassel Palembang. *Jurnal Ecoment Global*. 2 (2).
- Anwar, Muhamad. 2014. Pengantar Kewirausahaan Teori Aplikasi Ed. 1. Jakarta: Prenadameta Group.
- Bachtiar, Nasri & Reni Amalia 2012. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha di Kota Pekanbaru. Vol VII No. 1
- Bernadi, J. (2013). Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Velg YQ. *ComTech*, 4 (2), 731-741.
- Christiana, Yully, Ari Pradanawati & Wahyu Hidayat. 2014. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Pembinaan Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha. *dipenogoro Journal Of Social And Politic*.
- Dahlia, Meidylisha Patty & Dian Utami Sutikno. 2015. Pengaruh Kompetensi Entrepreneur, Penggunaan Teknologi Informasi, Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing menuju Asean Economic Community. ISBN: 978-602-9238-60-0 hal. 82
- Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship* Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Eddy Soeryanto Soegoto & Raeni Dwi Santy. 2013. Market Orientation And Product Innovation And The Effect On Competitive Advantage (Survey On Angklung in Padasuka Bandung).
- Handriani, Eka. 2011. Pengaruh Faktor Internal Eksternal, *Entrepreneurial Skill*, Strategi dan Kinerja Terhadap Daya Saing UKM di Kabupaten Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*. 7 (1).
- Hasan, Ishak. 2011. Isue Pendidikan NAD: Menanam Nilai Moral, Mengejar Mutu Lulusan, dan Memperluas Praktek Kewirausahaan. Makalah Seminar Nasional. FKIP Unsyiah. Banda Aceh
- Isa, Muzakar. 2012. Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Kinerja Industri Mebel. *Pusat Studi Penelitian Pengembangan Manajemen dan Bisnis Fakultas Eknomi*. 175
- Jauhari, Jaudan. 2010. Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah UKM, dengan memanfaatkan e-commcer. *Jurnal Sistem Informasi* 2 (1): 159-168

- Julisar, Julisar & Miranda, Eka. 2013. Pemakaian E-Commerce Untuk Usaha Kecil Dan Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing. 4 (2): 644.
- Kana Lang, James Massie, & Imelda Ogi. 2015. Strategi Menciptakan Daya Saing Nilai Produk Usaha Mikro di Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah efisiensi*. 15(5). 653.
- Kaur, H., & Bains A (2013). *Understanding The Concept Of Entrepreneur Competency*. *Journal Business Of Management & Social Sciences Research (JBM&SSR)*, 2(11), 31-33.
- Kurniawan, Asep & Yun Yun. 2018. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kelengkapan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. 2 (1).
- Kosasi, Sandy. 2014. Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web untuk Memperluas Pangsa Pasar. ISBN: 978-602-1180-04-4.
- Manek, Daniel. 2013. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Perusahaan Pengolahan di Kota Semarang. 9 (2): 133.
- Maryama, Siti. 2013. Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Liquidity*. 2(1): 74.
- Maulana Shabur Miftah, dan Riyadi Heru Susilo. Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). Desember 2015. 29 (1).
- Miftahul, S & Siti, M. 2016. Dampak Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Peningkatan Penjualan Di UMKM. *Jurnal Teknik*. 8(1): 767.
- Nursito, S & Nugroho, AJS. 2013. Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan: *Jurnal Staf Pengajar Universitas Widya Dharma Klaten*.
- Nuryanti, Nuryanti. 2013. Peran E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ekonomi*. 21 (4): 14.
- Otaviani, Retno Aji. 2017. Peran Kemajuan Teknologi E-Commerce untuk Percepatan keberhasilan Kinerja. 6 (2): 192.
- Pitoyo, Agus & Suhartono, E. 2018. Meningkatkan Daya Saing UKM Dari Perspektif Teknologi Informasi, Pengelolaan Pengetahuan, Dan Standarisasi Produk. *Jurnal Prosiding SENDI_U*. ISBN: 978-989-3649-99-3: 761.
- Pramiswari, Dewa Ayu Anggi & Ida Bagus Dharmadiaksa. 2017. Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 20 (1): 273.
- Pranata, I Made Adi & Darma, Gede Sri. 2014. Strategi Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 11 (1): 70.
- Pratama, I Putu Agus Eka. 2015. E-Commerce, E-Business Dan Mobile Commerce. Bandung: INFORMATIKA.

- Putri, Mediany Kriseka & Ghina, Astri & Sandita, Febi. 2017. Pengaruh Penggunaan Teknologi Komputer Terhadap Daya Saing UMKM. *Jurnal e-proceeding management*. 4 (2):1228.
- Qamariah, Ineke & Dalimunthe, Doli M Ja'far. 2011. Pengetahuan Kewirausahaan, Motif Berprestasi dan Kemandirian Pribadi terhadap Daya Saing (Pengusaha Kuliner Skala Kecil di jalan Or. Mansur Medadn) *Jurnal Ekonomi*. 14(1)
- Rahman, Arief. 2009. Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing UKM. *Jurnal Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*. ISSN: 1907-5022: 14
- Rani, 2019. Pengaruh Modal dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Pasar Minggu. E-ISSN 2550-0791. Vol.3 No.1
- Reniat. 2013. Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Bisnis Sebuah Desain. Kreativitas Organisasi Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Studi Pada Industri Batik Pesisir Dcirebon, Pekalongan dan Pamekasan. *Indonesia Journal Of Economics and Business*, Vol.2 No 2 Agustus
- Rukmanasari, Sulistya Umie. 2016. Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Daya Saing Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*. 3(1): 22-23
- Saba Khalid; Khalid Bhatti (2015). *Entrepreneurial Comptence in Managing Partnership Knowledge exchange: Impact On Performance Differences in Export Expansion Stage. Journal Of World Business*.
- Sari, Dian Anita. 2017. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing UMKM di Kabupaten Rembang. *Jurnal Bisnis & Manajemen*. 3 (02): 18
- Siregar, Dina Arfianti & Cuz Nizma. 2019. Pengaruh *Entepreneur Skill Marketing Mix Strategy* Terhadap Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Industri Kreatif Di Kota Medan). *Polmedia*. 22 (1): 36.
- Sugiyono. 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan RD*’, Bandung : Alfabeta
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung :Alfabeta
- _____. (2009: 185) dalam Umi Narimawati (2010: 54) *Uji daerah penerimaan dan penolakan hipotesis*
- Sultan. (2011). Pengaruh Kompetensi Wirausaha Terhadap Strategi, Kinerja dan Daya Saing Usaha Kecil Di sulawesi selatan.
- Sundar G. Bharadwaj, P. R. Varadarajan & Fahly, Jihn. 2015. Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions” *journal of Marketing*. 57

- Suryana. (2010). *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses (Edisi ke 4)*. Jakarta.: Salemba Empat.
- Suranta, Sri & Eko Arief Sudaryono. 2015. *Pengelolaan Keuangan Dan Pembukuan Untuk Pengusaha Kecil Usaha Karak Lele di Sukoharjo. IKB no. 16*.
- Sutabri, Tata. 2014. *Pengantar teknologi Informasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini, Linna Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. _____, Sri Dewi Anggadini & Linna Ismawati. (2011). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.
- Wilantara, Rio F & Susilawati. 2016. *Strategi Kebijakan Pengembangan UMKM (Upaya meningkatkan Daya Saing UMKM Nasional di Era MEA)*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Wirdasari, Dian. 2009. *Teknologi Informasi Dalam Proses Bisnis. 7 (2)*. *Jurnal SAINTIKOM*.