

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat, nikmat dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian dengan judul **Pengaruh Kepribadian Entrepreneurship Islam dan Akses informasi terhadap Kinerja Usaha Pada Pengusaha Di komunitas Bisnis TDA Bandung .**

Penulis mengucapkan terima kasih dan rasa bangga kepada orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan semangat kepada penulis dan juga memberi dukungan moril maupun materil.

Proses penulisan Skripsi ini bukanlah hal yg mudah namun penulis sangat bersyukur karena banyak sekali pihak yang telah berperan dan membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Yth. Dr. Raeni Dwi Santy, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing dan Koordinator Sidang yang sudah memberi ilmu dan pengetahuannya selama ini dan sabar menghadapi saya.
2. Yth. Ibu Hj. Dwi Kartini, Spec.Lic, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKOM.
3. Yth. Ibu Dr. Lita Wulantika, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Manajemen Pemasaran dan Keuangan Perbankan UNIKOM, yang telah banyak membantu baik saat penulis melakukan kegiatan perkuliahan maupun saat mengurus berbagai perizinan yang sangat membantu kelancaran melaksanakan penyusunan tugas akhir

4. Yth. Bapak Dr. Rizki Zulfikar, S.E., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Program Studi Manajemen, Manajemen Pemasaran dan Keuangan Perbankan UNIKOM juga sebagai dosen penguji yang telah banyak memberikan pengetahuan dan berbagai ilmu selama penulis melakukan perkuliahan.
5. Yth. Trustorini Handayani, S.E., M.Si selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan pengetahuan dan berbagai ilmu selama penulis melakukan perkuliahan.
6. Yth. Dr. Linna Ismawati , S.E., M.Si Selaku Wali Dosen tersayang yang sudah memberi ilmu dan pengetahuannya selama ini, sudah menjadi Wali Dosen yang sangat baik dan juga terimakasih atas semuanya yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan kepada Penulis hingga terselesaikannya laporan ini.
7. Yth. Seluruh jajaran staf Dosen Program Studi Program Studi Manajemen, Manajemen Pemasaran dan Keuangan Perbankan UNIKOM, yang telah mengajarkan penulis selama ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Yang memberikan pengetahuannya kepada penulis selama perkuliahan.
8. Yth. Teh Rismaya dan Teh Karin selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu dalam mengurus keperluan yang berkaitan dengan Skripsi penulis lakukan.
9. Yth. Bapak Iman Firmansyah , Bapak Yusuf Selaku dan seluruh pengurus komunitas bisnis TDA

10. Teman-teman seperjuangan saat pengerjaan skripsi, Dicky Silvalto, Risman Arif Hafiz, Sakti Raj, dan Hanif Candra. Semoga kita selalu dimudahkan dan dilancarkan sampai wisuda di tahun 2019.
11. Teman-teman Manajemen angkatan 2015, kelas MN 6, dan keluarga Himpunan Mahasiswa Manajemen.
12. Semua pihak yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih selalu memberikan motivasi, bantuan selama pembuatan Tugas akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis mengharapkan masukan dan kritik yang membangun untuk tulisan ini.

Bandung, Agustus 2019

Azhar Hadi

NIM. 21215205