

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka diambil beberapa sesuai rumusan masalah sebagai berikut.

1. Kepribadian Entrepreneurship Islam pada pengusaha yang tergabung dalam komunitas Bisnis TDA Bandung sudah cukup baik yang terdiri dari Lima Indikator dengan presentase tertinggi yaitu indikator Amanah Informasi dan indikator terendah adalah indikator Fatonah.
2. Akses Informasi pada pengusaha yang tergabung dalam Komunitas Bisnis TDA Bandung sudah terkategori Cukup baik yang terdiri dari Empat indikator dengan presentase tertinggi adalah indikator Informasi Pesaing dan presentase terendah adalah indikator Informasi pasar Lain.
3. Kinerja Usaha pada pengusaha yang tergabung dalam komunitas bisnis TDA Bandung sudah terkategori Cukup baik yang terdiri dari Tiga indikator dengan presentase tertinggi adalah indikator Pertumbuhan Pejualan dan presentase terendah adalah indikator Pertumbuhan Laba.
4. Secara parsial terdapat korelasi secara signifikan antara Kepribadian Entrepreneurship Islam terhadap Kinerja Usaha. Secara parsial Akses Informasi berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha pada pengusaha yang tergabung dalam komunitas Bisnis TDA Bandung. Secara simultan Kepribadian Entrepreneurship Islam dan Akses

informasi berpengaruh signifikan pada Kinerja Usaha Pada pengusaha yang tergabung dalam komunitas Bisnis TDA Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah di jelaskan diatas tentang Kepribadian Entrepreneurship Islam dan Akses Informasi terhadap Kinerja Usaha penulis memberikan beberapa saran yang dapat digunakan untuk membantu keberlangsungan usaha pada Pengusaha yang tergabung dalam komunitas Bisnis TDA Bandung sebagai berikut :

1. Kepribadian Entrepreneurship Islam pada pengusaha yang tergabung dalam komunitas bisnis TDA Bandung sudah cukup baik namun ada beberapa yang perlu diperbaiki adalah para pelaku usaha sebaiknya lebih cakap dalam perkembangan kegiatan bisnis yang islami dan dijadikan sebagai peluang usaha baru. Berafiliasi dengan mitra usaha lain agar menambah segmentasi pasar menerapkan kegiatan usaha secara islami pula. Seperti berafiliasi dengan mitra yang sedang berinovasi dengan fashion islami.
2. Akses informasi pada pengusaha yang yang tergabung dalam komunitas bisnis TDA Bandung sudah cukup baik namun ada beberapa aspek yang perlu di perbaiki lagi yaitu para pelaku usaha sebaiknya lebih memperhatikan akan ada nya informasi tentang pasar lain yang memungkinkan terbuka nya segmentasi pasar yang baru seperti demografi usia.

3. Kinerja usaha pada Pengusaha yang tergabung dalam komunitas Bisnis TDA Bandung sudah cukup baik, namun ada beberapa hal yang yang perlu diperbaiki. Pelaku usaha sebaiknya memiliki modal yang kuat, pelaku usaha mencari alternatif untuk melakukan peningkatan laba untuk membawa usaha menjadi lebih stabil seperti menekan biaya produksi, meningkatkan harga penjualan agar margin yang didapat bisa lebih besar untuk meningkatkan laba.
4. Dalam penelitian ini, penulis hanya meneliti faktor-faktor kepribadian entrepreneurship islam dan akses informasi yang mempengaruhi kinerja usaha. Oleh karena itu, perlu ada penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor lain yang mempengaruhi kinerja usaha diantaranya adalah kapabilitas inovasi, kemampuan manajerial, praktek retensi pelanggan serta faktor-faktor lainnya yang memberikan kontribusi besar pada kinerja usaha.