

DAFTAR PUSTAKA

- Afendi, N.A., Azizan, F.L. and Darami, A.I. (2014), “*Determinants of halal purchase intention: case in perlis*”, International Journal of business and Social Research, Vol. 4 No. 5, pp. 118-125.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality and behavior second edition*. England: Mc Graw-Hill.
- Alfredo R.Y.Tawarik, S.L. Mandey, H.N Tawas, 2014. Merek Dan Fashion Involvement Pengaruhnya terhadap Perilaku Impulse Buying pada Konsumen. Jurnal EMBA Vol.II No.2.
- Andrew Gustnest Binalay, Silvy L. Mandey, Christoffel M. O. Mintardjo (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN 2303-1174. Vol 4, No 1.
- Angelina, J.P.J., Japarianto, E. (2014). “*Analisis Pengaruh Sikap, subjective norm dan perceived behavioral control terhadap purchase intention pelanggan SOGO departement store di tanjung plaza Surabaya*”. Jurnal Strategi Pemasaran, Vol. 2, No. 1, pp.1-7.
- Apdian Cahyadi, Sumarsono (2014). Pengaruh Produk, Lokasi Dan Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Ulang. Universitas Jendral Soedirman
- Chistian Kapantouw, Silvy L. Mandey (2015). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus Di Gamezone Computer Mega Mall Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN 2303-1174. Vol 3 No 2.
- D. Andryani, Kurniawati. (2015). “Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control Pelanggan Non-Muslim Terhadap Intention To Purchase”. Seminar Nasional Cendekiawan. ISSN: 2460-8696, pp. 674-681
- Deby Ariyanto (2018) “Pengaruh Attidue, Subjective Norm, Dan Perceived Bahavioral Control Terhadap Repurchase Intention E-Money” . Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomer 4
- Erwan Suryono (2016) Sikap, Norma Subjektif, Dan Intensi Pegawai Negri Sipil Untuk Mengadukan Pelanggaran (*Whistle-Blowing*). Universitas Diponegoro. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia . Vol 13. No 1.
- Eryani & Wiyono (2015). Pengaruh Sikap, Persepsi Kontrol Perilaku , Dan Norma Subjektif Pada Niat Beli Kosmetik Organik : Studi Pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta. Vol.11, No 2 : 140-154.
- Fishbein, Martin & Icek Ajzen. (1988). Attitude personality, and behavior. London: Addison-Wesley Publishing Company

- Ismail, V. Y., & Zain, E. (2008). Peranan Sikap, Norma Subjektif, dan Perceived Behavioral Control terhadap Intensi Pelajar SLTA untuk Memilih Fakultas Ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Volume 5 Nomor 3, Desember 08.
- I Putu Baya Adi Jaya, Ni Ketut Seminari (2016). Pengaruh Norma Subjektif, efikasi Diri < Dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN Di Denpasar. Universitas Udayana. ISSN 2302-8912. Vol 5, No 3.
- Jessvita Anggelina J.P dan Edwin Japarianto (2014). Pengaruh Sikap, *Subjective Norm* dan *Percieved Behavioral Control* Terhadap *Purchase Intention* Pelanggan SOGO *Departemen Store* di Tanjung Plaza Surabaya. Vol 2, No,1. 1-7
- Jogiyanto. 2007. Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi
- Khairul Anwar (2017). Aplikasi Rumah Kecantikan Studi Kasus Auraku Skin Solution. ISSN : 2442-5826 Vol.3 No-2
- Mirna Zulianti (2014). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Pelanggan (Survey pada Pelanggan Sogo Departement Stote di Paris Van Java Mall Bandung)
- Marisa Arnindita Palma, Anik Lestari (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Survet Pada Produk Fashion Melalui Toko Online Di Surabaya). Universitas Negri Surabaya Vol 16, No, 1.
- Ni Kadek Diah Kumala Dewi (2017). Pengaruh Kecerdasan Emosional < Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Pada Minat Berkarir Mahasiswa Pendidikan Profesi Akuntansi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. ISSN: 2302-8556. Vol.20.2.
- Ni Putu Ratih Astarini Dewi & I Gusti Agung Ketut Sri Ardani (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Ulang Produk Fashion Via Online Di Kota Denpasar. E-Jurnal ISSN : 2302-8912 Vol 5, No 1 , 650:677.
- Ni Made Mirawati, I Made Wardana dan I Putu Gde Sukaatmadja (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Keperilakuan, Terhadap Niat Siswa Smk Di Kota Denpasar Untuk Menjadi Wirausaha. ISSN : 2337-3067 E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.7
- Nurul Ain, Rinrin Tri Ratnasari (2015). Pengaruh Citra Merek Melalui Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang Pada Produk Busana Muslim Zoya Di Surabaya. Universitas Airlangga. Vol.2. No 7.
- Notoadmojo (2012). Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan Edisi Revisi. Jakarta : Rineka Cipta.

- Putri Yuniana dan Charisma Ayu Pramuditha (2015). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Kolonel Atmo Palembang)n
- Raeni Dwi Santy (2018). *Can Attitude, Subjective Norms adn Behavioral Control Perceptions Influence The Visitors Interest in Buying at Departement Store in Bandung*. Vol 225
- Rahmad Tantawi & Husaini (2017). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Keperilakuan terhadap Niat Konsumen Membeli Smartphone Blackberry. Vol,1, No. 2
- Sherly Pangestika & Klemens Wedanaji Prasetyo (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif ,Kontrol Perilaku Yang DiPersepsikan Terhadap Niat Untuk Membeli Apartemen Di DKI Jakarta ISSN : 1410-9875, Vol 19, No 1a Hlm, 249-255.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2002. Metode Analisis Administrasi. Alfabeta Bandung, 1-64
- _____2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- _____2006. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- _____2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta
- _____2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- _____ 2010. Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif & RND. Bandung: Alfabeta.
- _____2011. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- _____2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- _____2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- _____2017. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alphabeta.
- Umi Narimawati. 2007. Riset Managemen Sumberdaya Manusia Aplikasi Contoh & Perhitungannya. Jakarta : Agung Media.
- Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini & Linna Ismawati 2011. Penulisan Karya Ilmiah-Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi pada Fakultas Ekonomi UNIKOM.

_____2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi.
Bandung : Agung Media

_____2008. Teknik-Teknik Analisis Multivariat untuk Riset Ekonomi.
Yogyakarta: Graha Ilmu

_____2010. Penulisan Karya Ilmiah. Bekasi : Genesis

_____2011. Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama. Bekasi : Genesis

Sumber dari internet :

<https://jabarprov.go.id/index.php/news/22895/2017/05/09/Pasar-Industri-Skin-Care-di-Indonesia-Capai-70-Persen>

