

**NORMA SUBJEKTIF DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU
SEBAGAI PENENTU NIAT BELI ULANG PADA KONSUMEN
KLINIK KECANTIKAN AURAKU SKIN SOLUTION
KOTA CIMAHI**

*Subjective Norms And Perceptions Of Behavioral Control As Determinants Of
Repurchase Intentions At The Auraku Skin Solution Beauty Clinic In Cimahi City*

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana
(S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh :

Nadia Tettyavi Najela

21214270



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2019