

DAFTAR PUSTAKA

- Amir M. Taufiq.2016.Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Anggun Parassuci Adely, *Pengaruh Kepemimpinan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Karyawan, Studi Pada Bank BJB Cabang Ciamis* journal of management Review Volume 1 Number 3 Page (107-112) ISSN-P : 2580-4138 ISSN-E 2579-812X 2017
- Arfiani Bahar dan Herman Sjahrudin. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang. Jurnal Organisasi Dan Manajemen Volume 3 (September, 2015)
- Arikunto, Suharsimi. (2012). Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara, edisi ke-2
- Aris Mardiyono. 2018. Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang ISSN : 2302-2752, Vol. 7 No.1 , 2018
- Bamford, C. E., & Bruton, G. D. (2011). *Entrepreneurship a small business approach.McGraw-Hill.*
- Bentley, K. A., Omer, T. C., & Sharp, N. Y. (2013). Business Strategy, Financial Reporting Irregularities, and Audit Effort. Contemporary Accounting Research, 30(2), 780-817.
- Blythe, J. 2011. Essential of Marketing. London: Pearson Education
- Citra Daud Prakasa Dan Erni Ekawati.2018. Analisis Manajemen Laba Riil Dengan Kepemilikan Asing Pada Level Spesifik Perusahaan.
- Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas.2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado.* ISSN 2303-1174, Jurnal EMBA. Vol.2 No.3 September 2014, Hal:1214-1224.
- Dahlia, Meidylisha Patty, Dian Utami Sutiksno.2015. Pengaruh Kompetensi Entrepreneur, Penggunaan Teknologi Informasi, Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Menuju Asean Economic Community 2015. ISBN : 978-602-9238-60-0
- Dedi Rianto Rahadi. 2018.*Kreatifitas Kewirausahaan Sosial Dan Menggali Ide Usaha Baru Melalui Pengolahan Kripik Tempe Lupin.*
- Dharmawati.2016.Made.Kewirausahaan.Jakarta. Raja Grafindo

- Eddy Soeryanto Soegoto. 2014. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Elisabeth Lisato Puspasari, Susilo Toto Rahardjo. 2107. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Dukungan Partner Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Makanan Dan Minuman Skala Kecil Dan Menengah Di Kota Semarang)*. ISSN 2337-3792, Diponegoro Journal Of Management. Volume 6 , Nomor 3, Tahun 2017, Halaman 1-8.
- Geoffrey Gitau, Elegwa Mukulu dan John Kihoro.2015. *Influence of Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage among Mobile Service Providers in Kenya*. ISSN 2348-7585 (Online). International Journal of Management and Commerce Innovations. Vol. 3, Issue 2, pp: (245-251), Month: October 2015 - March 2016, Available at: www.researchpublish.com.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, edisi delapan. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gita Sugiyarti.2015. *Membangun Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pembelajaran , Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk*. Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang
- Gustina.2014.Karakteristik pengusaha laki laki dan perempuan.ejournal.pnp.ac.id
- Handayani, T., 2018, November. Analysis of Product Innovation of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung. In *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)*. Atlantis Press.
- Hendri Herman, Hamdy Hady dan Willy Arafah. 2018.*The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (UKM) Performance*. ISSN: 2455-4286, International Journal of Science and Engineering Invention. Volume 04, Issue 08 August 2018.
- Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Imas Fatimah Hasnatika, dan Ida Nurnida.2018. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang*. ISSN 2460-8211, Jurnal Riset Bisnis dan Investasi .Vol. 4, No. 3, Desember 2018 .
- Irfanunnisa’ Tsalits Hartanty dan Alifah Ratnawati. Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Optimalisasi Keunggulan Bersaing. EKOBIS Vol.14, No.2, Januari 2013.

- Muzakar Isa. Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kinerja Industri Mebel. *Benefit Jurnal Manajemen Dan Bisnis* Volume 15, Nomor 2, Desember 2011, Hlm. 159-168
- Kalsum, U., Fauziyah E., & Nugroho T.R.D. 2013. Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Rengginang Lorjuk di Kecamatan Kamal Bangkalan. *Jurnal Agriekonomika*, 2 (2): 1-10. Kolis K., & Jirinova K. 2013.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Laylani Lenggogeni, and Augusty Tae Ferdinand.2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Pembelian*. ISSN (Online): 2337-3792, Diponegoro Journal Of Management. Volume 5, Nomor 3, Tahun 2016, Halaman 1-12.
- Lucky Radi Rinandiyanaa, Ane Kurniawatib dan Dian Kurniawan.2016. *Strategi Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Pengembangan, Desain, Dan Kualitas Produk (Kasus Pada Industri Pakaian Muslim Di Kota Tasikmalaya)*. *Jurnal Ekonomi Manajemen* Volume 2 Nomor 2 (November 2016) 105-113 <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem> ISSN 2477-2275 (Print)
- Mohammed R. Yaseen Zeebaree, Rusinah Bt. Siron.2017. *The Impact of Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage Moderated by Financing Support in SMEs*. ISSN: 2146-4405, *International Review of Management and Marketing*. Vol 7 • Issue 1 • 2017: 43-52
- Muhammad Bukhori Dalimunthe.2017. *Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk*. ISSN : 2407-2648 (p) ISSN : 2407-263X (online), *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*. Vol 3 No. 1 2017.
- N.A.Winowod.,J.L.Sepang.,H.N.Tawas Pengaruh Inovasi Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Kinerja Produk Dengan Intesitas Persaingan Sebagai Variabel Moderasi *Jurnal EMBA* Vol.6 No.4, Hal. 2908 – 2917 September 2018
- Nanang Wahyudin. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Perguruan Tinggi Swasta (PTS) Pada Sekolah Tinggi Dan Akademi Di Semarang. *Holistic Journal of Management Research* Vol. 3, No. 2, Agustus 2015.
- Narimawati, Umi, Sri Dewi Anggadini, and Linna Ismawati. "Penulisan Karya Ilmiah." *Jakarta: Penerbit Genesis* (2010).
- Oeri Winarsih, Azis Fathoni, Maria Magdalena Minarsih. *Analisis Perencanaan , Pengendalian , Penetapan Keputusan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Studi Empiris Di Dinas Pasar Kota Semarang)*, *Journal Of Management*, Volume 2 No.2 Maret 2016

- Paulus Wardoyo, Endang Rusdianti dan Sri Purwantini.2015. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Usaha Dan Kinerja Bisnis Umkm Di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang
- Rahmawati.2012.Teori AkuntansiKeuangan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Renny Aprilliyani. Pengaruh Kreativitas Karyawan Terhadap Pengembangan Inovasi Baru Bagi Perusahaan. ISSN : 19076304, 2016.
- Riki Martusa, *Peranan Analisis Biaya Kualitas Dalam Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi (Studi Kasus Pada PTP Nusantara VIII Kebun Ciater)* Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi Nomor 04 Tahun ke-2 Januari-April 2011
- Sari, Indra Yanti. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UKM Kota Makassar*. Diss. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2016.
- Satrio Adi Setiawan. 2010. Pengaruh Umur, Pendidikan, Pendapatan, Pengalaman Kerja dan Jenis Kelamin terhadap Lama Mencari Kerja bagi Tenaga Kerja Terdidik di Kota Magelang. Skripsi, tidak diterbitkan. Universitas Diponegoro, Semarang
- Siti Almaidah.2019. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Pada Keunggulan Bersaing Dan Dampaknya Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran Ukm*. P- ISSN: 2550-0171 Vol 3, E- ISSN: 2580-5819, Research Fair Unisri 2019.Number 1, Januari 2019.
- Siti Hajar¹ dan Putu Gde Sukaatmadja.(2016). *Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran*. ISSN : 2302-8912. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 10, 2016: 6580-6609
- Siti Mudmainah dan Yukhsan Wakhyudi. Analisis Pendapatan Usaha Kecil dan Menengah Yogurt Sehati Purwokerto Income Analysis of Small and Medium Enterprises of Yogurt Sehati Purwokerto. ISSN: 0853-5167 (p); 2338-2007 (e).HABITAT, 30 (1), 2019, 16-25.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeth
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*.Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2014.*Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*.Bandung. Alfabeta.

- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Qualitative Research Methods, Quantitative and R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumber dari internet :
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Supriyati, Darham dan Herawati. 2018. *Analisis Pengaruh Promosi Dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Bungo Pada Rumah Batik Vinto Muara Bungo*. ISSN : 2301-5268 | E-ISSN : 2527- 9483, Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi , Vol. 6, No. 2, Oktober 2017, Hal 192-199
- Sutisna, A., Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing. 2013
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., Strickland III, A.J. and Jain, A.K., 2013. *Crafting & Executing Strategy 19/e: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*. McGraw-Hill Education.
- Tintin Suhaeni. (2018) *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung)*. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi Vol. 4, No. 1, April 2018 57 ISSN 2460-8211
- Trifiletti, D.M., Lee, C.C., Winardi, W., Patel, N.V., Yen, C.P., Larner, J.M. and Sheehan, J.P., 2015. Brainstem metastases treated with stereotactic radiosurgery: safety, efficacy, and dose response. *Journal of neuro-oncology*, 125(2), pp.385-392.
- Umi, N. and Dewi, S., Anggadini., Linna, Ismawati. (2011), Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama. *Genesis. Pondok Gede, Bekasi*.
- Wahyudi, Sandy. *Entrepreneurial Branding And Selling*. Yogyakarta. 2012.
- Winowod1 Jantje L. Sepang2 Hendra N. Tawas, *The Influence Of Innovation And Courage To Take On Product Performance With The Intensity Of Competition As A Moderating Variable (Case Study Of Café's In Manado)* Jurnal EMBA Vol.6 No.4, Hal. 2908 – 2917 September 2018
- Yuliana dan Rahmat Hidayat. 2018. *Pengaruh Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Elzatta Pada Generasi*

Milenial Tahun 2018). ISSN : 2442-5826. *e-Proceeding of Applied Science* : Vol.4, No.3 Desember 2018 | Page 1092

Yunia Wardi, Perengki Susanto dan Nor Liza Abdullah. *Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi dari Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar dan Teknologi*. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 16(1), 2017,46-61.

Sumber Internet :

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/11/23/090251726/genjot-daya-saing-ukm-didorong-manfaatkan-ti>

https://www.bbc.com/indonesia/majalah/2015/05/150527_majalah_bisnis_kue_moci

<https://www.bekraf.go.id/kegiatan/detail/tingkatkan-kontribusi-kuliner-pada-pdb-nasional-bekraf-gelar-fsi>