

Sistem Informasi *Monitoring Sales* pada PT. Sinar Timur Abadi Raya

Sales Monitoring Information System at PT. Sinar Timur Abadi Raya

Aprizda Tesya Diniandra¹, Iyan Gustiana, M.Kom

¹Universitas Komputer Indonesia

¹Universitas Komputer Indonesia

Email : aprizdatesyadiniandra@gmail.com

Abstrak - Tujuan penelitian ini memberikan solusi berupa sistem informasi *monitoring sales* pada PT. Sinar Timur Abadi Raya dari permasalahan yang didapat untuk membantu sekaligus mempermudah dalam kegiatan penjualan.

Metode penelitian menggunakan teknik wawancara dan observasi. Dalam konsep perancangan sistem ini menggunakan pendekatan berorientasi objek, alat bantu analisis pemodelan menggunakan UML serta bahasa program perancangan menggunakan PHP. Metode pengembangan yang dipakai menggunakan *prototype*.

Masalah yang didapat dari penelitian ini antara lain : manualnya *monitoring sales* sehingga terjadi kerugian bagi perusahaan. Maka dari itu saran yang diberikan diantaranya: 1) Sistem informasi dapat dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan penjualan di PT. Sinar Timur Abadi Raya 2) Kedepannya dapat mempunyai sistem informasi geografis untuk pemantauan lebih lanjut, 3) Diharapkan dapat memenuhi proses pengolahan data di level *principle*, grosir, *star outlet* dan *retail*.

Kata kunci : sistem informasi, *monitoring sales*, *prototype*

Abstract - The purpose of this conducted research is to provide the sales monitoring information system as the solution for PT. Sinar Timur Abadi Raya according to the issues that has been picked to cooperate and facilitate the sales activity as well.

The research method used interview technique and observation. In this design concept this system using the object-oriented approach, assessment utilities of modelling analysis using UML and programming language design using PHP as well. The development method that used utilize the *prototype*.

The issues that obtained from this research is: its manual sales monitoring that caused disadvantage for the company. Therefore, the suggestion that could be provided are: 1) The information system can be developed to satisfy needs in PT. Sinar Timur Abadi Raya 2) In the future able to have geographical information system towards the sustainable monitoring, 3) Expected can satisfy the process of data processing in the principle level, wholesaler, *star outlet* and *retail*.

Keyword : information system, sales monitoring, *prototype*

I. PENDAHULUAN

PT. Sinar Timur Abadi Raya merupakan anak dari perusahaan PT. Bintang Baru Terus Jaya yang bergerak di bidang distributor penyedia berbagai produk barang dalam pemenuhan kebutuhan konsumen. Penulis melakukan penelitian ini dimaksudkan untuk mempermudah proses sistem pencatatan administrasi penjualan barang yang dilakukan oleh *sales person*, dengan adanya sistem *monitoring* penjualan barang yang dilakukan oleh *sales person* maka diharapkan dapat membantu dan mempermudah pengelolaan data barang dan penjualan barang yang belum terkomputerisasi dan terintegrasi secara keseluruhan, memperkecil kesalahan terjadinya kecurangan saat pencatatan mutasi barang masuk dan barang keluar, membantu proses *monitoring* jadwal kunjungan *sales person* yang belum tercatat dengan dokumen jadwal kunjungan *sales person* yang *real*.

Penelitian yang dilakukan oleh Aldy Afrizal dengan judul “Rancang Bangun Sistem Informasi Monitoring Penjualan PT.Fitra Food”. Pada PT.Fitra Food sendiri peneliti terdahulu mendeskripsikan bahwa perusahaan tersebut bergerak dalam distributor produk makanan premium. Perbedaan dari penelitian Aldy Afrizal dan peneliti yaitu pembahasan sistem yang diusulkan adapun penelitian Aldy Afrizal melibatkan indikator aktor *sales* dan *marketing*, admin, *finance*, *warehouse*, *general manager* sedangkan peneliti melibatkan indikator aktor *sales manager*, *sales supervisor*, *sales*, kepala gudang, koordinator dropping.

Dari kesimpulan diatas peneliti menarik judul skripsi “SISTEM INFORMASI MONITORING SALES PADA PT.SINAR TIMUR ABADI RAYA”.

A. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah yang didapat yaitu:

- 1) Pengelolaan data barang dan jadwal kunjungan *sales* belum terkomputerisasi dan terintegrasi secara keseluruhan sehingga mampu menyebabkan terjadinya kesalahan data barang dan juga redundansi data barang.
- 2) Terjadinya kecurangan saat pencatatan mutasi barang masuk dan barang keluar gudang.
- 3) Proses *monitoring* jadwal kunjungan *sales person* belum tercatat dengan dokumen kunjungan *sales person* yang *real*.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang didapat yaitu:

- 1) Bagaimana proses sistem dalam *sales* yang sedang berjalan pada PT. Sinar Timur Abadi Raya.
- 2) Bagaimana proses perancangan sistem informasi *monitoring sales* yang akan dibuat untuk memperkecil kesalahan yang di dapat pada PT. Sinar Timur Abadi Raya.
- 3) Bagaimana proses pengujian perancangan sistem informasi *monitoring sales* pada PT. Sinar Timur Abadi Raya.
- 4) Bagaimana proses penerapan perancangan sistem informasi *monitoring* penjualan *sales* pada PT. Sinar Timur Abadi Raya.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah yaitu:

- 1) Pada sistem informasi ini hanya membahas sistem *monitoring sales*.
- 2) Sistem *monitoring sales* yang akan diteliti hanya pada saat proses di tingkatan distributor.
- 3) Pada proses pengolahan data di *level principle, grosir, star outlet, retail* merupakan bagian diluar sistem.
- 4) Tidak membahas tentang dokumen dan proses pembayaran keuangan.
- 5) Pada sistem ini tidak mencakup dan membahas proses untuk *sales* dengan metode *canvas* yang berjalan secara langsung.

II. KAJIAN PUSTAKA

A. Sistem Inforasi

Merupakan pengorganisian yang saling bertemu didalam suatu sistem dengan unsur dan komponen yang saling berelasi, terintegrasi serta divalidasi yang dapat digunakan untuk mendukung suatu fungsi kegiatan, pengolahan, serta aktivitas yang dilakukan manusia dengan efisien dan efektif.[1]

B. Monitoring

Suatu proses mengamati suatu objek, perilaku, kegiatan baik itu benda mati maupun benda hidup yang dilakukan untuk suatu pembelajaran, analisa serta penelitian yang menghasilkan definisi kriteria dari proses mengamati tersebut.[2]

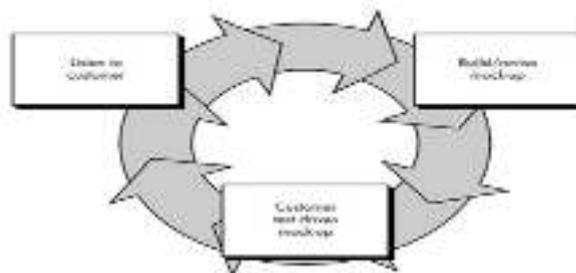
C. Seles

Bahasa asing dengan artian penjualan yang dilakukan oleh seseorang, perusahaan, instalasi, organisasi dengan tujuan pemasaran atau aktivitas transaksi pada umumnya.[3]

III.METODE PENELITIAN

Metode penelitian diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapat data dengan tujuan dan kegunaan sebagai cara ilmiah untuk mendapat data yang valid dengan tujuan dapat ditemukan, dikembangkan, dan dibuktikan untuk digunakan dalam memahami, memecahkan, dan mengantisipasi masalah.

A. Metode Pengembangan Sistem

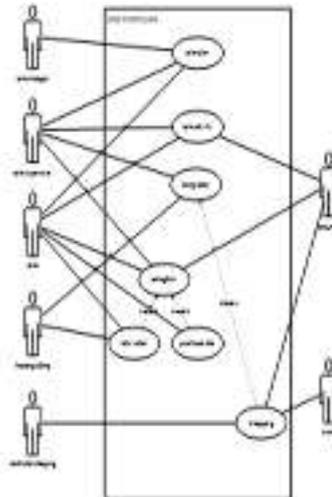


Gambar 3.1 Model *Prototye*

B. Alat Membantu Analisis dan Perancangan

Alat membantu analisis dan perancangan diantaranya UML (Unified Modeling Language). UML adalah bahasa grafis yang membentuk suatu diagram atau gambar untuk sebuah sistem informasi yang membangun sistem software.

C. Use case Diagram Berjalan

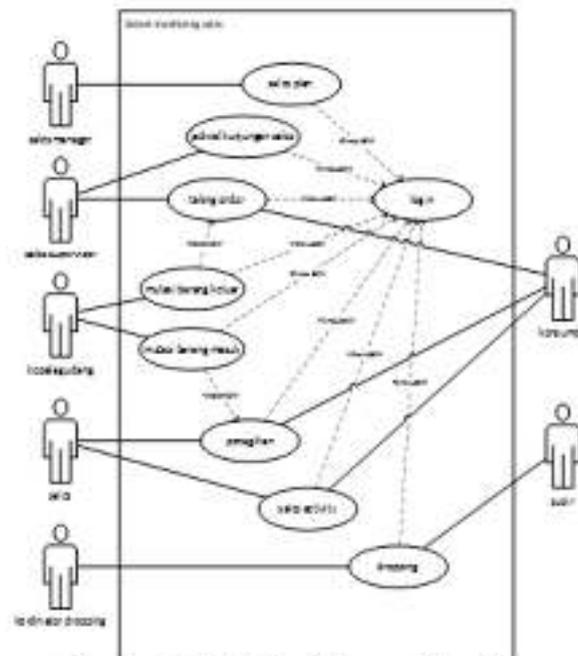


Gambar 3.2 Flowmap Use Case Diagram yang Sedang Berjalan

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

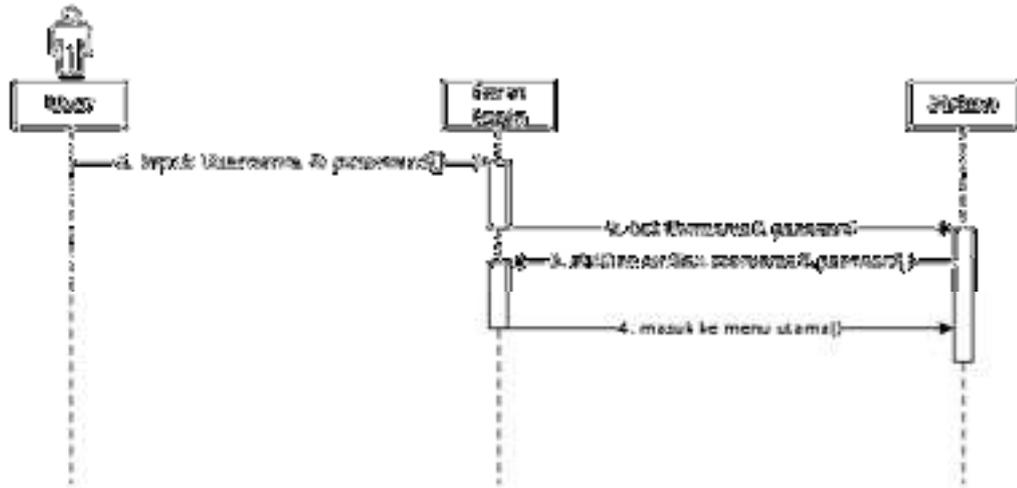
Perancangan sistem informasi bertujuan untuk membantu pihak PT. Sinar Timur Abadi Raya dalam menangani permasalahan yang ada seperti dalam proses *sales plan* dari *taking order*, mutasi barang masuk dan keluar hingga proses *dropping*.

A. Use Case Diagram Diusulkan



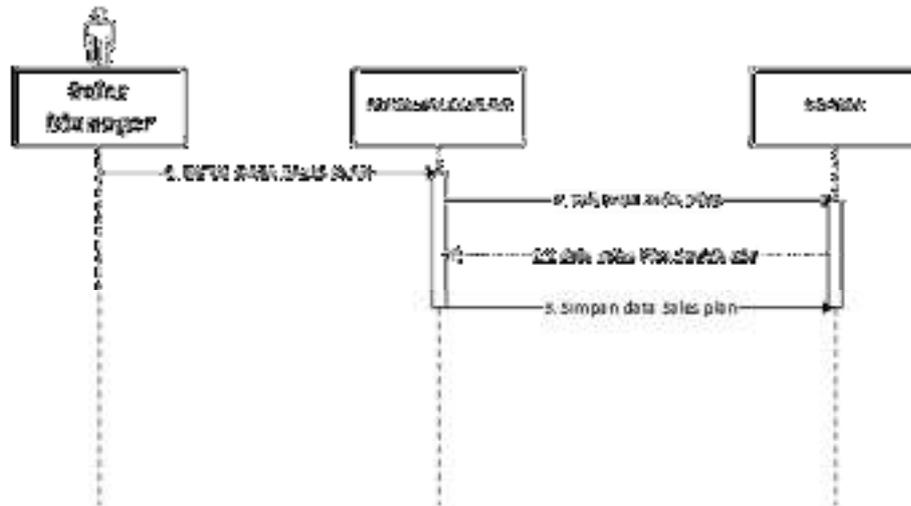
Gambar 4.1 Use Case Diagram Diusulkan

B. Sequence Diagram Login



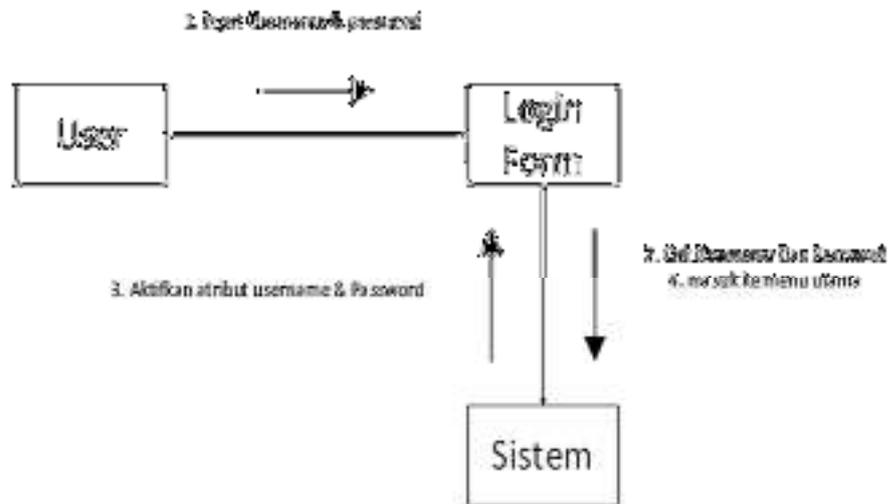
Gambar 4.2 Sequence Diagram Login

C. Sequence Diagram Sales Plan



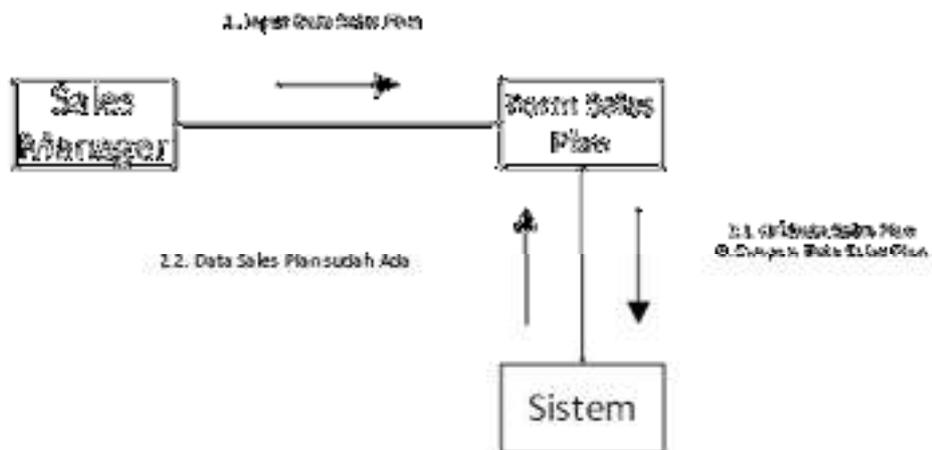
Gambar 4.3 Sequence Diagram Sales Plan

D. Collaboration Diagram Login



Gambar 4.4 Collaboration Diagram Login

E. Collaboration Diagram Sales Plan



Gambar 4.5 Collaboration Diagram Sales Plan

F. Menu Login



Gambar 4.6 Menu Login

G. Menu Utama



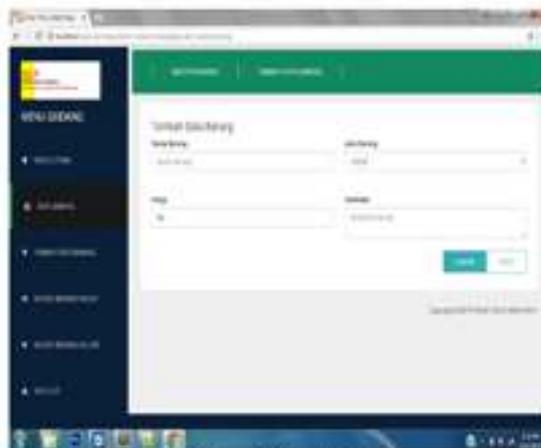
Gambar 4.7 Menu Utama

H. Menu Pengolahan Barang



Gambar 4.8 Menu Pengolahan Barang

I. Menu Tambah barang



Gambar 4.9 Menu Tambah Barang

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat antara lain :

1. Perancangan sistem yang mencakup data barang, sales, dan permohonan barang yang terintegrasi dengan database, sehingga dapat meminimalisir terjadinya kesalahan data dan redundansi data barang.
2. Memberikan validasi hak akses dan pencatatan logs siapa yang melakukan mutase barang.
3. Perancangan sistem dengan database yang tersusun dengan rapi akan mempermudah proses *monitoring sales*.

4. Memberi kemudahan dalam melakukan proses pengolahan data.
5. Memberi kemudahan penginputan data *taking order*.
6. Mempercepat proses purchase order dan *retur order*.
7. Mempercepat proses pembuatan laporan dan penyimpanan data agar bisa di proses dan di tinjau kembali jika dibutuhkan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan, saran yang diharapkan dan disarankan antara lain:

1. Diharapkannya sistem informasi ini dapat dikembangkan untuk kedepannya yang memenuhi kebutuhan penjualan pada PT. Sinar Timur Abadi Raya.
2. Diharapkan sistem informasi ini dapat dikembangkan untuk kedepannya mempunyai sistem informasi geografis untuk pemantauan lebih lanjut.
3. Diharapkan sistem informasi ini dapat dikembangkan untuk kedepannya memenuhi proses pengolahan data dilevel *principle*, grosir, star outlet dan *retail*.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Sutabri, tata, "Sistem Informasi Manajemen", 2st ed, Yogyakarta : Andi, 2014.

[2] Mulyono, dan Yumari, "Strategi Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Anggaran ", 1st ed, Yogyakarta: Deepublish, 2017.

[3] Yasin, Sanjaya, 20 juni 2018, "Pengertian Sales dan Departemen Marketing serta Tugas dan Fungsi Sales"[online], 2016, Available:<http://www.sarjanaku.com/2012/09/pengertian-sales-dan-departemen.html>.