

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH LABEL HALAL DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE GARNIER PADA BORMA TOSERBA DAGO DI BANDUNG

*THE EFFECT OF HALAL LABELS AND RELIGIOUSITY ON  
THE PURCHASE DECISION OF SKINCARE GARNIER  
PRODUCTS ON BORMA TOSERBA  
DAGO IN BANDUNG*

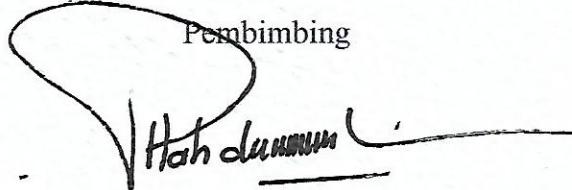
**FANY ROSDIANA**

NIM. 21215196

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada September 2019

Menyutujui,

Pembimbing



Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si

NIP. 4127.61.101.010



Prof. Dr. Hj. DwiKartini, SE., Spec.Lic

NIP. 4127.70.019



Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.004