

**PENGARUH LABEL HALAL DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE GARNIER PADA BORMA TOSERBA DAGO
DI BANDUNG**

***THE EFFECT OF HALAL LABELS AND RELIGIOUSITY ON
THE PURCHASE DECISION OF SKINCARE GARNIER
PRODUCTS ON BORMA TOSERBA DAGO
IN BANDUNG***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :
Fany Rosdiana
NIM : 21215196



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2019