

**Pengaruh Persepsi Keinginan dan Persepsi Kelayakan Terhadap Niat  
Berwirausaha Pada Generasi Milenial**

*(The Influence of Perception of Desire and Feasibility Perception on  
Entrepreneurial Intentions on Millennial Generation)*

**(Survey Pada Mahasiswa Kelas Karyawan Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia)**

**Skripsi**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Jenjang Strata Satu (S1)  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Komputer Indonesia

UNIKOM

Oleh :

**Dicky Setiawan**

**21214120**



**PROGAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNSI  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2019**