

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRAK.....i

ABSTRACT.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISIvi

DAFTAR TABELxi

DAFTAR GAMBARxiv

DAFTAR LAMPIRAN.....xv

BAB I1

PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....10

1.2.1 Identifikasi Masalah.....10

1.2.2 Rumusan Masalah.....11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....11

1.3.1 Maksud Penelitian.....11

1.3.2 Tujuan Penelitian.....12

1.4 Kegunaan Penelitian.....12

1.4.1 Kegunaan Praktis.....12

1.4.1.1 Kegunaan Bagi Peneliti.....12

1.4.1.2 Kegunaan Bagi Instansi.....	13
1.4.1.3 Kegunaan Bagi Pihak Lain.....	13
1.4.2 Kegunaan Untuk Akademisi.....	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
1.5.1 Lokasi.....	14
1.4.2 Waktu.....	14
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMEIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Kajian Tentang Kecerdasan Emosional.....	15
2.1.1.1 Pengertian Kecerdasan Emosional.....	15
2.1.1.2 Indikator Kecerdasan Emosional.....	16
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kercerdasan Emosional....	18
2.1.2 Kajian Tentang Modal Psikologis.....	19
2.1.2.1 Pengertian Modal Psikologi	19
2.1.2.2 Indikator Modal Psikologi.....	21
2.1.2.3 Cara Mengembangkan <i>Psychological Capital</i>	22
2.1.2.4 Kriteria Psychological Capital yang baik.....	25
2.1.3 Kajian Tentang Keterikatan Kerja.....	26
2.1.3.1 Pengertian Keterikatan Kerja.....	26
2.1.3.2 Indikator Keterikatan Kerja (Work Engagement).....	27
2.1.3.3 Ciri-Ciri Keterikatan Kerja.....	28
2.1.3.4 Faktor Pendorong Keterikatan Kerja.....	29

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.2.1 Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Keterikatan Kerja.....	35
2.2.2 Pengaruh Modal Psikologi terhadap Keterikatan Kerja.....	36
2.2.3 Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Modal Psikologis terhadap Keterikatan Kerja.....	37
2.3 Hipotesis.....	39
BAB III.....	39
METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Metode Penelitian	39
3.1.1 Desain Penelitian.....	40
3.1.2 Operasional Variabel.....	42
3.1.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	44
3.1.3.1 Sumber Data.....	44
3.1.3.2 Teknik Penentuan Data.....	45
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.1.4.1 Uji Validitas.....	49
3.1.4.2 Uji Reabilitas.....	52
3.1.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval).....	54
3.1.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	55
3.1.5.1 Rancangan Analisis.....	55
3.1.5.1.1 Analisis Deskriptif	56
3.1.5.1.2 Analisis Verifikatif	57

3.1.5.2 Pengujian Hipotesis.....	62
BAB IV.....	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	66
4.1.1 Sejarah Singkat Griya Antapani Bandung.....	66
4.1.2 Visi dan Misi.....	67
4.1.2.1 Visi.....	67
4.1.2.2 Misi.....	68
4.1.3 Logo Perusahaan.....	68
4.1.4 Struktur Organisasi.....	69
4.2 Karakteristik Responden.....	72
4.3 Analisis Deskriptif.....	75
4.3.1 Gambaran Mengenai Kecerdasan Emosional (X_1).....	76
4.3.2 Gambaran Mengenai Modal Psikologi (X_2).....	86
4.3.3 Gambaran Mengenai Keterikatan Kerja (Y).....	92
4.4 Analisis Verifikatif.....	98
4.4.1 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	98
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	100
4.4.2.1 Uji Normalitas Data.....	100
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	101
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	102
4.4.3 Analisis Korelasi.....	103
4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial.....	103

4.4.3.2 Analisis Korelasi Simultan.....	104
4.4.4 Koefisien Determinasi.....	105
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....	107
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	107
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	111
BAB V.....	114
KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	