

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir dan Terra Ch. Triwahyuni. 2013. *Pengantar Teknologi Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi
- Adeosun, Ladipo P.K and Rahim Ajao Ganiyu. 2013. *Corporate Reputation as a Strategic Asset. International Journal of Business and Social Science. Vol. 4, No.2, pp.220-225.*
- Alifuddin, Moh. dan Razak, Mashur. 2015. *Kewirausahaan Teori dan Aplikasi, Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta: MAGNAScript Publishing.
- Al Rasyid, Harun. 2014. *Statistika Sosial*. Bandung: PPS UNPAD
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Andwiani, Sinarasri.2013. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Jurnal, Prosiding Seminar Nasional 2013, ISBN :978-979-98438-8-3*
- Barker,et al . 2012. *Reserch Methods In Clinical Psychology*. John Wiley & Sons Ltd. England.
- Budi Hermana. 2010. *Mendorong daya saing di era informasi dan globalisasi: pemanfaatan modal intelektual dan informasi sebagai basis inovasi di perusahaan*. Jakarta: Gunadarma.
- Crawford, Merle dan Anthony Di Benedetto. 2006. *8th Edition. "New Product Management"*. Penerbit McGRAW-HILL International Edition.
- Darmawan, D. 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Gujarati, Damodar. 2005. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Hadiyati, Ernani. 2011. Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaa Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8-16
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Indriantoro, Nur, & Supomo, Bambang. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta
- Irham, Fahmi. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran edisi ketigabelas jilid 1 dan 2 dialihbahasakan oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga
- McKeown, Patrick G., 2011. *Informastion Technology and The Networked Economy*. Harcourt: Orlando.
- Michael E. Porter. 2013. *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing): Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Tangerang: Kharisma Publishing.
- Muhamad Sumarno. 2010. *Tingkat Adopsi Inovasi Teknologi Pengusaha Sentra Industri Kecil Kerajinan Gerabah Kasongan Kabupaten Bantul*.
- Mulyadi. 2014. *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- O'brien, James, A., Marakas, dan George, P., 2008. *Management Information Systems”, Eight Edition*. New york: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Popi Rachmatsari. 2017. *Kajian Kreativitas Dan Inovasi Pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing UKM (Studi Kasus Pada Wanita Pengusaha UKM Di Bidang Kuliner Di Kota Bandung)*
- Prasojo Diat Lantip, Riyanto. 2011. *Teknologi Informasi Pendidikan*. Yogyakarta : Gava Media

- Rahmana, Arief. 2009. Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah. *Jurnal teknik Industri universitas Widyatama.Vol.1. B11-B15*
- Surachman. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono . 2011. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan, Edisi IV*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung : CV.Alfabeta
- Sugiyono . 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:CV Alfabeta
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses (Edisi Revisi)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan, Edisi III*. Jakarta: Salemba Empat
- Suryana. 2011. *Kewirausahaan pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tambunan, Tulus T.H. 2013. *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia

- Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.
- Umi, Narimawati., Linna, Ismawati., & Sri Dewi, Anggadini. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis
- Utami Munandar. 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta : UST Press Yogyakarta
- Wahid, Sulaiman. 2004. *Analisis-Analisis Regresi Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.