

## DAFTAR PUSTAKA

- [1]Akanbi, Samuel Toyin. 2013. “*Familial Factors, Personality Traits and Self Efficacy as Determinants of Entrepreneurial Intention among Vocational Based Colege of Education Students in Oyo State, Nigeria*”. DalamJurnal African Symposium, Volume 13 No.02. Hal.66-76. *Nigeria: Oyo State.* h.11, h.39
- [2]Bandura. 1997. “*Self Efficacy The Exercise of Control*”. New York: W.H Free and Company. New York : W.H. Freeman and Company, (1997). h.27
- [3]Chairly.2011. Pengaruh Karakteristik Entrepreneurial, Jenis Etnis, Jenis Kelamin Dan Profesi Orang Tua Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. Jurnal Manajemen dan Bisnis. 1 (2), h.38
- [4]Corry Yohana and Ahna Fatun Salsabila, *Relationship Between Self-Efficacy and the Need for Achievement With Entrepreneurship Among Students of JakartaStateUniversity,Faculty of Economics*.24 March 2019.pages528–539. h.33
- [5]Dina Arfianti Siregar, Cut Nizma. Pengaruh *Adversity Quotient, Need For Achievement Dan Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan. Bandung, 20 Juli 2017. h.33
- [6]Dwitya Wisesa dan Komang R. I,”Hubungan *Adversity Quotient* Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Udayana yang Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha”.Jurnal Psikologi Unud.Vol 3. No. 2, 187-195.ISSN:2354-5607. h.100
- [7]Ferreira Joa˜o J, M. L. Raposo, R.G. Rodrigues, A. Dinis and A. D. Pac,o. 2012. *A model of entrepreneurial intention An application of the psychological and behavioral approaches. Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19 (3), pp: 424-440. h.37
- [8]Flavius, T. E. (2010). *Gender, entrepreneurial selfefficacy, and entrepreneurial attitude orientations: The case of the Caribbean. International Business & Economics Research Journal*, 9(13), 17–31. h.1

- [9]Fu'adi, Isky Fadli. 2009. "Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009". Dalam Jurnal Pendidikan Teknik Mesin (PTM), Volume 09 No. 02. Hal. 92-98. Semarang: Universitas Negeri Semarang. h.18
- [10]Handaru, A. W., Parimita, W., & Subekti, W. (2013). *Entrepreneurial self-efficacy, ethnicity, gender and educational background: Evidence from the kuningan international trade centre, Jakarta, Indonesia*. In F. L., Gaol, S. Kadry, M. Taylor, & S. L. Pak, *Recent Trends in Social and Behaviour Sciences*, pp. 113–118. UK: CRC Press, Taylor & Francis Group. h.24
- [11]Handaru, A. W., Parimita, W., Achmad, A., & Nandiswara, C. (2014). Pengaruh sikap, norma subjektif, dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa magister management (kajian empiris pada sebuah universitas negeri). Jurnal Paramadina, 11(2), 1046–1061. h.18. h.141
- [12]Handaru, Agung Wahyu, et al. (2015). "Membangun Intensi Berwirausaha Melalui *Adversity Quotient, Self Efficacy, dan Need For Achievement*". JMK.vol. 17 no. 2. 155–166. h.20, h.22, h.128
- [13]Kalyani, B. & Kumar D. M. (2011). *Motivational factors, entrepreneurship, and education: Study with reference to women in sme's*. Far East Journal of Psychology and Business, 3(3), 14– 35. h.24
- [14]Marini, Chomzana Kinta dan Siti Hamidah. 2014. "Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga". Dalam Jurnal Pendidikan Vokasi, Volume 04 No.02. Hal.195-207. Yogyakarta: UNY. h.38
- [15]McCleland, David C. 1987. *Human Motivation*. [http://books.google.co.id/books?id=vic4AAAAIAAJ&pg=PA522&hl=id&ssourc=gbs\\_toc\\_r&cad=4#v=onepage&q&f=false](http://books.google.co.id/books?id=vic4AAAAIAAJ&pg=PA522&hl=id&ssourc=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false). Diakses tanggal 27, bulan 02, tahun 2015. h.25
- [16]Muhammad Farid Al Habib dan I Ketut Rahyuda, (2015). Pengaruh Efikasi Diri, Kebutuhan Akan Prestasi Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 9, 2015: 2618-2646, ISSN : 2302-8912 h.12, h.136, h.138
- [17]Muhammad Shohib, A. (2013). *Adversity Quotient dengan Minat Entrepreneurship*. ISSN: 2301-8267 Vol. 01, No.01, Januari 2013. h.1, h.8, h.132

- [18]N.W. Astiti. (2014). "Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Stad Dan Motivasi Berprestasi Terhadap Hasil Belajar IPS Siswa Kelas VII SMP Negeri 2 Semarapura". Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. H106
- [19]N.Fauziah, "Empati, Persahabatan, Dan Kecerdasan Adversitas Pada Mahasiswa Yang Sedang Skripsi," *Jurnal Psikologi*, vol. 13, no. 1, pp. 78-92, Apr. 2014. h.97-99
- [20]Rahardjo, P. & Darmawan, A. (2014). Hubungan kemandirian dan motivasi berprestasi pada intensi berwirausaha pada mahasiswa. Diunduh Maret 2014 dari <http://jurnal.ump.ac.id/index.php/EKO NOMI/article/view/267>. h.37
- [21]Rahman, K. M. (2011). "*Entrepreneur Needs and Achievement of Descendant Latinjapanesse Entrepreneurs in Japan*". *International Journal of Entrepreneurship*. 15. 99–119. h.26
- [22]Sarwoko, E. (2011). Kajian Empiris *Entrepreneur Intention* Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(2), 314-323. h.38
- [23]Setyawan, B. N. (2009). "Analisis Perbedaan Kebutuhan Akan Prestasi, Afiliasi, Otonomi, Dominasi Pada Karyawan Wanita dan *Entrepreneur* Wanita Serta Faktor Yang Mempengaruhi". Diunduh Mei 2014 dari <http://thesis.umy.ac.id/datapublik/t12639.pdf>. h.24
- [24]S.E.Setiarini.(2013)."Business Plan Sebagai Implementasi Kewirausahaan Pada Pembelajaran Ekonomi Di SMA".Dinamika Pendidikan. h.93
- [25]Sifa Farida, Ahmad Nurkhin (2016). "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi". Dipublikasikan Februari 2016. h.11
- [26]Siregar Dina Arfianti & Nizma Cut. (2017). "Pengaruh *Adversity Quotient,Need for Achivement, dan Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan".ISSN:2252-3936. h. 39
- [27]Srimulyani, A.V. (2013). "Pengaruh Kecerdasan Adversitas, *Internal Locus of Control*, dan Kematangan Karir Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Bekerja". Widya Warta. 1. 96–110. h.10
- [28]Stoltz, Paul. (2005). *Adversity Quotient*: mengubah hambatan menjadi peluang. Jakarta: PT. Gramedia. h.20

- [29]Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta. h.59
- [30]Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta h.52
- [31]Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta h.42
- [32]Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta. h.53
- [33]Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta h.48
- [34]Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D. Bandung: Alfabeta. h.54
- [35]Suryana. (2003). Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses. Jakarta: Salemba empat. h.55
- [36]Umi Narimawati, Linna Ismawati & Sri Dewi, Anggadini. (2010). Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Genesis. h.43 h.63
- [37]Umi Narimawati. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya. Bandung: Fakultas Ekonomi UNIKOM. h.64
- [38]Vemmy, S.C. (2013). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK di Yogyakarta”. Jurnal Pendidikan Vokasi. 2(1).117-125. h.19
- [39]Win Konadi, Dandan Irawan.(2012). :Tinjauan Konseptual Kewirausahaan Dalam Bisnis Pembentukan Wirausaha Baru Untuk Mengatasi Penganguran”. Vol III, No.5. ISSN:2086-6011. h.93
- [40]V.A. Srimulyani (2013). Pengaruh kecerdasan adversitas, internal locus of control, dan kematangan karir terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa bekerja. Widya Warta, 1, 96–110. h.130