

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Zabadi. 2017. Kontribusi UMKM Atas PDB Melesat. Diambil secara online pada [https://mediaindonesia.com / read/detail/196360-kontribusi-umkm-atas-pdb-melesat.](https://mediaindonesia.com/read/detail/196360-kontribusi-umkm-atas-pdb-melesat))
- Ananda Muhammad. 2017. Geliat Produksi Tanaman Hias Cihideung Bandung Barat. Diambil secara online pada <https://www.ayobandung.com/read/2017/07/17/21783/geliat-produksi-tanaman-hias-cihideung-bandung-barat>). Diakses pada tanggal 17 Juli 2017.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. Manajemen Penelitian. Jakarta : PT RINEKA CIPTA
- Astuti, Murwatiningsih. 2016. Pengaruh Kemampuan Manajemen dan Karakteristik Usaha Terhadap Kinerja Usaha UKM Olahan Produk Salak Di Kabupaten Banjarnegara. *Management Analysis Journal*. ISSN : 2252-6552.
- Desa Wisata. 2017. Desa Wisata Desa Cihideung. Diambil secara online pada <http://www.umkmjagoan.com/2017/11/10/desa-wisata-desa-cihideung/>).
- Disperindag. 2017. Data Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Provinsi Jawa Barat.
- Fahmi, 2018. Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Tahu Cibuntu Bandung.
- Fiki, Asiqotul. 2013. Pengaruh Pengalaman Berwirausaha dan Latar Belakang Pendidikan Terhadap Karakteristik Kewirausahaan Mahasiswa.
- Hadiyati, Ernani. 2014. Karakteristik Kewirausahaan dan Perusahaan Serta Kompetensi Kewirausahaan Sebagai Penentu Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM). Vol.5, No.2.
- Hamka, Resmawan, Jamanie, 2017. Pengaruh Kemampuan Manajerial dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Pada Kantor Camat Loa Janan Kabupaten Kutai Kartanegara. *EJournal Administrative Reform*, ISSN : 2338-7637.
- Hermanto, Bambang. 2011. Pengaruh Lokasi Usaha, Karakteristik Bisnis Terhadap Strategi Bisnis dan Kinerja Usaha Industri Kecil di Sulawesi Utara. ISSN: 16935241.

- Kanal. 2017. Tujuan dan Target Penetapan Sasaran Bisnis. Diakses Pada 17 Juni 2017. <https://www.kanal.web.id/tujuan-dan-target-penetapan-sasaran-bisnis>
- Kristanto, Heru HC. (2009). Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Laras. 2019. Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, dan Kecerdasan Spiritual Pemilik pada Kinerja UMKM di Kabupaten Gianyar. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.26. ISSN : 2302-8556.
- Liridon Veliu, Mimoza Manxhari. 2017. *The Impact of Managerial Competencies on Business Performance : SMEs in Kosovo*. ISSN : 1648-7974.
- Mahmud, Ariati Anomsari. 2011. Analisis pengaruh orientasi kewirausahaan , kemampuan manajemen dan strategi bisnis dalam peningkatan kinerja perusahaan (studi pada usaha kecil menengah di kawasan usaha Barito semarang. Jurnal semantik. Vol.1, No.1. ISBN 979-26-0255-0.
- Meidina,Cindy. Sisca, Eka. 2018. Analisis Karakteristik Wirausahawan dan Karakteristik Bisnis UMKM Terhadap Kesuksesan UMKM (Studi Pada Seven Project). *e-Proceeding of Management*, Vol.5, No.1. ISSN : 23559357.
- Muharastrri M. 2013. Karakteristik Wirausaha, Kompetensi Kewirausahaan, dan Kinerja Usaha Peternakan Sapi Perah di KTTSP Kania Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Nainggolan, Romauli. 2016. Gender, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha Sebagai Deteminan Penghasilan UMKM Kota Surabaya.
- Nicho. 2017. Sumber Dana Perusahaan. Diakses pada 7 Oktober 2017. <http://nichonotes.blogspot.com/2017/10/sumber-dana-perusahaan.html>
- Nofal, Nur. 2014. *Entrepreunership Orientation, Market Orientation, Business Strategy, Management Capabilities on business Performance: Study at Small And Medium Enterprise Printing in Kendari*.ISSN : 2319-8028.
- Nurlina. 2014. *The Effect of Management Capabilities and Entrepreneurship Orientation to Innovation and Implication on Business Performance :Study at Embroidery Motifs SMEs in Aceh-Indonesia. Journal of Economics and Sustainable Development*. Vol.5, No.26. ISSN: 222-2855.

- Pinky. 2017. 4 Keunggulan Perempuan dalam Berbisnis. Diakses pada 8 Desember 2017.
<https://lifestyle.kompas.com/read/2017/12/08/21204657/4.keunggulan.perempuan.dalam.berbisnis>.
- Raffiansyah, Junisar. 2015. Pentingnya Penjualan bagi Perusahaan Diakses pada 8 November 2015.
<https://www.kompasiana.com/raffiansyahjc/563c6e58c723bdb1093d6e61/pentingnya-penjualan-bagi-perusahaan>
- Rian, Styawan, Farid. 2016. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kemampuan Manajemen Terhadap Strategi Pemasaran Serta Dampaknya Pada Kinerja Usaha Kecil Manufaktur.
- Rini F, Sarmiadi. 2018. Pengaruh Tingkat Pendidikan Pemilik UMKM Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*. Vol.20, No.1. ISSN : 2527-3469.
- Rusydi. 2016. Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik Malahirkan Entrepreneurship. Medan : Penerbit Perdana Publishing
- Robbins, StephenP. Dan Coulter, Mary. 2010. *Manajemen Edisi Kespuluh*. Jakarta : Penerbit Elangga.
- Sembiring, Rasmulia. 2016. Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Kota Medan. *Jurnal SULTANIST*, Vol.4. No.1, ISSN : 2338-4328.
- Shandra Ekaputri, Sudarwanto, Novi Marlina. 2018. Peran Lingkungan Industri, Pelaku Kewirausahaan dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Logam Skala Mikro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 9, No.1, ISSN: 2301-8313.
- Sony Heru, Priyanto. 2009. *Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat. Andragogia-Jurnal PNFI,1(1)*,pp. 57-82.
- Sugiyono, 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan *R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan *R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta

- Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung : CV Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2009). Mikro Ekonomi Teori Pengantar, Edisi Ketiga, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suparta. 2011. Analisis Pengaruh Kepemimpinan Strategik dan Karakteristik UMKM Terhadap Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. Vol 20, No.20.
- Susan, Whike. 2018. Strategi Pengambilan Keputusan Untuk Menentukan Wirausaha Di Bidang Messenger Di Indonesia.
- Suarmawan Agus Kadek, 2015. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha mikro dan kecil*. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JPPE). Vol.5 No. 1.
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. 2016. *Manajemen Publik*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Teguh Riyanto. 2016. Pentingnya Pertumbuhan Usaha Daripada Profit Usaha. Diakses pada 22 Juni 2016. <https://zahiraccounting.com/id/blog/pentingnya-pertumbuhan-usaha-daripada-profit-usaha/>
- Trustorini, Handayani. 2013. Analisis Perilaku Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha.
- Umar, Zainal Abidin. 2014. Peran Kemampuan Manajemen dan Orientasi Pasar sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis. Universitas Gorontalo
- Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media
- Umi Narimawati, Linna Ismawati & Sri Dewi, Anggadini. 2010. Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi : Genesis.
- Wida, 2015. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Industri Kecil dan Menengah di Purwokerto Utara
- Yunita Resmi Sari. 2018. Jadi Penggerak Ekonomi Begini Kondisi UMKM RI. Diambil secara online pada <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4119386/jadi-penggerak-ekonomi-begini-kondisi-umkm-ri>).

Zonakaya. 2017. Cara Mengatasi Masalah Usaha Dan Menemukan Solusi Dengan Mudah.

Diakses pada 2017. <http://zonakaya.com/cara-mengatasi-masalah-usaha-dan-menemukan-solusi-dengan-mudah/>