

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang didukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh Inovasi Produk Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing di Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian mengenai Inovasi produk Sentra keripik Singkong Pedas Cimahi yang diukur dari tiga tingkatan kategori yang ditentukan peneliti yaitu kualitas produk, varian produk, dan gaya desain produk. Untuk indikator varian produk dan indikator gaya desain produk termasuk dalam kategori “Cukup Baik”, sedangkan indikator terendah ada pada indikator kualitas produk dengan kategori “kurang baik”. Hal ini dikarenakan produk yang dihasilkan daya tahannya atau ketahanan produknya tidak bisa bertahan terlalu lama disebabkan dari kemasannya tidak baik.
2. Dari hasil analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Diferensiasi produk pada Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi di ukur melalui tiga indikator yaitu mengenai bentuk, gaya, daya tahan produk. Untuk indikator mengenai gaya dan daya tahan memperoleh persentase dengan kategori “Cukup Baik”,

sedangkan indikator terendah ada pada indikator bentuk dengan kategori “kurang baik”. Hal ini sesuai dengan yang terjadi dilapangan pada Sentra keripik Singkong Pedas Cimahi bahwa pelaku usaha belum banyak melakukan pembedaan pada produknya yakni pada bentuk kemasan produk tersebut tidak bisa menarik minat konsumen.

3. Dari hasil analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Keunggulan Bersaing pada Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi di ukur melalui tiga indikator yaitu keunikan produk, kualitas produk, harga bersaing. Untuk indikator kualitas produk memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori “baik”, sedangkan indikator terendah adalah indikator keunikan produk dengan kategori kurang baik. Hal ini yang menyebabkan rendahnya skor keunikan produk adalah karena dalam hal keunikan produk dan ciri khas produk yang ada di sentra tersebut cenderung sama dengan para pesaingnya dan memiliki khasnya hanya terkenal pada rasa pedasnya saja.
4. Penelitian pengaruh parsial dan simultan dari variabel independen terhadap variabel dependen memberikan hasil sebagai berikut :
 - a. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing diperoleh hasil terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dengan arah hubungan positif, maka semakin baik Inovasi Produk maka Keunggulan Bersaing pun akan semakin meningkat.

- b. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh Diferensiasi produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi diperoleh hasil terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dengan arah hubungan Positif, maka semakin baik Diferensiasi Produk maka Keunggulan Bersaing pun akan semakin meningkat.
- c. Dari hasil penelitian secara simultan Inovasi produk dan Diferensiasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang pengaruh Inovasi produk dan Diferensiasi produk terhadap Keunggulan bersaing pelaku usaha di Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh:

1. Pada Sentra Keripik Pedas Cimahi ini pelaku usaha diharapkan mampu meningkatkan kualitas produknya terlebih dalam permasalahan daya tahan produknya atau ketahanan produk keripik tersebut dengan cara memperbaiki kemasan yang salah satunya bisa membuat daya tahan produk keripik ini menjadi lebih baik, sebagai mana banyaknya produk keripik lain yang menggunakan plastik kedap udara seperti standing pouch.

2. Selain kemasan seperti standing pouch yang diharapkan mampu membuat daya tahan lebih lama, dalam hal bentuk kemasan ini pun sangat menarik dari segi penampilan diharapkan bisa menjadi pembeda dan nilai jual lebih produk keripik pedas tersebut, sebagai daya tarik bagi konsumen untuk dapat meningkatkan penjualan.
3. Dalam segi keunggulan bersaing pelaku usaha yang ada di Sentra ini cukup bersaing secara sehat, namun hal itu harus dibarengi dengan terobosan-terobosan baru yang dilakukan pelaku usaha diantaranya adalah dengan membuat keunikan tersendiri dari setiap produk yang dijualnya seperti membuat kemasan semenarik mungkin ataupun membuat level kepedasan dari nama nama yang unik dan menarik, agar menarik minat konsumen. Hal itu dilakukan untuk memberikan kekhasan bagi setiap produk yang dimiliki oleh pelaku usaha.
4. Inovasi produk dan diferensiasi produk terhadap Keunggulan bersaing Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi memiliki pengaruh yang signifikan. Maka dari itu pelaku usaha diharapkan lebih mampu menerapkan dan mengembangkan faktor-faktor tersebut dalam rangka meningkatkan penjualan setiap pelaku usaha.