

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	i
<b>DAFTAR ISI.....</b>	iv
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1    Identifikasi Masalah .....	11
1.2.2    Rumusan Masalah .....	12
1.3    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	13
1.3.1    Maksud Penelitian .....	13
1.3.2    Tujuan Penelitian.....	13
1.4    Kegunaan Penelitian .....	13
1.4.1    Kegunaan Praktis.....	13
1.4.2    Kegunaan Akademis.....	14
1.5    Lokasi dan Waktu Penelitian .....	15
1.5.1    Lokasi Penelitian .....	15
1.5.2    Waktu Penelitian .....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS ....</b>	16
2.1    Kajian Pustaka .....	16

2.1.1	Kebutuhan Akan Prestasi .....	16
2.1.1.1	Karakteristik Kebutuhan Akan Prestasi .....	18
2.1.1.2	Indikator Kebutuhan Akan Prestasi.....	19
2.1.2	Keberanian Mengambil Risiko.....	20
2.1.2.1	Jenis-Jenis Risiko .....	21
2.1.2.3	Indikator Keberanian Mengambil Risiko .....	22
2.1.3	Niat Berwirausaha .....	23
2.1.3.1	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha..	24
2.1.3.4	Indikator Niat Berwirausaha .....	26
2.1.4	Penelitian Terdahulu.....	27
2.2	Kerangka Pemikiran .....	29
2.2.1	Keterkaitan Kebutuhan Akan Prestasi Dengan Niat Berwirausaha .....	30
2.2.2	Keterkaitan Keberanian Mengambil Risiko Dengan Niat Berwirausaha .....	30
2.2.3	Pengaruh Kebutuhan Akan Prestasi Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Niat Berwirausaha .....	31
2.3	Paradigma Penelitian .....	32
2.4	Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>.....</b>	<b>35</b>
3.1	Objek Penelitian.....	35
3.2	Metode Penelitian .....	35
3.2.1	Desain Penelitian .....	36
3.2.2	Operasional Variabel .....	39
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	42

3.2.3.1	Sumber Data (Primer dan Sekunder) .....	42
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	43
3.2.4	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.2.4.1	Uji MSI (Methode of Successive Interval) .....	48
3.2.4.2	Uji Validitas.....	50
3.2.4.3	Uji Reliabilitas .....	52
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	55
3.2.5.1	Rancangan Analisis .....	55
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif/Kualitatif.....	55
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif/Kuantitatif .....	57
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis .....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>	
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	71
4.1.1	Sejarah Perusahaan .....	71
4.1.1.1	Visi, Misi, dan Tujuan .....	73
4.1.1.1.1	Visi .....	73
4.1.1.1.2	Misi .....	73
4.1.1.1.3	Tujuan.....	74
4.1.2	Struktur Organisasi .....	75
4.2	Karakteristik Responden.....	76
4.2.1	Jenis Kelamin Responden.....	76
4.2.2	Usia Responden .....	77
4.2.3	Rencana Setelah Lulus Responden.....	78
4.3	Analisis Deskriptif .....	78
4.3.1	Variabel Kebutuhan Akan Prestasi.....	79

4.3.2	Variabel Keberanian Mengambil Risiko .....	87
4.3.3	Variabel Niat Berwirausaha .....	96
4.4	Analisis Verifikatif .....	102
4.4.1	Analisis Jalur (Path Analysis) .....	103
4.4.1.1	Struktur Pertama .....	103
4.4.1.2	Struktur Kedua .....	104
4.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	106
4.4.2.1	Uji Normalitas.....	106
4.4.2.2	Uji Multikolineaitas .....	108
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	109
4.4.3	Analisis Koefisien Korelasi .....	110
4.4.3.1	Analisis Koefisien Korelasi Parsial .....	111
4.4.3.2	Analisis Koefisien Korelasi Simultan .....	114
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi .....	115
4.4.3.1	Analisis Koefisien Determinasi Parsial .....	115
4.4.3.2	Analisis Koefisien Determinasi Simultan .....	116
4.5	Uji Hipotesis .....	118
4.5.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	118
4.5.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	123
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>127</b>
5.1	Kesimpulan .....	127
5.2	Saran .....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	