

PENGARUH KEBUTUHAN AKAN PRESTASI DAN KEBERANIAN MENGAMBIL RISIKO TERHADAP NIAT WIRAUSAHA

(Survey Pada Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi UNIKOM)

Rizky Gumilar Ramadhan¹ , Muhammad Iffan²

Email : rizkygumiramadhan@gmail.com , m.iffan@email.unikom.ac.id

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia

ABSTRACT

Various problems are face by Indonesia such as unemployment, poverty, high population and the enactment of ASEAN economiccommunity. Role of the entrepreneur is needed order to overcome these problems by creating jobs. Students are expected to become educated entrepreneur who are capable to build the businesses.

This study used a sample of 74 students with cluster sampling method by using path analysis. The analytical method for this study uses descriptive and verification methods, while the data used is questionnaire distribution data directly to student Student Infomation System Program Study, Universitas Komputer Indonesia class of 2015. The test uses path analysis, Pearson product moment correlation analysis, coefficient analysis determined in testing hypotheses that are calculated using the T-test and F-test of SPSS 25 application.

The results showed that Need for Achievement partially had a positive and significant effect on Risk Taking Bravely. The Need for Achievement partially has a positive and significant effect on Entrepreneurship Intention. The Risk Taking Bravely partially has a positive and signifcant effect on Entrepreneurship Intention. While simultaneously Need for Achievement and Risk Taking Bravely have a positive and significant effect on Entrepreneurship Intention.

Keywords: *Need for Achievement, Risk Taking Bravely, Entrepreneurship Intention, Path Analysis.*

ABSTRAK

Berbagai permasalahan yng dihadapi Indonesia sepert pengangguran, kemiskinan, tingginya jumlah penduduk dan berlakunya AEC (ASEAN economic community). Diperlukannya peran wirausahawan dalam mengatasi permasalahan tersebut dengna menciptakan lapangan kerja. Mahasiswa diharapkan untuk menjadi wirausahawan terdidik yang mampu merintis usaha sendiri.

Sampel berjumlah 74 mahasiswa dengan metode cluster sampling menggunakan analisis jalur (path analysis). Metode analisis untuk penelitian ini menggunakan rnetode deskriptif dan verifikatif, sedangkn data yang digunakan adalah data penyebaran kuesioner langsung kepada mahasiswa program studi sistern informasi, Universitas Komputer Indonesia tahun angkatan 2015. Pengujian menggunakan analisis jalur, analisis korelasi pearson product moment, analisis koefisien determinasi yang ditentukan dalam menguji hipotesis yang dihitung menggunakan uji-T dan uji-F aplikasi SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukan bahwa Kebutuhan akan Prestasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberanian Mengambil Risiko. Kebutuhan Akan Prestasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha. Keberanian Mengambil Risiko secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha. Sedangkan secara simultan Kebutuhan akan Prestasi dan Keberanian Mengambil Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha.

Kata Kunci: Kebutuhan Akan Prestasi, Keberanian Mengambil Risiko, Niat Berwirausaha, Analisis Jalur

PENDAHULUAN

Pengangguran merupakan masalah yang dihadapi oleh Indonesia., Tingginya pengangguran masalah yang tidak habisnya. Jumlah pekerja yang ingin mernasuki dunia kerja tak sebanding dengan pekerjaan yang ada, sehingga membuar orang tidak mendapat pekerjaan, Menurut data Badan Statistik di Indonesia, jumlah angkatan kerja menanggur sampai Agustus 2018 mencapai 7,001 juta orang, Jumlah ini di prediksi akan meningkat apabila tidak cepat, disediakan lapangan kerja baru.

Dengan kebutuhan akan prestasi dan keberanian mengambil risiko mahasiswa bisa merubah pola pikir (*mindset*) mereka yang selalu ingin bekerja sesuai *passion* atau spesialisasi yang mereka pelajari selama kuliah, berubah menjadi mengimplementasikan kebutuhan akan prestasi dan keberanian mengambil risiko pada perguruan tinggi dengan menjadi wirausahawan.

Sebagai salah satu lembaga pendidikan di Kota Bandung, Jawa Barat, Universitas Komputer Indonesia telah mendukung terciptanya seorang wirausaha muda dengan memberikan mata kuliah kewirausahaan di setiap fakultas di Universitas Komputer Indonesia tak terkecuali pada Program Studi Sistem Informasi. Dimana mahasiswanya diarahkan agar menjadi seorang wirausaha melalui pembekalan ilmu kewirausahaan yang diberikan setiap program studi dan juga program-program seperti seminar kewirausahaan, maupun himpunan wirausaha seperti HIPMA (Himpunan Pengusaha Mahasiswa) yang diharapkan bisa menjadi wadah bagi wirausaha muda Universitas Komputer Indonesia untuk bertukar pikiran. Ini merupakan salah satu usaha dalam mendorong niat mahasiswa untuk meniti karir dalam dunia wirausaha bagi mahasiswa.

KAJIAN PUSTAKA

Kebutuhan Akan Prestasi

Kebutuhan Akan Prestasi menurut **McClelland** dalam **Yuyus Suryana dan Katib Bayu (2011:52)** diartikan sebagai virus kepribadian yang menyebabkan seseorang ingin berbuat lebih baik dan terus maju, selalu berfikir untuk berbuat yang lebih baik, dan memiliki tujuan yang realistis dengan mengambil tindakan berisiko yang benar benar telah diperhitungkan.

Keberanian Mengambil Risiko

Keberanian mengambil risiko merupakan sikap orang yang menyukai usaha yang lebih menantang untuk mencapai sebuah kesuksesan dan kegagalan dari pada usaha yang dianggapnya kurang menantang. Dengan demikian, seorang wirausaha yang berani menanggung risiko adalah seorang yang selalu ingin menjadi pemenang dan memenangkan dengan cara yang baik. **Galuh Oktavia (2018:31)**

Niat Berwirausaha

Menurut **Muhamad Iffan (2018:208)** Niat wirausaha didefinisikan sebagai keinginan seseorang, untuk memulai bisnis baru, atau menciptakan nilai bisnis baru.

METODE PENELITIAN

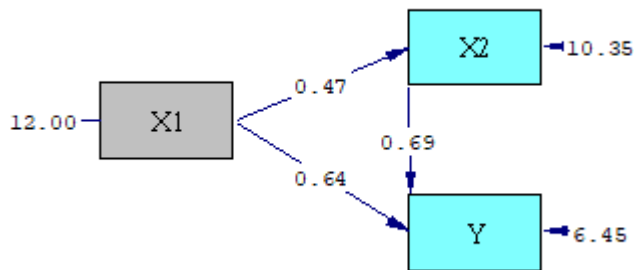
Metode ini untuk menentukan hasil analisis dengan pendekatan metode kuantitatif serta didukung metode deskriptif menjelaskan dari jawaban tujuan penelitian yaitu mengetahui masing-masing

perkembangan setiap variable. Sedangkan metode verifikatif menjelaskan hasil analisis dari rumusan masalah

Dalam penelitian ini jumlah populasi mahasiswa program studi system informasi Unikom sebanyak 273 mahasiswa dengan jumlah responden 74 mahasiswa.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Path Analysis



structural model estimate

Struktur Pertama

$$X_2 = 0,47 X_1 + 0,799$$

1. Dari persamaan jalur diatas menyatakan Kebutuhan Akan Prestasi sebesar 0,47 yang bernilai positif artinya untuk setiap pertambahan tingkat kebutuhan akan prestasi sebesar satu maka akan meningkatkan keberanian mengambil risiko sebesar 0,47.
2. Nilai 0,799 ($1-R^2$ (1-0,201))

Struktur Kedua

$$Y = 0,64 X_1 + 0,69 X_2 + 0,289(\epsilon_2)$$

1. Dari persamaan jalur diatas menyatakan Kebutuhan Akan Prestasi sebesar 0,64 yang bernilai positif artinya untuk setiap pertambahan tingkat kebutuhan akan prestasi sebesar satu maka akan meningkatkan niat berwirausaha sebesar 0,64.
2. Dari persamaan jalur diatas menyatakan Keberanian Mengambil Risiko sebesar 0,69 yang bernilai positif artinya untuk setiap pertambahan tingkat keberanian mengambil risiko sebesar satu maka akan meningkatkan niat berwirausaha sebesar 0,69.
3. Nilai 0,289 ($1-R$ (1-0,711))

UJI ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas

Tabel 4.22
Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		74
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	2.53977152
Most Extreme Differences	Absolute	.114
	Positive	.090
	Negative	-.114
Test Statistic		.114
Asymp. Sig. (2-tailed)		.069 ^c

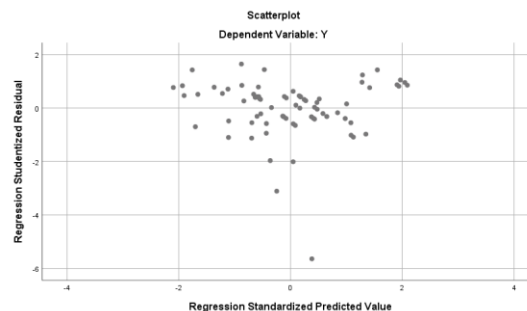
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Dari hasil di atas $0,069 > (0,05)$ diartikan data dapat digunakan dan dinyatakan berdistribusi normal.

Uji Heteroskedastisitas



Berdasarkan gambar di atas dapat dilihat baik variabel dependent Niat Berwirausaha tidak terdapat heteroskedastisitas, hal ini dapat dilihat pada gambar di atas bahwa letak distribusi menyebar diatas maupun dibawah sumbu Y dna tidak membentuk pola tertentu.

ANALISIS KOEFISEN KORELASI

Koefisien Korelasi Parsial

Tabel 4.25
Koefisien Korelasi Kebutuhan Akan Prestasi dengan Keberanian Mengambil Risiko

Model Summary ^a				
		R	Adjusted R	Std. Error of
Model	R	Square	Square	the Estimate
1	.448 ^a	.201	.190	3.23905
a. Predictors: (Constant), Kebutuhan Akan Prestasi				
b. Dependent Variable: Keberanian Mengambil Risiko				

Nilai korelasi yang diperoleh antara kebutuhan akan prestasi terhadap keberanian mengambil risiko adalah sebesar 0,448, artinya hubungan variabel kebutuhan akan prestasi terhadap keberanian mengambil risiko adalah cukup kuat.

Tabel 4.26
Koefisien Korelasi Kebutuhan Akan Prestasi dengan Niat Berwirausaha

Correlations		Kebutuhan Akan Prestasi	Niat Berwirausaha
Kebutuhan akan prestasi	Pearson Correlation	1	.702 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	74	74
Niat berwirausaha	Pearson Correlation	.702 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	74	74
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

Nilai korelasi yang diperoleh antarakebutuhan akan prestasi terhadap niat berwirausaha adlah sebesar 0,702, artinya hubungan variable kebutuhan akan prestasi terhadap niat bewirausaha adalah kuat.

Tabel 4.27
Koefisien Korelasi Keberanian Mengambil Risiko dengan Niat Berwirausaha

Correlations		Keberanian Mengambil Risiko	Niat Berwirausaha
Keberanian mengambil risiko	Pearson Correlation	1	.732 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	74	74
Niat berwirausaha	Pearson Correlation	.732 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	74	74
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

Nilai korelasi yang diperoleh antara keberanian rnengambil risiko tehadam niat berwirausaha adalah sebesar 0,732, artinya hubungan variable keberanian rnengambil resiko terhadap niat berwirausaha adalah kuat.

Koefisien Korelasi Simultan

Tabel 4.28
Koefisien Korelasi Simultan
Model Summary^b

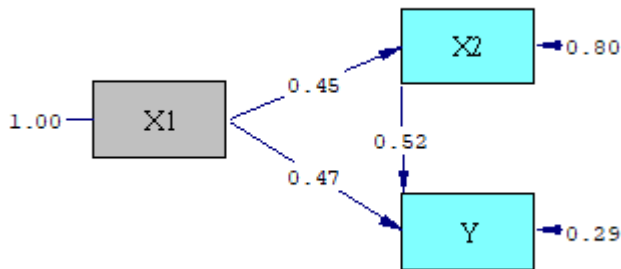
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.843 ^a	.711	.703	2.57529

a. Predictors: (Constant), Keberanian Mengambil Risiko, Kebutuhan Akan Prestasi

b. Dependent Variable: Niat Berwirausaha

, nilai korelasi (R) yang di dapat kebutuhan akan prestasi dan keberanian mengambil risiko dengan Niat Wirausaha yaitu 0,843. Dapat diartikan hubungan variabel kebutuhan akan prestasi dan keberanian mengambil risiko dengan Niat Wirausaha adalah Sangat Kuat..

Koefisien Determinasi Parsial



structural model standardizer solution

Tabel 4.30
Besarnya Korelasi Parsial dan Pengaruh Secara Parsial

		Unstandardized Coefficients		
Model		Beta	Correlations Zero-order	Partial%
1	(Constant)			
	Kebutuhan Akan Prestasi	.468	.702	.328
	Keberanian Mengambil Risiko	.523	.732	.383
	TOTAL			71.1%

a. Dependent Variable: Niat Berwirausaha

1. Variable kebutuhan akan prestasi = $0,468 \times 0,702 = 0,328$ atau 32,80%
2. Variable keberanian mengambil risiko = $0,523 \times 0,732 = 0,383$ atau 38,30%

Dari hasil output di atas diketahui bahwa total kontribusi secara simultan yang diberikan sebesar 71,1%. sebesar 32,80% diberikan kebutuhan akan prestasi dan 38,30% lainnya dari keberanian mengambil risiko, sehingga terlihat bahwa keberanian mengambil risiko memberikan kontribusi paling dominan terhadap Niat Wirausaha.

Koefisien Determinasi Simultan

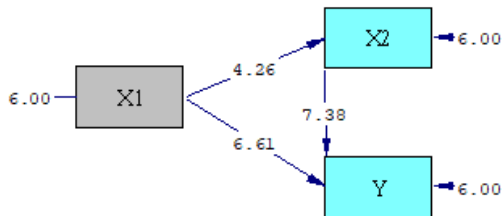
Tabel 4.31
Koefisien Determinasi Simultan

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.843 ^a	.711	.703	2.57529	1.929
a. Predictors: (Constant), Keberanian Mengambil Risiko, Kebutuhan Akan Prestasi					
b. Dependent Variable: Niat Berwirausaha					

Hasil koefisien determinasi sebesar 0,843 atau 84,3%. Merupakan besarnya kontribusi dari keberanian mengambil risiko dan keberanian mengambil risiko terhadap Niat Wirausaha sebesar 71.1%, sedangkan untuk sisanyasebesar 28,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

PENGUJIAN HIPOTESIS

Pengujian Hipotesis Parsial



Structural Model T-value

Pengaruh Kebutuhan akan prestasi Terhadap Keberanian mengambil risiko

Model	t_{hitung}	t_{tabel}	Sig.	A	Keterangan	Kesimpulan
$X_1 \rightarrow X_2$	4,26	1,994	0,000	0,05	Ho ditolak	Signifikan

dapat dilihat pada tabel diatas nilai t_{hitung} sebesar 4,26 lebih besar daru nilai t_{tabel} , rnaka dengan tingkat kepercayaan 95% diputuskan untuk rnenolak H0 dan menerina Ha. Hasil tesebut menunjukan bahwa kebutuhanakan prestasi berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Universitas Komputer Indonesia.

Pengaruh Kebutuhan akan prestasi Terhadap Niat Berwirausaha

Model	t_{hitung}	t_{tabel}	Sig.	A	Keterangan	Kesimpulan
$X_1 \rightarrow Y$	6,61	1,994	0,000	0,05	Ho ditolak	Signifikan

dapat dilihat pada tabel diatas nilai t_{hitung} sebesar 6,61 lebih besar dari nilai t_{tabel} , maka drngan tingkat kepercayaan 95% diputuskam untuk menolak H0 dan menerima Ha. Hasil trsebut menunjukaan bahwa kebutuhan akan prstasi berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Universitas Komputer Indonesia.

Pengaruh Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Niat berwirausaha

Model	t_{hitung}	t_{tabel}	Sig.	A	Keterangan	Kesimpulan
$X_2 \rightarrow Y$	7,38	1,994	0,000	0,05	Ho ditolak	Signifikan

dapat dilihat pada tabel diatas nilai t_{hitung} sebesar 7,38 lebih besar daru nilai t_{tabel} , maka dengan tingkaat kepercayaan 95% diputusksn menolak H0 dan menerima Ha. Hasil tesebut menunjukan bawha keberaniam mengambil resiko berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Universitas Komputer Indonesia.

Pengujian Hipotesis Simultan

Tabel 4.35
Uji F
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1160.703	2	580.352	87.506	.000 ^b
	Residual	470.882	71	6.632		
	Total	1631.585	73			

a. Dependent Variable: Niat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Keberanian Mengambil Risiko, Kebutuhan Akan Prestasi

dapat di lihat nilai F_{hitung} sebesar 87,506 lebih besa dari nilai F_{tabel} (3,13) dan beada didaerah penolakan H_0 , maka dengan tingkat kepercayaan 95% diputuskan menolak H_0 dan menerma H_a . Hasil tesebut rnenunjukkan jiaik kebutuhan akan prestasi dan Keberanian Mengambil Resiko secara simultan berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaaha pada Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Universitas Komputer Indonesia.

KESIMPULAN DAN SARAN

1. kebutuhan akan prestasi mahasiswa program studi sistem informasi saat ini masih berada dalam kategori cukup baik atau cukup kebutuhan akan prestasi nya. Hal ini ditandai dengan nilai tertinggi pada indikator tantangan pekerjaan yang didasari oleh sikap penting pada awal memulai karir untuk menjadikan suatu hal penting untuk mencapai keberhasilan karir di masa yang akan datang, sedangkan nilai terendah ada pada indikator mencapai hasil yang lebih baik dari sebelumnya yang diakibatkan sebagian dari mahasiswa program studi sistem informasi belum mempunyai sifat kerja keras yang kuat untuk melampaui target sebelumnya dikarenakan mereka merasa puas atas pencapaian target yang sebelumnya.
2. keberanian mengambil risiko yang dimiliki mahasiswa program studi sistem informasi saat ini masih berada dalam kategori cukup baik keberanian mengambil risiko nya. Hal ini ditandai dengan nilai tertinggi pada indikator berani rnenghadapi dan menanggung apabila terjadi hal yang tidak diinginkan, hal ini dikarenakan mahasiswa program studi sistem informasi percaya dalam menghadapi dan menanggung risiko walaupun ada risiko kegagalan yang mengintai. Sedangkan nilai terendah ada pada indikator pantang menyerah untuk menyelesaikan persoalan yang ada berada di kategori buruk atau kurang baik karena mayoritas mahasiswa program studi sistem informasi memiliki sifat pantang menyerah yang masih terbilang kurang sehingga mudah putus asa dan tidak bisa menyelesaikan persoalan yang ada karena takut akan kegagalan yang dihadapi.
3. niat berwirausaha mahasiswa program studi sistem informasi saat ini masih berada dalam kategori cukup baik niat berwirausaha nya. Hal ini ditandai dengan nilai tertinggi pada indikator keinginan tinggi memilih berwirausaha, hal ini dikarenakan mayoritas mahasiswa program studi sistem informasi ingin memiliki usaha sendiri sehingga tidak bergantung pada orang lain. Sedangkan nilai terendah ada pada indikator berani mengambil risiko dikarenakan mahasiwa kurangnya keinginan untuk memilik usaha sendiri dan lebih memilih bekerja dengan orang lain.
4. Secara parsial, Kebutuhan akan prestasi tehada keberanian mengambil risiiko pada mahasswa program studi sistem informasi berpengaruh signifikan dengan arah yang positif. Kebutuhan akan pretasi terhadap niat berwirausaha pada pada mahasiwa program studis sistem informasi berpengaruh signifikan dengan arah yang positif. Keberanian mengambil

risiko terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa program studi sistem informasi berpengaruh signifikan dengan arah hubungan yang positif.
Secara simultan, kebutuhan akan prestasi dan keberanian mengambil resiko berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa program studi sistem informasi UNIKOM.

SARAN

1. Kebutuhan akan prestasi, sebaiknya mahasiswa program studi system informasi Universitas Komputer Indonesia perlu memperhatikan tingkat motivasi dalam meningkatkan kebutuhan prestasinya supaya lebih baik dari sebelumnya dan dapat menetapkan sasaran yang cukup sulit serta mengambil keputusan yang lebih berisiko. Dalam meningkatkan motivasi berprestasi mahasiswa sebaiknya lebih terlibat dalam kegiatan atau tugas yang memiliki tingkat tanggung jawab individu tinggi terhadap hasil, memerlukan keterampilan dan usaha individu, memiliki tingkat risiko yang moderat dan termasuk umpan balik yang lebih jelas pada kinerja.
2. Keberanian mengambil risiko sebaiknya diperhatikan untuk meningkatkan sikap berani dalam mengambil risiko serta pengambilan keputusan untuk kesiapan dalam mengalami kerugian dan kemungkinan relatif untuk sukses dan gagal. Dalam meningkatkan sikap berani mengambil risiko dan pengambilan keputusan dengan cara percaya pada diri sendiri, bersikap tegas, jangan mengelak dari kesalahan, seimbangkan perasaan dan logika, serta tidak perlu takut dengan hal baru.
3. Niat berwirausaha pada mahasiswa dapat menjadi modal penting bagi program studi sistem informasi Universitas Komputer Indonesia dalam meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi mahasiswa yang telah mendapatkan matakuliah kewirausahaan dan menekankan pada matakuliah pendukung yang lain sehingga nantinya akan menghasilkan lulusan yang memiliki jiwa kewirausahaan yang tinggi.
4. Dari hasil penelitian, menunjukkan bahwa kebutuhan akan prestasi dan keberanian mengambil resiko terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa program studi sistem informasi memiliki pengaruh secara parsial maupun secara simultan atau bisa dikatakan baik. Namun penelitian ini masih memiliki berbagai kelemahan dan kekurangan, oleh karenanya perlu di pandang dan dilakukan penelitian yang lebih lanjut dan lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Angra Lutfi Aprilian Mustofa dan Ni Wayan Ekawati. *"Keberanian Mengambil Risiko Memediasi Pengaruh Efikasi Diri dan Kebutuhan Akan Prestasi Terhadap Niat Berwirausaha."* E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 10, 2017: 5377-5405 ISSN : 2302-8912
- Barker, e. (2002). *Research Methods In Clinical Psychology*. England: John Wiley & Sons Ltd. .
- Bida Sari dan Maryati Rahayu. *"Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kebutuhan Akan Prestasi dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMA Muhammadiyah I Jakarta."* Ikraith-Ekonomika Vol 2 No 1 Bulan Maret 2019: 22-31
- Su, X., Chen., S., & Wu, S. *"Need For Achievement, Education, And Entrepreneurial Risk-Taking Behavior."* Social Behavior And Personality, 2012, 1311-1318
- Doddy Adhimursandi. *"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan."* Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Volume 13., 2016, ISSN online: 2528-1127

- Frank Bezzina. *“Characteristics of the Maltese Entrepreneur International.”* Journal of Arts and Sciences 3(7); 2010; 292-312 . ISSN: 1944-6934
- Galuh Oktavia DS. dan Eny Trimeiningrum. *“Pengaruh Percaya Diri dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Makanan Ringan Di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Sentra Industri Kerupuk, Keripik, Peyek dan Sejenisnya di Kota Semarang).”* JEMAP : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perpajakan. 2018 :26-40 ISSN: 2620-3855
- Muhammad Farid Al Habib dan I Ketut Rahyuda. *“Pengaruh Efikasi Diri, Kebutuhan Akan Prestasi Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa.”* E=Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 9, 2015; 2618-2646 ISSN: 2302-8912
- Muhammad Iffan. *Impact Of Entrepreneurial Motivation To Entrepreneurship Intention. International Conference on Business Economics, Social Sciences, and Humanities (ICOBEST),2018*
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurul Indarti dan Rokhima Rostiani. "Intensi Kewirausahaan Mahasiswa studi perbandingan antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia* , 2008: 1-26.
- Owoseni, Omosolape Olakitan The Influence of Some Personality Factors on Entrepreneurial Intentions 2014:278-284
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Swastinitya Sukmaningrum dan Mudji Rahardjo. *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory Of Planned Behavior (Studi pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro).”* Diponegoro Journal Of Management Volume 6. Nomor 3, 2017: 1-12 ISSN (Online): 2337-3792
- Uma Sekaran. *Metode penelitian untuk bisnis*. Jakarta: Salemba empat, 2011.
- Umar Husein. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Veronika Agustini Srimulyani. *“Analisis Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Internal Locus of Control, Kematangan Karir Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Bekerja (Studi Empiris pada Mahasiswa Kelas Karyawan Unika Widya Mandala Madiun).”* Widya Warta No. 01 tahun xxxv ii/ Januari 2013: 96-110 ISSN: 0854-1981
- Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.