

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	<u>ii</u>
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	<u>iii</u>
ABSTRAK.....	<u>iv</u>
ABSTRACT.....	<u>v</u>
KATA PENGANTAR.....	<u>vi</u>
DAFTAR ISI	<u>viii</u>
DAFTAR TABEL	<u>ix</u>
DAFTAR GAMBAR.....	<u>xii</u>
DAFTAR LAMPIRAN	<u>xiii</u>
BAB I PENDAHULUAN	<u>1</u>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	<u>1</u>
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Maksud Penelitian	5
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	6
1.5.1 Lokasi Penelitian	6
1.5.2 Waktu Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<u>9</u>

2.1	Teori – teori terkait penelitian dan penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1	Analisis SWOT	9
2.1.2	Jasa	9
2.1.3	Bisnis.....	11
2.1.4	Strategi.....	11
2.1.5	Model Bisnis.....	12
2.1.6	Competitive Advantage	12
2.2	Penelitian Terdahulu.....	14
	BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	20
3.1	Desain Penelitian.....	20
3.2	Informan Penelitian	22
3.3	Teknik Pengumpulan Data	24
3.4	Teknik Analisis Data	25
3.5	Teknik Analisis Data	25
3.6	Data Yang Terkumpul	26
3.7	Pengklasifikasian Data	26
3.7.1	IFAS (Matriks Faktor Strategi Internal)	30
3.8	Tahapan Analisis.....	35
3.9	Perumusan Proposisi Analisis SWOT	40
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	42
4.1.2	Visi dan Misi Kedai Laundry	42
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	42
4.1.4	Job Description	43
	4.1.4.1Pemilik Laundry	43

4.1.4.1 Karyawan	43
4.2 Interview Secara Terbuka	43
4.3 Keterbatasan Penelitian	45
4.4 Uji Keabsahan data (Manganalisis Data Studi Kasus dan Pengujian Hipotesis)	47
4.4.1 Identifikasi Faktor Internal (IFAS) pada Kedai Laundry	47
4.4.1.1 Perangkingan IFAS (Internal Strategic Faktors Analisys Summary).....	47
4.4.1.2 Pembobotan Matriks IFAS (Internal Strategic Factors Analysis Summary).....	48
4.4.2 Identifikasi Faktor Eksternal (EFAS) Kedai Laundry	50
4.4.2.1 Perangkingan Matriks EFAS (Eksternal Strategic Factor Analysis Summary).....	50
4.4.2.2 Pembobotan Matriks EFAS (Eksternal Strategic Factor Analysis Summary).....	51
4.4.3 Hasil Perhitungan IFAS dan EFAS	52
4.4.4 Strategi untuk pengembangan usaha dengan menggunakan analisis matrik SWOT Error! Bookmark not defined.	
4.4.5 Perumusan Proposisi Analisis SWOT	54
4.4.6 Rancangan Strategi.....	58
4.4.6.1 Strategi Agar Mampu Bersaing Dengan Perusahaan Lain	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined. 6