

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SPONSORSHIP DIMODERASI OLEH CITRA MEREK YANG  
BERIMPLIKASI PADA MINAT BELI  
(Studi Pada Pengguna Gojek Wilayah Bandung)**

*Sponsorship moderated by brand images in implied purchase intention  
(Study At Gojek User Bandung Region)*

Penyusun:

**Muhammad Naufal Junizar**  
NIM. 21215307

Program Studi Manajemen

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada September 2019

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**



**Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic.**  
NIP. 4127.70.019

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic.**  
NIP. 4127.70.019

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si.**  
NIP. 4127.34.02.004