PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PEMBAYARAN DEVIDEN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONENNYA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2017

Mahdalena[1] Windi Novianti SE.,MM[2]

mahdalena.manalu@gmail.com[1] , *windi.novianti@email.unikom.ac.id[2]*

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

ABSTRACT-This research is aimed to find Values *influenced by Size, Dividend Payout, and Company Growth in the Automotive sector and its components listed on BEI in 2013-2017simultan and partial using descriptive and verification methods Population This investigation is the company financial statement in the automotive sector which are listed on BEI in 2013-2017. The sample in this study were six Automotive companies.The sample in this study were six Automotive companies. The sample in this study were six Automotive companies. Stastic Testing used is regression analysis, hypothesis testing and using SPSS 20.0 application assistance program.The results of this study simultaneos address 1. size, dividend payout, and company growth have a positif effect of firm value and can be explains that an increase in size, dividend payout and company growth will to increase firm value. 2. partial size not effect to the value company 3) Partial dividend payout don't affect the value company 4) company growth affect the value company where every increase in company growth will be able to increase the company value.*

Keywords: Firm Size, Dividend Payout, Company Growth and Firm Value

ABSTRAK- Penelitian bertujuan mencari tahu tingkat Nilai perusahaan yang dapat mempengaruhi oleh Ukuran Perusahaan, Pembayaran *Dividen*, Pertumbuhan Perusahaan pada sektor Otomotif yang ada di terdaftar di BEI tahun 2013 sampai 2017 baik simultan dan secara parsial. metode digunakan deskriptiif dan verifikatiif dan dengn pendekatan kuantitatiif. riset ini memakai populasi report keuangan dalam perusahaan di sektor otomotif terdaftar BEI pada 2013 sampai2017.
Sampel riset ini menggunakan 6 perseroan Otomotif. Pengujian Stastik yang digunakan yakni regresi, pengujian hipotesis dan menggunakan program bantuan aplikasi SPSS 20.0.Hasil penelitian ini secara simultan membahas 1) Ukuran perusahaan, pembayaran *Dividen*, pertumbuhan perusahaan berpengaruh dalam nilai positif pada Nilai perusahaan, 2) Selain itu ukuran perusahaan pada metode parsial tidak ada pengaruh terhadap nilai perusahaan 3) Pembayaran *Dividen* tidak mempengaruhi Nilai perusahaan Dan 4) pertumbuhan perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan di mana setiap peningkatan pertumbuhan perusahaan dapat menambah Nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Pembayaran *Dividen*, Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan

PENDAHULUAN

Pesatnya kemajuan perindustrian tahun ke tahun mampu menjadi daya tarik perhatian para investor dalam melakukan penanaman modal, dikarenakan untuk menarik perhatian investor dalam bersaing maka perusahaan akan berusaha untuk mengintensifkan kinerja perusahaan dalam memperlebar perusahaan. ukuran perusahaan menampakkan skala luas dan kecil suatu perseroan yang dipengaruhi dari *total aktiva*,

kuantitas dari penjualan perusahaan, *range* dari kuantitas penjualan perushaan dan rata-rata dari *total aktiva* pada perushaan (Sujianto 2010:129). .

untuk menjadi modal perusahaan dalam ukuran perusahaan,selain daripada banyaknya anak perusahaan juga dapat dilihat melalui pembagian atau pembayaran deviden setiap tahun nya kepada para investor yang dimana menjadi salah satu penilaian para penyandang dana dalam menanamkan modal Rasio Pembayaran Dividen merupakan rasio keuangan yang memakai dalam untuk menakar persentasi pada *Net income* yang diberikan kepada para investor dalam bentuk deviden untuk periode waktu ditentukan sesuai ketentuan (biasanya dalam 1 tahun) (Miftah ,2009).selain itu dilihat juga bagaimana pertumbuhan perusahaan yang berkembang dari tahun sampai tahun dengan presentasi yang disediakan di laporan perusahaan.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Ukuran Perusahaan

Menurut Bambang Riyanto (2013:313), **memilik arti sebagai suatu tolak ukur luas atau kecilnya suatu objek.** dalam KBBI, ukuran memiliki arti sebagai Alat untuk dapat mengukur seperti meter, jangka dan sebagainya atau Sesuatu yang sering dipakai untuk menentukan besaran suatu Pendapatan dalam mengukur Panjang, lebar, luas dan besarnya sesuatu yang diteliti.

Sedangkan Menurut Kieso (2011:192 dijelaskan aktiva merupakan sumberdaya yang dapat dikendalikan suatu perusahaan akibat dari peristiwa masalalu dan yang dapat diharapkan untuk mendapat manfaat besar bagi ekonomi masa depan perusahaan. Menurut Sutrisno (2015:378) dalam ukuran dasar menganalisa saham, perbandingan dari harga saham dan laba bersih, para perseroan membandingkan labar bersih yang menghasilkan dari emitan sepanjang setahun**.** rumus ukuran perusahaan yakni:

$$\text{Ukuran Perusahaan} = \text{Ln (Total Aktiva)}$$

2.Pembayaran Deviden

Menurut Ratih Sulistyastuti (2011:18) Perusahaan yang baru bertumbuh akan memberikan pembayaran dividennya masih rendah.

$$\text{DPR} = \frac{Deviden}{Laba\ Bersih}\ x\ 100$$

3. Pertumbuhan Perusahaan

Menurut Kasmir (2010:107) menyatakan “rasio dimana pertumbuhan dapat menilai kemampuan perusahaan dalam mampu mempertahankan posisi bertahan pada saat perusahaan di tengah berkembangnya

$$Growth\ Firm = \frac{St - St-1}{St-1}$$

Keterangan : St : Asset pada tahun ke t
St-1 : Asset pada periode sebelumnya

4. *Nilai Perusahaan* (PBV)

Nilai Perusahaan yakni kemampuan perseroan yang dapat merminkan harga saham yang akan di bentuk permintaan dan yang akan ditawarkan dipasar modal yang akan menjadi pertimbangan masyarakat terhadap kinerja perusahaan.

$$\text{PBV} = \frac{Harga\ Saham}{Nilai\ Buku}$$

Penelitian terdahulu

NO	Peneliti,Tahun Dan judul	Variabel		Hasil Penelitian
		Persamaan	Perbedaan	
1	**Triyono(2015)** Pengaruh Kebijakan Deviden, Struktur Kepemilikan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur Di BEI	Menggunakan DPR dan ukuran perusahaan	Struktur Kepemilikan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas	Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh secara statistik signifikan dan positif antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
2	**Putu Mikhy Novari (2016)** Pengaruh Ukuran Perusahaan Leverage,dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada sector Real Estate	Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan	Leverage Dan Profitabilitas	Hasil analisis menunjukan, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

NO	Peneliti,Tahun dan Judul	Perbedaan	Persamaan	Hasil Penelitian
3	**Hadi Sumarsono (2016)** Pengaruh Keputusan Pendanaan, kebijakab Deviden dan pertumbuhan Perusahaan terhadap nilai Perusahaan	Keputusan Pendanaan, Nilai Perusahaan	Kebijakan deviden yang memakai rasio DPR dan Pertumbuhan Perusahaan (Growth Opportunity)	Hasil penelitian ini adalah keputusan pendanaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 45,9% perubahan nilai perusahaan dipengaruhi oleh keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan pertumbuhan perusahaan sedangkan sisanya, yaitu 54,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.
4	**Yangs Analisa(2011)** Pengaruh ukuran perusahaan , Leverage, profitabilitas dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan	Ukuran Perusahaan, Kebijakan debiden (DPR) Nilai Perusahaan	Profitabilitas	Secara simultan seluruh variabel independen dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian hasil estimasi regresi menunjukkan kemampuan prediksi dari 4 variabel independen tersebut terhadap nilai perusahaan sebesar 61%, sedangkan sisanya 39% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model yang tidak dimasukan dalam analisis ini.
5	**Putu yunita Saputri Dewi (2014)** Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan LQ45 periode 2008-2012.	Pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perushaan	struktur modal dan Profitabilitas	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45

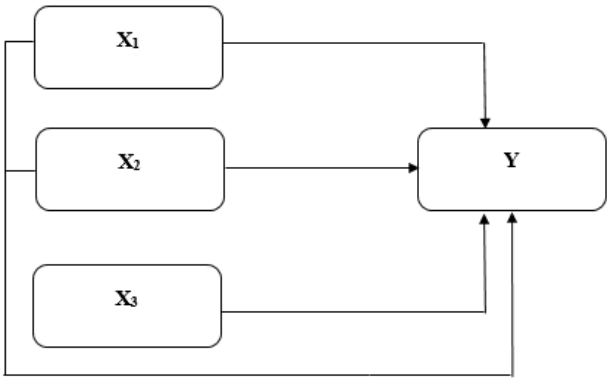
III. Metode Penelitian

Didalam objek penelitian ini penulis menganalisis mengenai pengaruh Ukuran Perusahaan, Pembayaran Deviden dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor *Otomotif*

Operasionalisasi Variabel

Tujuan Penelitian	Desain Penelitian		
	Metode Penelitian	Jenis Data	Time Horizon
Untuk mengetahui perkembangan Ukuran Perusahaan di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2017.	Deskriptif	Sekunder	*Time Series* dan *Cross Sectional* (*Pooled Data*)
Untuk mengetahui Pembayaran Deviden di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2017.	Deskriptif		
Untuk mengetahui Petumbuhan Perusahaan di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2017.	Deskriptif		
Untuk mengetahui perkembangan Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2017.	Deskriptif		
Untuk mengetahui besarnya pengaruh ukuran perusahaan, pembayaran deviden,pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 secara simultan.	Deskriptif dan Verifikatif		

Desain penelitian tersebut dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 3.1
Desain Penelitian

Keterangan: X_1 = Ukuran Perusahaan

X_2 = Pembayaran Deviden

X_3= Pertumbuhan Perusahaan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

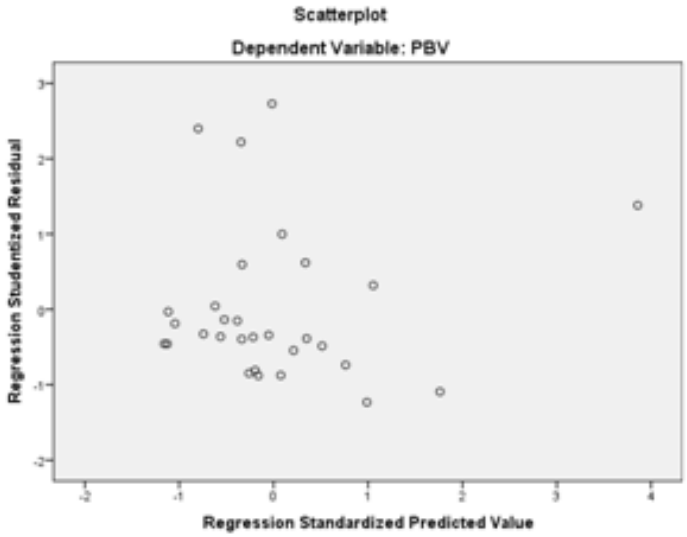
		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters[a,b]	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,24706407
Most Extreme Differences	Absolute	,222
	Positive	,222
	Negative	-,138
Kolmogorov-Smirnov Z		1,216
Asymp. Sig. (2-tailed)		,104

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Data sekunder diolah, 2019

Uji Heteroskedastisitas



Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastitas

Uji Autokorelasi

Model Summary[b]

Model	Durbin-Watson
1	2,042[a]

a. Predictors: (Constant), Growth Firm, DPR, Firm Size

b. Dependent Variable: PBV

Sumber : Data sekunder diolah 2019

Tabel Uji Durbin-Watson

Tolak Ho, berarti ada autokorelasi positif.	Tidak dapat diputuskan	Tidak menolak Ho, berarti tidak ada autokorelasi.	Tidak dapat diputuskan	Tolak Ho, berarti ada autokorelasi Negatif.

1.2138 1.6498 **2.042** 2.3502 2.7862

Maka hasil yang diperoleh dapat dikatakanbahwa pada model regresi ada tidak terjadi autokorelasi.

Uji Koefisien Korelasi (*pearson*)

Korelasi Parsial antara Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan (PBV)

Correlations

		Firm Size	PBV
Firm Size	Pearson Correlation	1	-,305
	Sig. (2-tailed)		,108
	N	30	30
PBV	Pearson Correlation	-,305	1
	Sig. (2-tailed)	,108	
	N	30	30

Korelasi Parsial antara DPR dengan Nilai Perusahaan (PBV)

Correlations

		DPR	PBV
DPR	Pearson Correlation	1	,313
	Sig. (2-tailed)		,104
	N	30	30
PBV	Pearson Correlation	,313	1
	Sig. (2-tailed)	,104	
	N	30	30

Korelasi Parsial antara Pertumbuhan Perusahaan dengan Nilai Perusahaan (PBV)

Correlations

		Growth Firm	PBV
Growth Firm	Pearson Correlation	1	,433
	Sig. (2-tailed)		,056
	N	30	30
PBV	Pearson Correlation	,433	1
	Sig. (2-tailed)	,056	
	N	30	30

Korelasi Simultanantara Ukuran Perusahaan, DPR dan Pertumbuhan Perusahaan dengan Nilai Perusahaan (PBV)

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,540[a]	,292	,157	1,31705

a. Predictors: (Constant), Growth Firm, DPR, Firm Size

b. Dependent Variable: PBV

Uji Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi Parsial

Coefficients[a]

Model		Standardized Coefficients	Correlations		
		Beta	Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)				
	Firm Size	-.125	-.305	-.326	-.325
	DPR	.120	.313	.322	.120
	Growth Firm	.499	.433	.400	.398

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan (PBV)

Dari hasil perhitungan di atas, dapat diketahui bahwa variabel yang paling dominan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) adalah Pertumbuhan Perusahaan sebesar 21.6%, sementara yang paling terkecil adalah DPR sebesar 3.7%

4.2.4 Pengujian *Hipotesis*

A. **Uji Simultan (Uji F)**

Uji F (Simultan)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	77,978	3	38,989	6,338	,004[b]
	Residual	270,650	26	6,151		
	Total	348,628	29			

a. Dependent Variable: PBV

b. Predictors: (Constant), Firm Size, DPR, Growth Firm

bahwa secara simultan Ukuran Perusahaan, DPR dan Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan (PBV).

B. **Uji Parsial (Uji T)**

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,226	3,152		,389	,700
	Firm Size	-,114	,106	-,125	-1,133	,475
	DPR	,108	,112	,120	1,229	,335
	Growth Firm	,241	,239	,499	3,039	,008

a. Dependent Variable: PBV

Uji t (Parsial) Ukuran Perusahaanterhadap Nilai Perusahaan (PBV)

Model	t_{hitung}	t_{tabel}	*Sig.*	α	Keterangan	Kesimpulan
$X_1 \rightarrow Y$	-1.133	-1.706	0.475	0.05	Ho diterima	Tidak Berpengaruh Signifikan

Sumber: Data sekunder diolah, 2019

Uji t (Parsial) Pengaruh DPRterhadap Nilai Perusahaan (PBV)

Model	t_{hitung}	t_{tabel}	*Sig.*	α	Keterangan	Kesimpulan
$X_2 \rightarrow Y$	1.229	1.706	0.335	0.05	Ho Terima	Tidak Berpengaruh signifikan

Uji t (Parsial) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaanterhadap Nilai Perusahaan (PBV)

Model	t_{hitung}	t_{tabel}	*Sig.*	α	Keterangan	Kesimpulan
$X_3 \rightarrow Y$	3.039	1.706	0.008	0.05	Ho Tolak	Berpengaruh Signifikan

Sumber: Data sekunder diolah, 2019

Keimpulan dan saran

Berdasarkanhasilpenelitian dan pembahasan yang telahdiuraikan pada babsebelumnya, makapenulismengambilberapakesimpulan sesuai rumusan masalah yang dicari sebagaiberikut:

1. Perkembangan Ukuran Perusahaan pada sector otomotif cenderung naik menandakan perusahaan harus bisa bersaing dan bertahan dalam persaingan pada sector otomotif .
2. Pembayaran Deviden (DPR) pada sector otomotif yang cenderung naik dikarenakan setiap perusahaan memiliki cara dan juga kebijakan dalam mengatur pembayaran deviden yang diberikan dimana perusahaan menahan laba perusahaan untuk pengembangan usaha atau di investasikan kembali oleh perusahaan.
3. Pertumbuhan Perusahaan pada sector otomotif cenderung naik dimana perusahaan mampu meningkatkan kinerja perusahaan yang dimana perusahaan mampu bertahan dalam persaingan bisnis.
4. Perkembangan Nilai Perusahaan (PBV) pada sector cenderung turun dikarenakan berbagai faktor seperti penurunan jumlah penjualan,daya beli masyarakat yang

turun, dan juga faktor lain yang membuat pendapatan mereka mengalami penurunan.

Daftar Pustaka

Abdul. Halim. (2015). *Auditing : Dasar-Dasar Audit Laporan Keuangan, Edisi Kelima.* Yogyakarta : Unit Penerbit dan percetakan STIM YKPN.

Anggit Satna Pribadi 2012. *AnalisisPengaruh CashPosition* Policy, *Firmsize, GrowthOpportunity Ownership dan ReturnOnAsset Terhadap DPR. E-JurnalManajemenUniversitasDiponegoro* Vol 1 ISSN:1537-1506

Bambang Riyanto. 2013. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi Keempat.Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.

Brigham, Eugene F dan Houston, Joel F. 2013. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11 Buku 2 Jakarta: Salemba Empat

Gill. Amrajid. 2012. *The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. International Research Journal of Finance and Economics*ISSN 1450-2887

Hadi Sumarsono. 2016. Pengaruh Keputusan Pendanaan, kebijakab Deviden dan pertumbuhan Perusahaan terhadap nilai Perusahaan. E-Jurnal ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. ISSN 2528-7672

Kasmir. 2010. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kieso. 2011. Intermediate Accounting, Edisi 12 by: Erlangga

Lukas Setia Atmaja. 2009. StastikauntukBisnis Dan Ekonomi. Yogyakarta

Putu Yunita S D . 2014. Pengaruh Struktur Modal ,Pertumbuhan perusahaaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan LQ45 periode 2008-2012. Vol 2 E-Jurnal Univesitas Pendidikan Ganesha. **E-ISSN 2615-6091**

Umi Narimawati, DewiAnggadini., dan Linna Ismawati. 2010. Penulisan Karyailmiah. Bandung : Genesis

S. Munawir. 2002. Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.

Windi Novianti dan Iman Romansyah. 2013. Pengaruh struktur Kepemilikan dan Keputusan KeuanganTerhadap Nilai Perusahaan. Jurnal:JurnalIlmu Keuangan dan Perbankan: Nomor 1 Volume 5: Politeknik Negeri Bandung : Penulis Pertama. ISSN : 978-979-3541-27-3