

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Volume Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih. Besarnya nilai Volume Penjualan akan searah diikuti dengan meningkatnya Laba Bersih. Hal tersebut disebabkan karena semakin tinggi Volume Penjualan maka Laba Bersih yang dicapai perusahaan akan semakin meningkat karena perusahaan yang memiliki Volume Penjualan yang tinggi menjadi patokan bahwa kinerja perusahaan tersebut baik. Apalagi jika diimbangi dengan mampu mengefisienkan semua biaya dan pengeluaran yang terjadi selama kegiatan operasional, maka mampu mendapatkan laba bersih yang tinggi. Permasalahan pada Volume Penjualan yaitu ketika permintaan penjualan meningkat tetapi tidak diikuti dengan peningkatan Laba Bersih, hal ini terjadi karena permasalahan kondisi pasar, daya beli masyarakat, nilai kurs hal itulah yang menyebabkan fluktuasi volume penjualan .
- 2) Biaya Produksi berpengaruh terhadap Laba Bersih. Besarnya nilai Biaya Produksi akan berbanding terbalik dengan besarnya nilai Laba Bersih. Hal tersebut disebabkan karena semakin tinggi Biaya Produksi maka Laba Bersih yang dicapai perusahaan akan semakin menurun dan juga sebaliknya karena saat Biaya Produksi tinggi maka dana yang semula diproyeksikan

untuk menjadi laba dan diharapkan agar bisa didistribusikan kepada para pemegang saham malah tidak dapat direalisasikan karena dana tersebut digunakan untuk membayar semua biaya yang keluar selama proses produksi.

- 3) Biaya Kualitas berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih. Besarnya nilai Biaya Kualitas akan berbanding terbalik dengan besarnya nilai Laba Bersih. Hal tersebut disebabkan karena semakin tinggi Biaya Kualitas maka Laba Bersih yang dicapai perusahaan akan semakin menurun dan juga sebaliknya karena saat Biaya Kualitas tinggi maka dana yang semula diproyeksikan untuk menjadi laba dan diharapkan agar bisa didistribusikan kepada para pemegang saham malah tidak dapat direalisasikan karena dana tersebut digunakan untuk membayar semua biaya yang keluar selama proses kualitas.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh Perusahaan Manufaktur Industri Dasar dan Kimia Sub Sektor Keramik, Porselen dan Kaca yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2018 sebagai berikut :

### **5.2.1 Saran Praktis**

- 1) Hasil penelitian telah membuktikan bahwa Laba Bersih dipengaruhi oleh Volume Penjualan perusahaan. Perusahaan harus meningkatkan strategi pemasaran untuk mendapat kepercayaan yang tinggi dari para distributor

maupun konsumen dengan cara memberikan promo dengan waktu yang terbatas, pemasaran dengan menggunakan sosial media, melakukan komunikasi *after-sales* yakni melakukan komunikasi kepada para konsumen baik itu konsumen baru maupun konsumen prioritas setelah mereka membeli barang dari perusahaan, selain itu juga harus dapat menekan jumlah beban yang harus dikeluarkan sehingga jumlah pendapatan yang diterima akan menunjukkan nilai yang lebih besar daripada jumlah beban yang harus dikeluarkan. Selain itu perusahaan juga diharapkan bisa lebih membaca dan menganalisa kondisi perekonomian secara keseluruhan tidak hanya terpaku pada peningkatan kondisi fundamental atau kinerja perusahaan saja.

- 2) Hasil penelitian telah membuktikan bahwa Laba Bersih dipengaruhi oleh Biaya Produksi. Antara biaya produksi, pemasaran dan administrasi dan umum saling menunjang satu dengan lainnya maka masing-masing dari biaya tersebut harus dianggarkan seefisien mungkin, karena jika salah satu dari biaya tersebut tidak efektif dan efisien dalam penggunaannya maka akan mempengaruhi laba usaha yang diperoleh pada tahun tersebut.
- 3) Hasil penelitian telah membuktikan bahwa Laba Bersih dipengaruhi oleh Biaya Kualitas. Sebaiknya perusahaan lebih mengoptimalkan biaya pencegahan dan biaya penilaian agar dapat menghasilkan produk yang berkualitas. Serta meningkatkan kualitas produk melalui biaya kualitas karena biaya kualitas bertujuan agar produk cacat dan rusak dapat diminimalkan sehingga biaya yang dikeluarkan untuk pengerjaan ulang dan

perbaikan dapat berkurang oleh karenanya akan menghasilkan produk-produk yang memenuhi standar kualitas. Dengan menghasilkan produk yang berkualitas maka dapat meminimalisir biaya dan mengoptimalkan laba.

### **5.2.2 Saran Akademis**

Disarankan pada penelitian berikutnya untuk melakukan penelitian yang serupa, dengan metode yang berbeda tetapi unit analisis dan sampel yang berbeda agar diperoleh kesimpulan yang mendukung teori dan konsep diterima secara umum. Dengan demikian untuk dapat menguatkan teori yang sudah ada diharapkan agar para peneliti lain dapat lebih memberikan bukti empiris dari konsep yang telah dikaji bahwa Laba Bersih dipengaruhi oleh Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Kualitas.