

DAFTAR ISI

ABSTRAK
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	1
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1. Latar Belakang.....	3
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Sasaran.....	5
1.4. Ruang lingkup Studi	5
1.4.1. Ruang Lingkup Wilayah	5
1.4.2. Ruang Lingkup Materi.....	7
1.4.3. Variabel Penelitian.....	7
1.5. Metodologi Penelitian	10
1.5.1. Metodologi Pengumpulan data.....	10
1.5.2. Metode Pengambilan Sampel.....	12
1.5.3. Metode Analisis data.....	13
1.6. Kerangka berfikir	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Pengertian Pariwisata.....	19
2.2. Jenis-Jenis Pariwisata.....	20
2.3. Tinjauan Komponen/Konsep Pengembangan Pariwisata	21
2.3.1 Potensi Daya Tarik Wisata (Tourist object).....	21
2.3.2 Aksesibilitas	22
2.3.3 Amenities (Fasilitas).....	23
2.4. Sub Komponen Pariwisata.....	24
2.4.1. Daya Tarik Wisata.....	24
2.4.2. Aksesibilitas	25
2.4.3. Fasilitas	26
2.5. Persepsi dan Preferensi	31

2.5.1	Persepsi	31
2.5.2	Preferensi	33
2.6.	<i>Importance Performance Analysis (IPA)</i> dan Analisis Kesenjangan (GAP).....	34
2.7.	Persepsi dan Preferensi Pengunjung Objek Wisata dari Beberapa Wilayah di Indonesia.....	39
BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI OBJEK WISATA DANAU SENTANI.....		
		42
3.1	Gambaran Umum Kabupaten Jayapura.....	42
3.1.1	Letak Geografis dan Batas Wilayah	42
3.1.2.	Kependudukan dan Tenaga Kerja	44
3.1.2.1.	Kependudukan	44
3.1.2.2.	Tenaga Kerja	45
3.1.2	Sosial.....	45
3.1.3.	Pariwisata dan Akomodasi.....	45
3.2	Gambaran Umum Kecamatan Sentani Timur.....	48
3.2.1	Letak Geografis	48
3.2.2	Struktur Penduduk Kecamatan Sentani Timur	50
3.2.3	Sosial.....	51
3.3	Gambaran Umum Objek Wisata Danau Sentani Pantai Khalkote .	52
3.3.1	Kondisi Fisik.....	52
3.3.1.1	Lokasi dan Aksesibilitas	52
3.3.1.2	Iklim	52
3.3.2	Potensi Wisata	54
3.3.3	Gambaran Umum Dari Ketiga Aspek Daya tarik, Aksesibilitas, dan Fasilitas	56
3.4	Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Danau Sentani.....	69
3.4.1	Karakteristik Umum Pengunjung.....	69
3.4.1.1.	Jenis Kelamin	69
3.4.1.2.	Umur	70
3.4.1.3.	Daerah Asal	71
3.4.1.4.	Pendidikan Terakhir	72
3.4.1.5.	Pekerjaan	72
3.4.1.6.	Pendapatan Per Bulan.....	73

3.4.2	Karakteristik Pola Kunjungan	74
BAB IV ANALISIS OBJEK DAN DAYA TARIK WISATA DANAU SENTANI BERDASARKAN PERSEPSI DAN PREFERENSI PENGUNJUNG		
4.1.	Persepsi/Penilaian Pengunjung terhadap Objek Wisata Danau Sentani	79
4.1.1.	Persepsi Aspek Daya Tarik	79
4.1.2.	Persepsi Pengunjung Terhadap Aksesibilitas	80
4.1.3.	Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas.....	81
4.2.	Preferensi/Kepentingan Pengunjung Terhadap Objek Wisata Danau Sentani	83
4.2.1.	Preferensi Aspek Daya Tarik.....	83
4.2.2.	Preferensi Aksesibilitas	84
4.2.3.	Preferensi Fasilitas.....	85
4.3.	Kesenjangan Persepsi dan Preferensi Pengunjung Tentang Objek Wisata Danau Sentani.....	86
4.4.	Analisis Kesenjangan (gap) Persepsi dan Preferensi Pengunjung Objek Wisata Danau Sentani.....	86
4.5.	Analisis Kuadran Persepsi dan Prefrensi	91
BAB V PENUTUP.....		
5.1.	Kesimpulan.....	100
5.2.	Rekomendasi	102
DAFTAR PUSTAKA.....		
LAMPIRAN		
		106