

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Bab ini akan menyimpulkan hasil penelitian tentang persepsi dan preferensi pengunjung objek Wisata Danau Sentani di Kabupaten Jayapura. Aspek yang ditinjau dalam penelitian ini yaitu Daya tarik, Aksesibilitas, dan Fasilitas. Dan diberikan rekomendasi yang diharapkan dapat membantu memberi masukan kepada pemerintah atau pengelola objek Wisata dalam rangka melakukan perbaikan terhadap Objek Wisata Danau Sentani.

#### **5.1. Kesimpulan**

Kesimpulan secara keseluruhan dari studi ini objek wisata Danau Sentani yang meliputi aspek daya tarik, aksesibilitas, dan fasilitas adalah :

- Berdasarkan persepsi pengunjung, aspek daya tarik sebanyak 50% responden pengunjung memberikan penilaian sangat baik dan sebanyak 1% responden pengunjung memberikan penilaian buruk pada aspek daya tarik wisata Danau Sentani selain itu tidak ada yang memberikan penilaian sangat buruk kepada atribut ini, atribut ini dinilai oleh responden bahwa pada aspek daya tarik sudah sangat baik. Pendapat pengunjung terhadap Aksesibilitas objek wisata Danau Sentani berbeda-beda, hal ini dapat di lihat dari hasil survey yang di lakukan. Berdasarkan hasil survey di dapatkan informasi hasil jumlah persepsi pengunjung terhadap aspek Aksesibilitas objek wisata Danau Sentani. Sebanyak 31% responden pengunjung menilai sangat baik, sedangkan sebanyak 45% responden pengunjung memberikan penilaian baik, penilaian berikutnya sebanyak 23% responden menilai sedang, dan sebanyak 2% responden pengunjung memberikan penilaian buruk. Pendapat pengunjung terhadap Fasilitas di objek wisata Danau Sentani berbeda-beda, hal ini dapat di lihat dari hasil survey yang di lakukan. Berdasarkan hasil survey, didapatkan informasi hasil jumlah persepsi pengunjung terhadap Fasilitas objek wisata Danau Sentani. Sebanyak 19% responden menilai sangat baik, sedangkan sebanyak 44% responden memberikan penilaian baik, penilaian berikutnya sebanyak 27% responden menilai sedang, penilaian berikutnya sebanyak 9% responden memberikan penilaian buruk dan 2% memberikan penilaian sangat buruk.
- Berdasarkan preferensi pengunjung, pernyataan pengunjung terhadap tingkat kepentingan untuk aspek atraksi (daya tarik) menunjukkan bahwa yang memberikan

penilaian sangat penting pada aspek daya tarik wisata Danau Sentani sebanyak 51%, sebanyak 41% responden memberikan pernyataan penting dan sebanyak 7% responden menyatakan cukup penting pada aspek ini, tingkat kepentingan yang tinggi memperlihatkan bahwa keberadaan aspek atraksi (daya tarik) untuk pemandangan Danau Sentani membawa pengaruh yang besar dalam membantu perkembangan objek wisata Danau Sentani. Dari 100 responden/pengunjung sebanyak 43% responden menyatakan penting terhadap aspek aksesibilitas objek wisata Danau Sentani. Sedangkan Sebanyak 33% responden memberikan pernyataan sangat penting kepada aspek ini. Selain itu sisanya sebanyak 23% responden menyatakan cukup penting dan 1% menjawab kurang penting, penilaian pengunjung yang tinggi terhadap kepentingan Aksesibilitas di objek wisata Danau Sentani menunjukkan pentingnya aksesibilitas wisata untuk mendukung kegiatan berwisata. Berdasarkan pengunjung tingkat kepentingan terhadap aspek fasilitas objek wisata Danau Sentani adalah penting. Dapat ditunjukkan bahwa tingkat kepentingan terhadap fasilitas dalam perannya membangun objek wisata Danau Sentani sangat penting hal ini dilihat dengan sebanyak 31% pengunjung menyatakan sangat penting, sebanyak 49% menyatakan penting, 19% menyatakan cukup penting dan sebanyak 1% saja yang menjawab tidak penting

- Hasil gap antara persepsi dan preferensi pengunjung didapatkan dua belas atribut memiliki nilai negatif yang artinya atribut-atribut ini tidak sesuai dengan harapan pengunjung. Atribut-atribut dengan nilai negatif ini dinilai buruk kinerjanya dengan harapan penting untuk dikembangkan. Sedangkan lima diantaranya memiliki nilai positif yang artinya sudah sesuai dengan harapan pengunjung. Atribut-atribut ini dinilai baik oleh pengunjung dengan harapan yang penting. Begitu nilai *gap* menunjukkan bahwa kinerja yang diberikan oleh objek wisata Danau Sentani masih kurang. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi dan preferensi pengunjung terhadap objek wisata Danau Sentani belum terpenuhi dan belum sesuai harapan, maka dari itu pengunjung mengrapkan adanya perbaikan dan peningkatan terhadap Objek wisata Danau Sentani.
- Hasil analisis kuadran antara persepsi dan preferensi pengunjung didapatkan bahwa atribut pada aspek daya tarik tidak perlu lagi untuk dikembangkan karena sudah sesuai dengan keinginan pengunjung. Dari 5 atribut aspek aksesibilitas 2 atribut diantaranya harus ditingkatkan kinerjanya, 2 atribut dari aspek aksesibilitas perlu untuk dipertahankan kinerjanya. Terdapat 1 atribut dapat dipertimbangkan untuk untuk dihilangkan, dan 1 atribut dari aspek fasilitas tidak perlu dikembangkan lagi karena

melebihi harapan pengunjung. Pada dasarnya dari hasil analisis kuadran pemerintah/pengelola harus berkonsentrasi pada atribut-atribut yang harus ditingkatkan kinerjanya dan atribut yang dipertimbangkan untuk dihilangkan, yaitu dengan melakukan perbaikan dan meningkatkan kualitas dari atribut objek wisata Danau Sentani.

- Persepsi dan preferensi pengunjung terhadap objek wisata Danau Sentani sudah cukup terpenuhi namun masih adanya atribut yang harus di kembangkan lagi. Karena hal ini lah yang menyebabkan penurunan kualitas dari pelayanan objek wisata Danau Sentani itu sendiri. Oleh karena itu pengunjung menilai pentingnya peningkatannya dari kualitas pelayanan yang diberikan pengelola Objek Wisata Danau Sentani karena kualitas yang ada dirasakan belum seperti yang diharapkan para pengunjung.

## **5.2. Rekomendasi**

Setelah memberikan kesimpulan pada penelitian ini, selanjutnya akan disampaikan rekomendasi untuk memberi masukan kepada pengelola objek dan daya tarik wisata Danau Sentani dalam melakukan perbaikan dan peningkatan terhadap atribut-atribut pendukung kegiatan berwisata agar sesuai dengan harapan para pengunjung. Secara keseluruhan tiga aspek yaitu daya tarik, aksesibilitas, dan fasilitas yang di tawarkan objek wisata Danau Sentani belum memenuhi kepuasan wisatawan. Dari ketiga aspek tersebut terdapat beberapa atribut yang perlu dikembangkan dan diprioritaskan untuk ditindaklanjuti agar keinginan dan kepentingan pengunjung dapat dipenuhi dan memuaskan bagi wisatawan yang berkunjung ke Objek Wisata Danau Sentani. Serta pemerintah dan pengelolah Objek Wisata Danau Sentani agar mengembangkan dalam aspek pelayanan promosi/informasi. Agar Objek Wisata Danau Sentani dapat dikenal oleh para wisatawan Nasional maupun Internasional, sehingga para wisatawan dapat ingin berkunjung ke Objek Wisata Danau Sentani.