

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- BPS 2017. Badan Pusat Statistik Kabupaten Sukabumi
- Gunn 2002. aspek-aspek ekonomi, yang mengemukakan keterkaitan antara sisi sediaan (*supply*) dengan permintaan (*demand*) serta faktor-faktor eksternal yang mempengaruhinya.
- Suyitno, 2001, Perencanaan Wisata. Yogyakarta: Kanisius.
- Yoeti, O.A. 2002. Perencanaan strategi pemasaran daerah tujuan wisata. Jakarta
- Yoeti, O.A. 2008. Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi. Kompas Media Nusantara. Jakarta.

Jurnal Artikel

- Bambang Sugeng D, 2016, *Tingkat Kepuasan Wisatawan Domestik Terhadap Candi Prambanan Dan Ratu Boko Di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas, Vol 6 No 1 Hal 37-54.
- Djoko Wijono, 2016, *Tingkat Kepuasan Pengunjung Obyek Wisata Pantai Kuwaru Sanden Bantul Yogyakarta*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta, Vol 4 No 1 Hal 22-35.
- Ellen Grace Tangkere, Lorraine. W. Th. Sondak, 2017, *Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Daerah Wisata Puncak Temboan Tomohon*, Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsra, Vol 13 No 1 Hal 35-46.
- Patricia Antonia Setiadji, Dicky Josiando, Monika Kristanti 2016, *Analisa Gap Harapan Dan Persepsi Pengunjung Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya*, Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol 4 No 2 Hal 457-466.

Rahlem Dkk, 2017, *Persepsi Pengunjung Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekowisata Air Tejun Aek Martus Di Kabupaten Rokan Hulu*.
Jurnal Organisasi Dan Manajemen Faperta. Vol 4 No 01 Hal 1-10.

Zeithaml dkk , (1998), *SERVQUAL: a multiple item scale for Measuring consumer perceptions of service quality*, Journal of Retailing, vol. 64 No, 1, Hal 12-40.

Skripsi/Tesis

Edward inskeep, 1991, *Tourism planning and suistainble*.

Fandeli, 2001, *Dasar-dasar manajemen kepariwisataan, alam*. Liberty. Yogyakarta

Frans thomas manurung, 2014, *Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Wisata Agro Gunung Mas Cisarua Bogor (Ptpn Viii)*, Institut pertanian bogor.

Gusneli, 2016, *Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Ke Objek Wisata Air Terjun Bayang Sani Kabupaten Pesisir Selatan*, Universitas negeri padang.

Hainim, 2002, *Manajemen Atraksi Pariwisata*, Bandung. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Irawan, 2003, *azas-azas marketing*, Yogyakarta, liberty Yogyakarta.

Ma'ruf, 2005. *Pemasaran ritel*, Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Middleton, 2001, *Marketing In Travel And Tourism*.

Pendit, 2002, *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradya Paramita.

Salah wahab, 1975, *tourism management*. London.

Sammeng, 2000, *Cakrawala Pariwisata*, Yogyakarta. Andi.

Soekadijo, 1997, *Anatomi pariwisata (Memahami Pariwisata sebagai "system linkage")*.

Supranto, 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Jakarta, Rineka Cipta.

Suwantoro, 2004, *Dasar-Dasar Pariwisata*, Andi Yogyakarta.

Dokumen

Undang – undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009, *tentang kepariwisataan*

Undang-Undang Nomor 26 Tahun 2007, *tentang Penataan Ruang, yang mengamanatkan azas penyelenggaraan penataan ruang, yaitu keterpaduan, keserasian, keselarasan, dan keseimbangan, keberlanjutan, keberdayagunaan dan keberhasilgunaan, keterbukaan, kebersamaan dan kemitraan, perlindungan kepentingan umum, kepastian hukum dan keadilan, serta akuntabilitas.*

Peraturan Daerah Nomor 22 Tahun 2010, *tentang Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Provinsi Jawa Barat Tahun 2009-2029. kepentingan-kepentingan jangka panjang, disamping memperhatikan dinamika yang terjadi, baik dalam lingkup eksternal maupun internal.*