

**STRATEGI KOMUNIKASI BIDANG PRODUK BUDAYA DAN
KESENIAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA
BANDUNG**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Bidang Produk Budaya Dan
Kesenian Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung Melalui Acara Pentas
Seni Budaya Dalam Melestarikan Kesenian Tradisional Kepada Generasi
Milenial)

SKRIPSI

Diajukan untuk mengikuti Sidang Sarjana pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

ASRI RACHMAWATI

41815157



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**