

DAFTAR PUSTAKA

- Abioso, W. (2008). Hunian Kaum Lanjut Usia Lansia. *Karya Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*. (Hal 1)
- AIGA Eye On Design. (2018). "Accesible Icon Project". Diakses 10 Februari. 2019 pada World Wide Web:<<https://eyeondesign.aiga.org/why-accessible-design-isnt-a-niche-market/accessible-icon-project/>>
- Alex Oekenmen. (2002). Colorful Icon Sign. Diakses 15 Oktober. 2018 pada World Wide Web: <<https://www.shutterstock.com/es/image-vector/vector-colorful-icon-set-access-signs-204675691>>
- Ari Pratiwi, Lintangari, Rizky dan Rachmat Gustomy. (2016). "Buku Panduan Aksesibilitas Layanan". Malang: Universitas Brawijaya.
- Creswell, J.W. (2008). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: Sage Publications, Inc
- Dhini, D. (2007). Ruang Terbuka Hijau Kota Bandung Suatu Tinjauan Awal Taman Kota Terhadap Konsep Kota Layak Anak. *Majalah Ilmiah Unikom*, 7(1). (Hal 13-26)
- Fitriana, A. 2013. Self Concept dengan Adversity Quotient Pada Keluarga Difabel Tuna Daksa. *Jurnal Online Psikologi*, 01(01)
- Geniofam. 2010. *Mengasuh & Mensukseskan Anak Berkebutuhan Khusus*. Yogyakarta: Garailmu
- Ispranoto, T. (2018). "Kisah Warga Soal Destinasi di Bandung yang Tak Ramah Disabilitas". Diakses 30 September. 2018 pada World Wide Web: <<https://travel.detik.com/travel-news/d-4148735/kisah-warga-soal-destinasi-di-bandung-yang-tak-ramah-disabilitas>>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa, Edisi Ke empat, (Departemen Pendidikan Nasional: Gramedia, Jakarta,2008).

- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. 2014. Penyandang Disabilitas pada Anak. *INFODATIN Volume 1 : 2* (Hal 2)
- Kirstine Mengele. (2015). Musholm Extension. Diakses 30 September. 2018 Pada World Wide Web: <www.archdaily.com>
- Natalia, T. W., & Kusuma, H. E. (2014). "Hubungan antara Motivasi Berbelanja dan Preferensi Shopping Mall di Kota Bandung". *Temu Ilmiah*. (Hal A_61 - A_66).
- Natalia, T.W. (2014). Preferensi Dewasa Muda Terhadap Shopping Mall Dan Hubungannya Dengan Motivasi Berbelanja Studi Kasus : Shopping Mall Di Kota Bandung. Tesis. SAPPK-Arsitektur
- Natalia, T.W., & Kusuma, H. E. (2013). "Pola Pengaruh Atribut Mall terhadap Respon Konsumen dalam Mengunjungi Shopping Mall". *Temu Ilmiah*. (Hal A_41 – A_46)
- Natalia, T.W., & Rohmawati T. (2017). "Persepsi Pejalan Kaki Terhadap Kondisi Fisik Trotoar Jalan Dipatiukur". *Prosiding SAINTIKS FTIK UNIKOM*, 2. (Hal IV.9 – IV.16)
- Neufert, Ernst, Jilid 1, Data Arsitek, Jakarta : Erlangga.
- Neufert, Ernst, Jilid 2, Data Arsitek, Jakarta : Erlangga.
- Nikunj, Vanijya. 2013. Guideline for Comprehensive Management of Low Vision in India. India : VISION 2020
- Raul Garcia. (2015). Sport And Fitness Center For Disabled People. Diakses 30 September 2018. Pada World Wide Web: <www.archdaily.com>
- Reefani, N. K. 2013. Panduan Anak Berkebutuhan Khusus. Yogyakarta: Imperium
- Rubenstein, M Harvey. (1978). *Central City Mall. USA* : John Wiley & Sons,inc.
- Rubenstein, M Harvey. (1992). *Pedestrian Mall, Streetscapes, and Urban Spaces*. USA : John Wiley & Sons,inc.
- SAPPK ITB. Manual Desain Bangunan Aksesibel. 2002.

- Smart, A. 2010. *Anak Cacat Bukan Kiamat (Metode Pembelajaran & Terapi Untuk Anak Berkebutuhan Khusus)*. Yogyakarta: Kata Hati
- Swaine B., Labbe, dan Poldma. (2014). "Exploring the Facilitators and Barriers to Shopping Mall use by persons with disabilities and strategies for improvements". *ALTER, European Journal of Disability Research* 8. (Hal 217-229)
- Tiiu Poldma, Labbe, dan Bertin. (2014). "Understanding people's need in a commercial public space". *ALTER, European Journal of Disability Research* 8. (Hal. 206-216)