

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 Masalah Perancangan	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Pendekatan perancangan	3
1.5 Limitasi Perancangan	3
1.6 Kerangka Berpikir	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II DESKRIPSI PROYEK SHOPPING MALL	6
2.1 Umum	6
2.1.1 Data Proyek	6
2.2 Program Kegiatan Pengguna	6
2.2.1 Aktivitas pengguna	6
2.3 Kebutuhan Ruang	7
BAB III ELABORASI TEMA NATURE IS A GUIDE	9
3.1 Definisi Tema	9
3.1.1 Latar Belakang Tema	9
3.2 Interpretasi Tema	9
3.3 Studi Preseden	10
BAB IV ANALISIS	27
4.1 Analisis Fungsional	27
4.1.1 Program Kegiatan	27

4.1.2	Program Kedekatan Ruang.....	28
4.1.3	Zonasi	28
4.2	Analisis Kondisi Lingkungan	30
4.2.1	Lokasi Site.....	30
4.2.2	Kawasan Sekitar	31
4.2.3	Sirkulasi.....	31
4.2.4	Aktifitas Pendukung Dalam Site	32
4.2.5	Aksesibilitas	33
4.2.6	Vegetasi	33
4.2.	Orientasi Matahari.....	30
BAB V KONSEP SHOPPING MALL		36
5.1	Konsep Dasar	36
5.2	Rencana Tapak	36
5.2.1	Zoning	37
5.2.2	Gubahan massa	38
5.2.1	Sirkulasi.....	39
5.2.2	Parkir.....	40
5.3	Bangunan	41
BAB VI HASIL RANCANGAN SHOPPING MALL		43
6.1	Site Plan	43
6.2	gambar perancangan.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....		59
LAMPIRAN		60