

## DAFTAR PUSTAKA

1. Beddington.Nadine.*Design for Shopping Center*.1982.
2. Rubenstein.Harvey.*Aji Bangun*. 1994.
3. Neufert.Ernst.*Data Arsitek Jilid II*.Edisi 33. 1997.
4. Neufert.Ernst.*Data Arsitek Jilid I*.Edisi 33,1997.
5. Snyder.*Site Analysis*.1984.
6. Natalia, Tri W & Hanson E. Kusuma. (2014).*Hubungan antara Motivasi Berbelanja dan Preferensi Shopping Mall di Kota Bandung*.Jurnal TEMU ILMIAH IPLBI ;64
7. Natalia, Tri W & Hanson E. Kusuma. (2013). *Pola Pengaruh Atribut Mall terhadap Respon Konsumen dalam Mengunjungi Shopping Mall*.Jurnal TEMU ILMIAH IPLBI ;41
8. Natalia, Tri W & Tatik Rohmawati. (2017). *Persepsi pejalan kaki terhadap kondisi fisik trotoar jalan dipatiukur*. Jurnal prosiding SAINTIKS FTIK UNIKOM vol.;10
9. Natalia, Tri W & Tatik Rohmawati. (2018). *Tingkat kepuasan pejalan kaki terhadap trotoar di kota Bandung*. Jurnal ilmu politik dan komunikasi. Vol. 8;5
- 10.Natalia, Tri W & Hanson E. Kusuma (2018). *Relationship between access to mall and shopping motivation of young adult age group*. Jurnal ICOBEST. Vol. ;373.