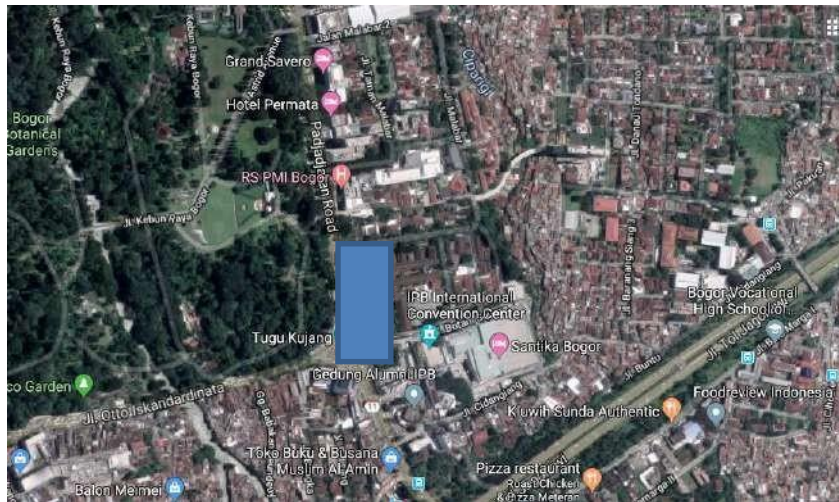


BAB 2 DESKRIPSI PROYEK

Bogor Creative Center adalah sebuah wadah untuk para Remaja Kota Bogor berkreasi dan membuat suatu kreatifitas yang baru ataupun inovasi yang baru. Nantinya akan disatukan dalam suatu kawasan untuk dapat memwadahi komunitas tersebut baik itu dari sarana dan pra-sarananya. Selain itu memaksimalkan potensi-potensi yang dimiliki tiap komunitas, dan dikelola dengan system yang baik.

2.1 Data Umum Proyek



Gambar 2.1 Lokasi dan Lingkungan Sekitar Tapak

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Proyek perancangan Bogor Creative Center berlokasi di Jln.Nasional 11,Pajajaran Kota Bogor Provinsi Jawa Barat. Dengan data proyek sebagai berikut:

Nama Proyek : Bogor Creative Center

Tema : Arsitektur Organik

Lokasi : Jln.Nasional 11,Pajajaran Kota Bogor

Luas Lahan : 1.1 Ha (11.000 m²)

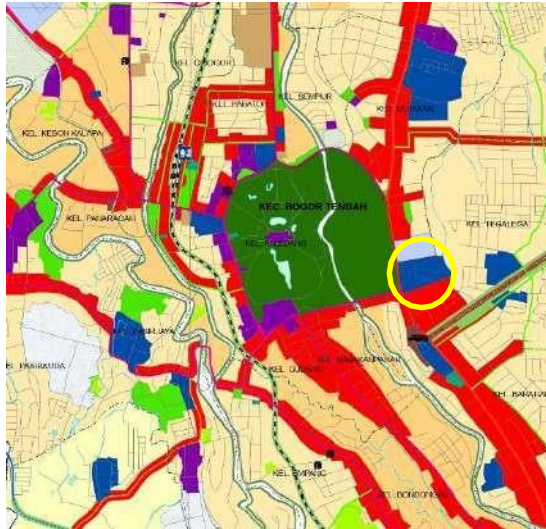
KDB : 30 %

KLB : 2.5

Pemilik : Pemerintah Kota Bandung

Status proyek : Fiktif

Untuk pemilihan lokasi merujuk kepada data DISTARCIP RTRW dari instansi terkait yaitu Dinas Pekerjaan Umum Kota Bandung dan Dinas Perencanaan Tata Ruang dan Wilayah Kota Bandung.



Berdasarkan peruntukan lahan atau land used dari data lampiran Perda Rencana Tata Ruang dan Wilayah (RTRW) atau dari instansi terkait area site proyek berada pada sector Pendidikan, jadi sangat cocok untuk proyek Bogor Creative Center nantinya.

2.2 Kebutuhan Ruang

Bogor Creative Center ini sebagai penunjang untuk para insan muda kreatif di kota Bogor, selain itu dalam RENSTRA Dinas Pemuda dan Olahraga 2015 -2019 menjelaskan bahwa kurangnya sarana dan prasarana kepemudaan, kurangnya inovasi & kreatifitas pemuda, sehingga pemerintah menyediakan ruang ataupun wadah untuk para pemuda dan pemudi di Kota Bogor. Dalam hasil perancangan Bogor Creative Center menghasilkan beberapa ruang, diantaranya:

- 1) R.Resepsionis
- 2) R.UPT Bogor Creative Center
- 3) Co Working umum
- 4) Co Working private
- 5) R. meeting
- 6) R.kelas
- 7) Toilet
- 8) R.tari
- 9) R.maker space
- 10) R.3D printing
- 11) Perpustakaan

- 12) R.photographer
- 13) R.musik
- 14) Exhibition digital
- 15) Café
- 16) Auditorium

2.3 Studi Banding Proyek Sejenis

Studi banding proyek sejenis dilakukan untuk memberikan gambaran mengenai proyek yang akan dirancang. Dari studi banding, pemilihan objek yang sesuai dengan konteks perancangan agar mendapatkan hasil desain yang sesuai. Pada perancangan Bogor Creative Center ini, perancang melakukan studi banding pada Bandung Creative Hub dan Jakarta Creative Hub. Berikut merupakan penjelasan hasil studi banding :

2.3.1 Bandung Creative Hub

a. Lokasi



Gambar 2.2 Lokasi dan Lingkungan Sekitar Tapak

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Bandung Creative Hub terletak di terletak di jalan Jl. Laswi No.7, Kacaping, Batununggal, Kota Bandung, Jawa Barat 4027. Luas Bangunan Bandung Creative Hub adalah 5.000 m².

b. Aksesibilitas



Gambar 2.3 Aksesibilitas Jln. Laswi

(Sumber: Dokumen Pribadi)



Gambar 2.4 Aksesibilitas Jln. Laswi

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Aksesibilitas untuk menuju Bandung Creative Hub sangat mudah dan dapat dilalui menggunakan kendaraan umum maupun kendaraan pribadi, Sistem 2 arah yang digunakan menjadi sangat mudah untuk mengakses kedalam bangunan, jalan raya yang ada di depan bangunan tersebut cukup luas ,tetapi jika jam tertentu seperti jam pulang kerja akan terjadi kemacetan walaupun tidak terlalu parah.

c. Parkir



Gambar 2.5 Parkir Bandung Creative Hub

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Bandung Creative hub tersedia area parkir diluar dan areanya cukup luas untuk memenuhi kebutuhan pengunjung. Terdapat parker untuk kendaraan roda dua maupun roda 4.

d. Kebutuhan Ruang

- R. co working
- R. Resepsionis
- R. UPT Bogor Creative Center
- Co Working umum
- Co Working private
- R. meeting
- R. kelas
- Toilet
- R. tari
- R. maker space
- R. 3D printing
- Perpustakaan
- R. photographer
- R. musik
- Exhibition digital
- Café
- Auditorium

e. Fasilitas

- R. Co Working Umum



Gambar 2.6 co working umum

(Sumber: Dokumen Pribadi)

R.Co working umum ini dapat digunakan oleh masyarakat umum. Selain itu terdapat fasilitas wifi gratis dan juga stop kontak yang tersedia untuk para pengunjung.

- R. Pameran



Gambar 2.7 R. Pameran

(Sumber: Dokumen Pribadi)

R.Pameran yang tersedia untuk memamerkan hasil karya yang telah dibuat, pameran ini terbuka untuk umum dan dapat dimasuki oleh siapapun.

- R. Auditorium



Gambar 2.8 R. Auditorium

(Sumber: Dokumen Pribadi)

R.Auditorium ini disewakan oleh pihak Bandung Creative Hub sehingga dapat digunakan oleh umum, ruangan ini biasanya digunakan untuk Seminar, Kreasi Seni dll.

- Perpustakaan



Gambar 2.9 Perpustakaan

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Perpustakaan ini disediakan untuk umum sehingga pengunjung dapat memasuki perpustakaan ini, tetapi tetap ad aperaturen yang harus ditaati.

- R.Tari
R.Tari yang tersedia di Bandung Creative Hub dan dapat di sewakan untuk umum
- R.Kelas
R.Kelas yang tersedia di Bandung Creative Hub ini juga disewakan untuk para pengunjung yang ingin menyewakan R.Kelas untuk kegiatan tertentu.

- R.Fashion
R.Fashion yang tersedia di Bandung Creative Center ini disediakan untuk para desainer atau para pengunjung yang menyewakan untuk mengadakan kegiatan fashion apapun disini
- Exhibition Area
Exhibition area disediakan untuk pameran yang memamerkan karya hasil dari para insan kreatif muda yang berada di Bandung Creative Hub.

f. Fasad



Gambar 2.10 Fasad Bangunan

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Bandung Creative hub memiliki fasad yang iconic sehingga pengunjung yang melewati bangunan tersebut tertarik untuk mengetahui bangunan tersebut. Fasad yang memiliki khas sendiri ini juga menjadi icon kota Bandung.

g. Konsep

Konsep Bangunan Creative Hub sangatlah iconic, memadukan subtaktif aditif, selain itu juga perpaduan warna yang menghiasa konsep bangunan menjadi daya Tarik tersedniri bagi pengunjung.

h.View



Gambar 2.11 View

(Sumber: Dokumen Pribadi)

View yang didapatkan di Jakarta Creative Hub ini hanya jalan raya yang ada di depan bangunan, tidak ada potensi view untuk bangunan ini.

i. Kebisingan

Kebisingan yang ditandai dengan warna merah yaitu tingkat kebisingan yang tinggi karena jalanan tersebut sebagai jalan utama dan apabila sedang terjadi kemacetan ktingkat kebisingan meningkat. Tingkat kebisingan berwarna biru menjadi tingkat kebisingan rendah karena jalan tersebut hanya dilalui beberapa kendaraan saja

2.3.2 Jakarta Creative Hub

a. Lokasi



Gambar 2.12 Lokasi dan Lingkungan Sekitar Tapak

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Jakarta Creative terletak di Jl. Kb. Melati 5 No.20, RT.2/RW.8, Kb. Melati, Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10230. Luas Lahan Jakarta Creative Hub adaln 1500 m2.

b. Aksesibilitas



Gambar 2.14 Aksesibilitas

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Aksesibilitas untuk menuju Jakarta Creative Hub sangat mudah dan dapat dilalui menggunakan kendaraan umum maupun kendaraan pribadi, Sistem 2 arah yang digunakan menjadi sangat mudah untuk mengakses kedalam bangunan, jalan raya yang ada di depan bangunan tersebut cukup luas ,tetapi jika jam tertentu seperti jam pulang kerja akan terjadi kemacetan walaupun tidak terlalu parah.

c. Parkir



Gambar 2.15 Parkir Jakarta Creative Hub

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Tidak ada basement untuk parkir hanya lahan parkir biasa di luar gedung, adapula yang parkir diluar bangunan tersebut/ di jalan raya.

d. Kebutuhan Ruang

- R. co working
- R. Resepsionis
- R.UPT Bogor Creative Center
- Co Working umum
- Co Working private
- R. meeting
- R.kelas
- Toilet
- R.tari
- R.maker space
- R.3D printing
- Perpustakaan
- R.photographer
- R.musik
- Exhibition digital
- Café
- Auditorium

e. Fasilitas

- R. Co Working Umum



Gambar 2.16 3D Printing

(Sumber: Dokumen Pribadi)

R.3D Printing yang disediakan untuk para pengunjung, apabila ingin digunakan untuk umum maka ada ketentuan tertentu untuk digunakan.

- R. Pameran



Gambar 2.17 R. Pameran

(Sumber: Dokumen Pribadi)

R.Pameran yang tersedia untuk memamerkan hasil karya yang telah dibuat, pameran ini terbuka untuk umum dan dapat dimasuki oleh siapapun.

- R. Maker Space



Gambar 2.18 R. Maker Space

(Sumber: Dokumen Pribadi)

R. Maker Space yang disewakan untuk umum tapi disewakan untuk umum jika ada pengunjung yang akan menggunakannya.

- Perpustakaan



Gambar 2.19 Perpustakaan

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Perpustakaan ini disediakan untuk umum sehingga pengunjung dapat memasuki perpustakaan ini, tetapi tetap ada peraturan yang harus ditaati.

- R. Kelas

R. Kelas yang tersedia di Bandung Creative Hub ini juga disewakan untuk para pengunjung yang ingin menyewakan R. Kelas untuk kegiatan tertentu.

- R. Serbaguna

R.Serbaguna yang tersedia di Bandung Creative Center ini disediakan untuk para desainer atau para pengunjung yang menyewakan untuk mengadakan kegiatan fashion apapun disini

- Exhibition Area

Exhibition area disediakan untuk pameran yang memamerkan karya hasil dari para insan kreatif muda yang berada di Bandung Creative Hub.

f. Fasad



Gambar 2.20 Fasad Bangunan

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Ruang Jakarta Creative Hub terletak pada bangunan Graha Niaga Thamrin sehingga dari fasad tidak terlihat iconiknya hanya menggunakan kaca-kaca dan ornament yang tidak banyak.

g. Konsep

Konsep bangunan pada Jakarta Creative Hub terlihat biasa saja dan tidak iconic, serta kekurangannya warga Jakarta kurang mengetahui Jakarta Creative Hub ini karena terletak di dalam bangunan Graha Niaga Thamrin.

h.View



Gambar 2.21 View

(Sumber: Dokumen Pribadi)

View yang didapatkan di Jakarta Creative Hub ini hanya jalan raya yang ada di depan bangunan, tidak ada potensi view untuk bangunan ini.

i. Kebisingan

Kebisingan yang ditandai dengan warna merah yaitu tingkat kebisingan yang tinggi karena jalanan tersebut sebagai jalan utama dan apabila sedang terjadi kemacetan tingkat kebisingan meningkat. Tingkat kebisingan berwarna biru menjadi tingkat kebisingan rendah karena jalan tersebut hanya dilalui beberapa kendaraan saja

2.4 Pemilihan Lokasi

Alasan dalam pemilihan lokasi, untuk rancangan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- Aktifitas yang cukup beragam di sekitar area lokasi yang cukup banyak sehingga mendorong untuk penataan kawasan yang lebih baik dari sebelumnya.
- Potensi-potensi yang cukup banyak untuk ditampung dan diwadahi karena memberikan peran yang baik dalam pembangunan kota Bogor.
- Site berada di area Pajajaran yang dapat dengan mudah diakses dari pusat kota
- Lokasi dipilih karena berdasarkan kedekatan fungsi dan guna lahan yang cocok untuk membangun Bogor Creative Center. Selain itu, faktor pendukung lainnya yaitu dekat dengan area komersil, wisata belanja, wisata alam dll.

2.5 Arti Kata dan Pengertian

Pengertian dan arti kata dari studi kasus tugas akhir dengan judul proyek Bogor Creative Center adalah:

- Bogor sebagai salah satu kota pedalaman terpenting di era kolonial, Kota Bogor juga tak kalah dibandingkan Bandung atau Malang dalam asset bangunan dan tata kota dari akhir abad ke-19 dan awal abad ke-20. Klaim ini tak berlebihan mengingat Bogor (dahulu Buitenzorg) juga pernah berfungsi sebagai ibu kota pemerintahan kolonial Hindia-Belanda, terutama sejak Gubernur Jenderal Van Alting (1780).
- Bangunan modern yang bernapaskan lokal juga bermunculan, khususnya pada abad ke-19 dan awal abad ke-20, seiring bertambahnya berbagai institusi pemerintahan, fasilitas kota modern, dan lembaga penelitian (khususnya pertanian). Selain itu, karakter arsitektur Kota

Bogor juga turut ditentukan pemberlakuan zona permukiman etnis (Wijkenstelsel,1835-1915).(arsitekturindis.wordpress.com)

- Creative menurut Shadiq (2010), pengertian kreatif adalah gagasan terhadap konsep dan rencana untuk kemajuan, gagasan ini dibutuhkan dalam pemikiran dan juga hasil karya seseorang di dalam memecahkan masalah-masalah social yang sedang berkembang. *Arti kreatif* juga dapat didefinisikan sebagai suatu kemampuan dalam menciptakan hal-hal baru atau cara-cara baru yang berbeda dari sesuatu yang sudah ada sebelumnya.
Secara etimologis, kata “Kreatif” berasal dari bahasa Inggris yaitu “*to create*” yang artinya membuat atau menciptakan. Sehingga arti kreatif adalah kemampuan dalam menciptakan suatu ide dan konsep dalam memecahkan suatu masalah.
- Center atau dalam bahasa Indonesianya “**Pusat, Tengah, Titik Pertemuan**” dalam deskripsi proyek ini berarti tempat atau wadah tempat berkumpulnya atau sebagai pusat semua aktifitas dari beberapa komunitas yang ada. (artikata.com, 2015)

Jadi definisi dari judul tugas akhir Bogor Creative Center adalah satu tempat atau kawasan yang dijadikan sebagai wadah / tempat untuk remaja kreatif yang ada di area Bogor sebagai usaha untuk memajukan area kawasan tersebut menjadi lebih baik dan berdampak satu sama lainnya.

2.6 Program Kegiatan

2.6.1 Lingkup Perancangan

Bogor Creative Center memiliki fungsi sebagai wadah untuk berkumpulnya para insan kreatif, dari komunitas kreatif, pelaku / perintis industri kreatif (UMKM), hingga mahasiswa dan pelajar untuk berkumpul dan berkolaborasi sehingga diharapkan mampu menciptakan kegiatan produktif lintas profesi dan membuka potensi untuk mengkoneksikan penggiat kreatif,. Bogor Creative Center juga memiliki fungsi sebagai tempat pelatihan untuk mengembangkan usaha atau ide kreativitas para pelaku industri kreatif dan para perintis industri kreatif berupa inkubasi bisnis, yang nantinya juga akan berimbas kepada keberlangsungan usaha para pelaku dan perintis industry kreatif itu sendiri dan kemajuan industri kreatif di Inpdonesia khususnya di Daerah Bogor.

2.6.2 Jenis Kegiatan

Jenis kegiatan yang ada pada Bogor Creative Center adalah:

1. Kegiatan Jual Beli Kegiatan jual beli di Bandung Creative Center mulai dari fasilitas seperti tenant store untuk aksesoris dan merchandise untuk mendukung dari aktifitas dari kreatifitas remaja Kota Bogor.

2. Kegiatan Acara Pameran Kegiatan pameran yang ada disini juga masih tetap memiliki kaitan yaitu dengan bekerja sama ataupun memamerkan hasil industry kreatif di Kota Bogor.
3. Kegiatan Ekstra atau Tambahan Kegiatan ini ditujukan untuk pengunjung Bogor Creative Center sebagai saran dan prap-sarana pendukung, seperti:
 - Kegiatan kuliner dengan fasilitas cafe, coffea corner, dan mini market.
 - Kegiatan hiburan dengan fasilitas Cafeteria,Ruang Santai
 - Kegiatan edukasi dengan fasilitas multimedia center, mini galeri dan lain-lain.
 - Kegiatan berkumpul dengan fasilitas public space.

2.6.3. Pengguna dan Pengunjung (User)

Adapun pengguna dan pengunjung dari Bogor Creative Center ialah sebagai berikut:

- Pengunjung yang bertujuan untuk mencari aksesoris atau hasil kreasi
- Pengunjung yang bertujuan untuk liburan.
- Pengunjung yang bertujuan untuk bersantai, berkumpul, dan mencari hiburan.
- Sedangkan untuk penggunanya sendiri berasal dari kalangan umum