

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	
MOTTO	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis / Akademis.....	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Waktu Pelaksanaan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Pertumbuhan Aset	13
2.1.1.1 Pengertian Pertumbuhan Aset.....	13
2.1.1.2 Macam-macam Aset dalam Kegiatan Perusahaan	

untuk Keperluan Bisnis	16
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan.....	18
2.1.2.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	18
2.1.3 Struktur Modal (DER).....	21
2.1.3.1 Pengertian Struktur Modal	21
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Berpengaruh dalam Pengambilan Keputusan Struktur Modal	24
2.1.4 Profitabilitas (ROA)	25
2.1.4.1 Pengertian Profitabilitas	25
2.1.4.2 Cara Mengukur Besar Kecilnya Profitabilitas.....	27
2.1.5 Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kerangka Pemikiran	42
2.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Aset terhadap Profitabilitas.....	44
2.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dengan Profitabilitas	45
2.2.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas.....	46
2.2.4 Pengaruh Pertumbuhan Aset, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal dengan Profitabilitas	47
2.3 Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Objek Penelitian	51
3.2 Metode Penelitian yang Digunakan.....	51
3.2.1 Desain Penelitian.....	53
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	59
3.2.3 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data	62
3.2.3.1 Sumber Data.....	62
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	63
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	66
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	66
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif	66
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif.....	67

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	80
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	82
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	86
4.2 Analisis Deskriptif	89
4.2.1 Perkembangan Pertumbuhan Aset Pada Sektor Industri Barang dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	89
4.2.2 Perkembangan Pertumbuhan Penjualan Pada Sektor Industri Barang dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	98
4.2.3 Perkembangan Struktur Modal (DER) Pada Sektor Industri Barang dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	106
4.2.4 Perkembangan Profitabilitas (ROA) Pada Sektor Industri Barang dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	113
4.3 Analisis Verifikatif	120
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	121
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	123
4.3.3 Analisis Korelasi	128
4.3.3.1 Analisis Korelasi Parsial X_1 terhadap Y	129
4.3.3.2 Analisis Korelasi Parsial X_2 terhadap Y	130
4.3.3.3 Analisis Korelasi Parsial X_3 terhadap Y	131
4.3.3.4 Analisis Korelasi Simultan X_1 , X_2 , dan X_3 terhadap Y	132
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi	132
4.3.5 Pengujian Hipotesis	134
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	145
5.1 Kesimpulan	145
5.2 Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN - LAMPIRAN	153