

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRAC</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah .....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	12
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	13
1.5 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Waktu Penelitian	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan.....	15
2.1.2 Teknologi Informasi.....	19

2.1.3	Kinerja Usaha.....	22
2.1.4	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	28
2.2.1	Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha.....	29
2.2.2	Keterkaitan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Usaha.....	30
2.2.3	Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan dan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Usaha.....	30
2.3	Hipotesis.....	32
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Objek Penelitian.....	34
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.2.1	Desain Penelitian.....	36
3.2.2	Operasional Variabel.....	40
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	43
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	64
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	64
4.1.2	Struktur Organisasi.....	65
4.1.3	Uraian Tugas.....	66
4.2	Karakteristik Responden.....	71
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	74
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	75
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	76
4.3	Analisis Deskriptif.....	78
4.3.1	Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan UKM Topi di Desa Rahayu Bandung.....	78

4.3.2	Analisis Deskriptif Teknologi Informasi UKM Topi di Desa Rahayu Bandung.....	88
4.3.3	Tanggapan Pelaku usaha Mengenai Kinerja UKM Topi di Desa Rahayu Bandung.....	99
4.4	Analisis Verifikatif.....	104
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	105
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	107
4.4.2.1	Uji Normalitas.....	107
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas.....	109
4.4.2.3	Uji Heteroskedastitas	110
4.4.3	Analisis Koefisien Korelasi.....	112
4.4.3.1	Analisis Korelasi Simultan.....	113
4.4.3.2	Analisis Korelasi Parsial.....	114
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	116
4.5	Uji Hipotesis.....	119
4.5.1	Pengujian Secara Simultan (Uji-F).....	119
4.5.2	Pengujian Secara Parsial (Uji-T).....	123

#### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	128
5.2	Saran.....	130

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

#### **DAFTAR RIWAYAT**