

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

| | |
|--|-----|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB 1..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah..... | 10 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 10 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.3.1 Maksud Penelitian | 11 |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4. Kegunaan Penelitian | 12 |
| 1.4.1 Kegunaan Praktis..... | 12 |
| 1.4.2 Kegunaan Akademis | 12 |
| 1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian | 12 |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian | 12 |

| | |
|--|-----------|
| 1.5.2 Waktu Penelitian | 13 |
| BAB II | 14 |
| KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..... 14 | |
| 2.1 Kajian Pustaka | 14 |
| 2.1.1 Orientasi Pasar..... | 14 |
| 2.1.1.1 Definisi Orientasi Pasar | 14 |
| 2.1.1.2 Implementasi Orientasi Pasar | 14 |
| 2.1.1.3 Indikator Orientasi Pasar | 16 |
| 2.1.2 Inovasi Produk..... | 17 |
| 2.1.2.1 Definisi Inovasi Produk | 17 |
| 2.1.2.2 Indikator Inovasi Produk..... | 18 |
| 2.1.3 Keunggulan Bersaing | 19 |
| 2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing | 19 |
| 2.1.3.2 Implementasi Keunggulan Bersaing pada UKM | 20 |
| 2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing..... | 22 |
| 2.1.3.4 Hasil Penelitian Terdahulu | 22 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 25 |
| 2.2.1 Keterkaitan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing | 26 |
| 2.2.2 Keterkaitan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing | 27 |
| 2.2.3 Keterkaitan Antara Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing | 27 |
| 2.3 Hipotesis | 29 |
| BAB III..... | 30 |
| OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 30 | |
| 3.1. Objek Penelitian | 30 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2. Metode Penelitian | 30 |
| 3.2.1. Desain Penelitian..... | 31 |
| 3.2.2. Operasionalisasi Variabel..... | 36 |
| 3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data | 39 |
| 3.2.3.1. Sumber Data..... | 39 |
| 3.2.3.2. Teknik Penentuan Data | 41 |
| 3.2.4. Teknik Pengumpulan Data | 42 |
| 3.2.4.1. Uji MSI Uji (Data ordinal ke Interval)..... | 44 |
| 3.2.4.2. Uji Validitas | 45 |
| 3.2.4.3. Uji Realibilitas | 48 |
| 3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis | 50 |
| 3.2.5.1. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis | 50 |
| 3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif/Kualitatif..... | 51 |
| 3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif (Kuantitatif)..... | 52 |
| 3.2.5.2. Pengujian Hipotesis..... | 57 |
| BAB IV | 61 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 61 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan | 61 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 61 |
| 4.1.2 Struktur Organisasi | 62 |
| 4.1.3 Uraian Tugas | 63 |
| 4.2 Karakteristik Responden..... | 68 |
| 4.3 Analisa Deskriptif..... | 72 |
| 4.4 Analisis Verifikatif..... | 98 |
| 4.4.1 Regresi Linier Berganda..... | 98 |
| 4.4.2 Uji Asumsi Klasik..... | 99 |

| | | |
|-------|----------------------------|-----|
| 4.4.3 | Analisis Korelasi..... | 104 |
| 4.4.4 | Koefisien Determinasi..... | 107 |
| 4.5 | Uji Hipotesis..... | 108 |
| 5.1 | Kesimpulan | 116 |
| 5.2 | Saran | 117 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP