

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA TOPI RAHAYU
BANDUNG

*The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive
Advantage in the Centers hat in Rahayu Bandung*

Disusun Oleh

DICKY RAMADHAN DWIYANTO
21215125

Telah disetujui dan disahkan sebagai Skripsi
pada September 2019

Menyetujui,

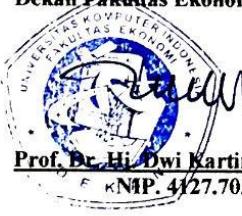
Dosen Pembimbing



Muhammad Iffan, SE., MM
NIP. 4127.34.02.049

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic
KNP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Uta Wulanika, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.004