

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Curatman.2016. *Analisis Faktor – Faktor Pengaruh Inovasi Produk yang berdampak pada Keunggulan Bersaing*. Jurnal Logika. Vol XVIII,No 3. p-ISSN : 1978-2560
- Adelina Agnes Lopian. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran*. Jurnal EMBA. Vol.4 No.1 : 1330 – 1339. ISSN 2303-1174
- Agesti Wulandari. 2012. *Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran*. Management Analysis Journal. ISSN 2252-6552
- Akhmad Supriyanto. 2017. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing*. Jurnal Prosiding Seminar Nasional AIMI. ISSN : 1234-5678-90-12-1
- Ardianus Laurens Paulus. 2018. *Keunggulan Bersaing usaha cake dan bakery : Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Produk*. Jurnal Manajemen 10(2).ISSN : 2528-1518
- Barker et al. 2002. *Research Methods In Clinical Psychology*. John Wiley & Sons Ltd. England.
- Cynthia Vanessa Djodjobo. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran usaha nasi kuning di kota manado*. Jurnal EMBA. Vol.2 No.3 : 1214 – 1224. ISSN 2303-1174
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometri Dasar Terjemahan: Sumarno Zain*. Jakarta: Erlangga
- Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing usaha songket skala kecil di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII. ISSN : 2085-1375
- Herman Hendri. 2018. *The Influnce of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and its Implication toward small and medium entterprises (UKM) Performence. International journal of science and engineering invention*. Volume 04 : 8 – 21. ISSN : 2455-4286
- Jonathan Sarwono. 2003. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* . Bandung

- Muhammad Bukhori Dalimunthe. 2017. *Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk*. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. Vol 3 No. 1 : 18 – 31 ISSN :2407 - 2648
- Marta Marsela Manahera. 2018. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran*. Jurnal EMBA. Vol.6 No.4; 3603 – 3612. ISSN 2303-1174
- Moh Nazir. 2015. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Raeni Dwi Santy. 2013. *Market Orientation And Product Innovation And The Effect On Competitive Advantage*.
- Reniaty. 2013. *Kreatifitas Organisasi & Inovasi Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Singgih Santoso. 2002. *SPSS Versi 11.5 Cetakan Kedua* Jakarta: Gramedia
- Rio Wilantara. 2016. *Strategi & Kebijakan Pengembangan UMKM*. Bandung: Refika aditama
- Syahri Alhusin. 2003. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS.10 for Windows*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sarwono, 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Siti Almaidah. 2019. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar pada Keunggulan Bersaing dan Dampaknya terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran UKM*. Jurnal Research Fair Unisri. Vol 3, Number 1 : 448 – 455. ISSN : 2580-5819
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Taufik Alwi. 2018. *Keunggulan Bersaing UKM yang di pengaruhi oleh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk*. Jurnal Pengembangan Wiraswasta. Vol. 20 No.03 ; 193 – 201. e-ISSN 1411-710x
- Tulus Tambunan. 2012. *Perekonomian Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Trustorini Handayani.2017. *Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Vol VII No. 1
- Umar husein, 2005. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Umi Narimawati. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Genesis
- Umi Narimawati. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung : Agung Media

- Victor Ringhard Pattipeilohy. 2018. *Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran*. Jurnal Maneksi. Vol 7. No. 1;66 – 73. e-ISSN : 2597-4599
- Widiya Dewi Anjaningrum. 2018. *Pengaruh Orintasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Produk terhadap Kinerja Industri Kreatif untuk mencapai Keunggulan Bersaing*. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia. Vol.12. No.2 : 30 – 47. ISSN 0126-1258
- Dea Andriyawan. 2018. Kota Bandung Raih 2 Penghargaan ICSB Award 2018. Diakses pada 14 maret 2019 <http://bandung.bisnis.com/read/20181115/82444/581631/kota-bandung-raih-2-penghargaan-icsb-award-2018>
- Undang – Undang No 20 Tahun 2008. Diakses pada 23 maret 2019. <https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu/bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>
- Teguh Santoso. 2015. 7 Alasan Mengapa Pria seorang Pebisnis Yang Besar Diakses pada 01 juli 2019. <https://www.kompasiana.com/teguh212/551bd33aa33311182ab65926/7-alasan-mengapa-pria-seorang-pebisnis-yang-besar>
- Vina A Muliana. 2015. Alasan Tepat Memulai Bisnis di Usia Tua. Diakses pada 01 juli 2019. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2389267/alasan-tepat-memulai-bisnis-di-usia-tua>
- Fitri Anggarsari. 2018. Mengapa kebutuhan customer perlu dalam berbisnis. Diakses pada 20 juli 2019. <https://zahiraccounting.com/id/blog/mengetahui-kebutuhan-customer-perlu-dalam-berbisnis/>
- Tri Andry. 2019. 3 Manfaat Kritik dan Saran dari Pelanggan untuk Kemajuan Bisnis Anda. Diakses pada 20 juli 2019. <http://entrepreneurcamp.id/kritik-dan-saran/>
- BisnisUKM. 2019. Bagaimana cara menghadapi persaingan pasar?. Diakses pada 20 juli 2019. <https://bisnisukm.com/bagaimana-cara-menghadapi-persaingan-pasar.html>
- WikiHow.2019. cara mendapatkan keunggulan kompetitif dalam bisnis. Daikses pada 20 juli 2019. <https://id.wikihow.com/Mendapatkan-Keunggulan-Kompetitif-Dalam-Bisnis>
- Tyas.2018. 4 Cara Bikin Bisnis Stand Out di Kompetisi, Mengalahkan Bisnis Lain yang Mirip. Diakses pada 21 juli 2019. <https://www.blibli.com/friends/blog/bisnis-stand-out/>
- IPQI .2018. Memperbaiki Kualitas Produksi Dengan TQM. Diakses pada 21 juli 2019. <https://ipqi.org/memperbaiki-kualitas-produksi-dengan-tqm/>