

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA TOPI RAHAYU
BANDUNG**

*The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive
Advantage in the Centers hat in Rahayu Bandung*

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Program Studi Manajemen**

Oleh :

DICKY RAMADHAN DWIYANTO

21215125



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**