

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	14
1.2.1 Identifikasi masalah.....	14
1.2.2 Rumusan masalah.....	15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	15
1.3.1. Maksud Penelitian .....	15
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	16
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	17
1.4.3 Kegunaan Akademis .....	17
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian .....	18

1.5.1. Lokasi Penelitian .....	18
1.5.2. Waktu Penelitian .....	19
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1 Kajian Pustaka .....</b>	<b>20</b>
2.1.1. Jiwa Kewirausahaan.....	20
2.1.1.1. Pengertian Jiwa Kewirausahaan .....	20
2.1.1.2. Indikator Jiwa Kewirausahaan .....	21
2.1.1.3. Karakteristik Kewirausahaan .....	23
2.1.2. Lokasi Usaha .....	24
2.1.2.1. Pengertian Lokasi Usaha .....	24
2.1.2.2. Faktor yang mempengaruhi pemilihan Lokasi Usaha .....	25
2.1.2.3. Indikator Lokasi usaha .....	26
2.1.3. Keberhasilan Usaha.....	27
2.1.3.1. Pengertian Keberhasilan Usaha.....	27
2.1.3.2. Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha .....	28
2.1.3.3. Indikator Keberhasilan Usaha .....	32
2.1.4. Penelitian Terdahulu.....	33
2.2. Kerangka Pemikiran .....	36
2.2.1. Hubungan Antara Jiwa kewirausahaan dengan Keberhasilan usaha .....	39
2.2.2. Hubungan Lokasi Usaha dengan Keberhasilan usaha ....	39

2.2.3 Hubungan Jiwa Kewirausahaan, Lokasi usaha Dengan Keberhasilan Usaha .....	40
2.3. Hipotesis .....	42
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1. Objek Penelitian.....	44
3.2. Metode Penelitian .....	45
3.2.1. Desain Penelitian .....	46
3.2.2. Operasionalisasi Variabel .....	50
3.2.3. Sumber dan Teknik Pengumpulan data.....	54
3.2.3.1. Sumber Data .....	54
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data.....	55
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.2.4.1. Uji Validitas.....	59
3.2.4.2. Uji Reliabilitas .....	63
3.2.4.3. Uji MSI .....	66
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	67
3.2.5.1. Rancangan Analisis.....	67
3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif .....	68
3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif.....	69
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis .....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	80

4.1.1.	Sejarah Singkat Perusahaan.....	80
4.1.1.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	80
4.1.2.1.	Uraian Tugas.....	81
4.2.	Karakteristik responden .....	83
4.3.	Analisis Deskriptif .....	87
4.3.1.	Analisis Deskriptif Variabel Jiwa kewirausahaan .	89
4.3.2.	Analisis Deskriptif Variabel Lokasi usaha .....	100
4.3.3.	Analisis Deskriptif Variabel Keberhasilan usaha...	108
4.4.	Analisis Verifikatif .....	114
4.4.1.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	115
4.4.2.	Uji Asumsi Klasik .....	117
4.4.2.1.	Uji Normalitas .....	117
4.4.2.2.	Uji Multikolinieritas .....	120
4.4.2.3.	Uji Heteroskedastisitas .....	121
4.4.3.	Analisis Koefisien Korelasi (R) .....	122
4.4.3.1.	Analisis Korelasi Parsial .....	123
4.4.3.2.	Analisis Korelasi Simultan .....	125
4.4.4.	Analisis Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	126
4.4.5.	Uji Hipotesis .....	130
4.4.5.1.	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) .....	130
4.4.5.2.	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji F) .....	135
	<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>136</b>
5.1.	Kesimpulan .....	80

5.1. Saran .....	138
------------------	-----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN - LAMPIRAN**