

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Lokasi Usaha, terhadap Keberhasilan Usaha pada UKM Batik di Pasar Baru Bandung, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut

1. Jiwa Kewirausahaan yang didalamnya diukur melalui 5 indikator, yaitu Percaya Diri, Inisiatif, Motif Berprestasi, Jiwa Kepemimpinan dan Berani Mengambil Resiko. Indikator Jiwa Kepemimpinan memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan indikator Inisiatif dan Motif Berprestasi memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori cukup baik. Namun secara umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik. Hal ini terbukti sesuai dengan kondisi dilapangan bahwa pelaku usaha masih harus lebih mampu menerapkan jiwa kewirausahaan di dalam dirinya.
2. Lokasi Usaha yang ada pada UKM Batik di Pasar Baru Bandung berada pada kategori cukup baik, terdiri dari 4 indikator yaitu Ketersediaan Lahan Parkir, Memiliki Tempat Yang Cukup Luas, Lokasi Pasar dilalui Banyak Transportasi dan Lokasi Yang Strategis. Indikator Lokasi Pasar dilalui Banyak Transportasi memperoleh persentase tertinggi dengan kategori

cukup baik, sedangkan indikator Memiliki Tempat Yang Cukup Luas memperoleh persentase terendah dengan kategori cukup baik. Hal ini terbukti sesuai dengan kondisi dilapangan bahwa lokasi usaha yang tersedia cukup mempengaruhi para pelaku usaha dalam menjalankan kegiatan usahanya.

3. Secara keseluruhan variabel Keberhasilan Usaha terdiri dari 4 indikator, yaitu Modal, Pendapatan, Volume Penjualan dan Tenaga Kerja. Indikator Peningkatan Modal dan volume penjualan memperoleh persentase tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan indikator tenaga kerja memperoleh persentase terendah dengan kategori cukup baik. Hal ini terbukti sesuai dengan kondisi dilapangan bahwa Keberhasilan Usaha cukup berkembang di Ukm ini.
4. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara parsial Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha, hal ini ditunjukkan oleh uji hipotesis yang dinyatakan dengan adanya pengaruh yang positif dari Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada UKM Batik di Pasar Baru Bandung.
5. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara parsial Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha, hal ini ditunjukkan oleh uji hipotesis yang dinyatakan dengan adanya pengaruh yang positif dari Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada UKM Batik di Pasar Baru Bandung.
6. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara simultan antara Jiwa Kewirausahaan dan Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Ukm

Batik di Pasar Baru Bandung, hal ini ditunjukkan oleh uji hipotesis yang dinyatakan dengan adanya pengaruh yang positif dari Jiwa Kewirausahaan dan Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada UKM Batik di Pasar Baru Bandung.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Lokasi Usaha berpengaruh positif terhadap Keberhasilan Usaha pelaku usaha pada UKM Batik di Pasar Baru Bandung, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh:

1. Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai Jiwa kewirausahaan pada indikator yang sangat lemah yaitu pada indikator inisiatif dengan ukuran dapat mengambil tindakan dengan cepat dalam mengambil suatu keputusan, maka disarankan para pelaku usaha harus memiliki pengetahuan dalam menjalankan usaha yang ditekuni agar dapat berfikir kritis untuk mengambil tindakan yang yang cepat dalam mengambil suatu keputusan.
2. Sehubung dengan tanggapan responden mengenai Lokasi usaha pada indikator yang sangat lemah yaitu pada indikator Lokasi yang strategis dengan ukuran tempat usaha mudah ditemukan oleh konsumen dan dengan ukuran memiliki tempat usaha yang strategis maka disarankan para pelaku usaha harus memiliki tempat usaha yang mudah ditemukan oleh para konsumen dan memiliki lokasi usaha yang strategis agar para

konsumen mudah untuk menemukan toko Batik para pelaku usaha dan dapat memudahkan para konsumen untuk berbelanja Batik.

3. Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai Keberhasilan usaha pada indikator Tenaga kerja, maka disarankan agar para pelaku usaha di Ukm Batik di Pasar Baru Bandung, dapat memperluas tempat usahanya agar dapat menambah karyawan yang berpengalaman untuk di pekerjakan dan agar membuat usaha yang dijalankan dapat berkembang dari periode – periode sebelumnya.
4. Pengaruh Jiwa kewirausahaan terhadap Keberhasilan usaha di Ukm Batik di Pasar Baru Bandung dapat di kategorikan cukup berpengaruh, sehingga para pelaku usaha harus memperhatikan keyakinan dalam menjalankan usaha, berkomitmen dalam menjalankan usaha, dapat mengambil tindakan yang cepat dalam memutuskan sesuatu, aktif dalam menjalankan usaha, memiliki rasa tanggung jawab dengan usaha yang sedang dijalani, memiliki wawasan, berani tampil dalam menjalankan usaha, jujur dalam menjalankan usaha, memiliki jiwa yang Tangguh dalam bertindak dan dapat mengambil risiko apapun dalam menjalankan suatu usaha.
5. Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha di Ukm Batik di Pasar Baru Bandung dapat di kategorikan cukup berpengaruh sehingga para pelaku usaha harus memperhatikan ketersediaan lahan parkir di lokasi usaha, memiliki tempat usaha yang cukup luas untuk melayani konsumen, lokasi pasar tempat usaha di lewati oleh transportasi umum,

tempat usaha mudah dijangkau oleh konsumen, tempat usaha mudah ditemukan oleh konsumen dan memiliki tempat usaha yang strategis untuk menjalankan usaha agar dapat mencapai keberhasilan usaha.

6. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan usaha Ukm Batik di Pasar Baru Bandung dapat di kategorikan cukup berpengaruh, sehingga para pelaku usaha harus lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Keberhasilan atau kesuksesan suatu usaha.