

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Djamila. 2018. "Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar". *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*. Vol.5 No.1. Januari 2018.
- Agustina, Wahyu Wulan dan Sandi Eka Suprajang. 2016. "Meningkatkan Volume Penjualan Melalui Bauran Pemasaran *holistic (People, Process, Program, Performance)* Pada Perusahaan Kacang Sanghai PT. Suling Mas Tri Tunggal Abadi Ngunut Tulungagung". *STIE Kesuma Negara Blitar*. Vol 3, No.1. ISSN : 2407-2680.
- Akramiah, Nurul dan Vita Fibriyani. 2018. "Pengaruh Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar Terhadap Produktivitas Melalui Kinerja Usaha Mikro Kota Pasuruan". Universitas Widyagama Malang. 12 September 2018. ISSN : 2622-1276 (cetak), ISSN : 2622-1284 (online).
- Anjaningrum, Widiya Dewi dan Agus Purnomo Sidi. 2018. "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi pada Industri Kreatif yang Tergabung dalam *Malang Creative fusion*)". *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*. Vol. 12, No.2, Agustus 2018. ISSN : 2620-875X (Online), ISSN : 0126-1258 (print).
- Arbawa, Delta Lexi dan Paulus Wardoyo. "Keunggulan Bersaing : Berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Kabupaten Kendal)". *Jurnal Program Studi Magister Manajemen. Universitas Semarang*. ISSN : 1979-4800 (cetak), ISSN : 2580-8451 (online).
- Astari, Mayra, Lies Maria Hamzah, dan Arvina Ratih. 2019. "Hukum OKUN : Pertumbuhan Ekonomi dan Tingkat Pengangguran di Indonesia". *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Unila. Vo.8, No 1, April 2019.
- Dalimunthe, Muhammad Bukhori. 2017. "Keunggulan Bersaing melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk". *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*. Vol 3 No.1 2017. ISSN : 2407-2648 (Print), ISSN : 2407-263X (Online).
- Dewi, Ni Putu Diah Erna dan Ni Ketut Seminari. 2017. "Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Upaya Membangun Keunggulan Bersaing pada hotel Alila Ubud". *E-jurnal Manajemen Ubud*. Universitas Udayana Bali. Vol.6, no. 11, 2017. ISSN : 2302-8912.
- Fitriani, Lili Karmela. 2015. "*Analysis Influence of Proactivity Power Business, Market Orientation, and Competitive Advantage Toward Marketing Performance*". *Asia-pacific Management and Business Application. University of Kuningan*. ISSN " 2252-8997.
- Haritini, Sri. 2013. "Hubungan Orientasi Pasar, Strategi Bersaing, Kewirausahaan Korporasi dan Kinerja Perusahaan". *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 17, no. 1, Maret 2013. ISSN : 1411-1393.
- Herman, Hendri, Hamdy Hady, dan Willy Arafah. 2018. "*The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication Toward Small*

- and Medium Enterprises (UKM) Performance*". *International Journal of Science and Engineering Invention*. Vol. 4, Issue 08 Agustus 2018. ISSN : 2455-4286.
- Hidayah, Wahyu, Theresia Militina, dan Yana Ulfah. 2016. "Faktor-Faktor yang mempengaruhi Tenaga Kerja dan Produk Domestik Bruto di Kota Samarinda". *Jurnal Ekonomi Keuangan, dan Manajemen*. Vol. 12. (1). 2016. ISSN Print : 0216-7786, ISSN Online : 2528-1097.
- Jazuli, Ahmad dan Sukirman. 2017. "Strategi Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Penerimaan Teknologi Informasi dan Pengolahan Manajemen (Studi Kasus Pada Pengrajin Tenun Ikat Troso Jepara)". Fakultas Teknik. Universitas Maria Kudus. ISBN :978-602-1180-50-1.
- Kamanda, RGP, dan Rizki Zulfikar. 2018. "Keberhasilan Usaha Pemilik Distro yang Tergabung Forum KICK Kota Bandung Sebagai Dampak dari Perilaku Inovatif dan *Value Co-Creation*". Universitas Komputer Indonesia.
- Manek, Daniel. 2015. "Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran pada Perusahaan Pengolahan di kota Semarang". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. XII No.2. September. 2013.
- Manurung, Mona Triorina, Johannes Sugiarto Ph., Bambang Munas D. 2016. "Membangun Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis Pada Industri Kecil Menengah Tenun Ikat di Troso, Jepara". *Jurnal Bisnis Strategi*. Vol. 25 No. 2 Juli 2016.
- Mardiyono, Aris. 2018. "*The Effect of Market Orientation, Technology Orientation to Increase Marketing Performance on Confection Medium Small Business in Indonesia*". *Scholar Journal of Economics, Business and Management (SJEEM)*. Vol 5 No. 7 2018. ISSN : 2348-8875 (Print), ISSN : 2348-8875 (online).
- Murni, Setyawati Sri dan Monica Rosiana. "Inovasi dan Keunggulan Kompetitif sebagai Variabel Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis". *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jendral Soedirman*.
- Muslikah, Novy Anjar, Andi Tri Haryono, Dra. Cicik Harini MM. 2018. "Pengaruh Kompetensi Entrepreneurial, Strategi Kewirausahaan dan Modal Sosial Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan dengan Kinerja Usaha (Pengusaha) Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada UKM Mebel di Desa Kembang Kab. Jepara)". Universitas Pandanarana Semarang.
- Noviyanti, Erlyha dan Sandi Eka Suprajang. 2015. "Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan dan Keputusan Pembelian pada UD. Prima Tulungagung". *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*. Vol. 2. No.1. 2015. ISSN : 2407-2680.
- Paryanti, Ratna. 2015. "Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Hotel Resty Menara Pekanbaru)". *JOM FISIP*. Universitas Riau. Vol. 2, no. 2, Oktober 2015.
- Pramesti, Ni Made Vera dan I Gusti Ayu Ketut Giantari. 2016. "Peran Orientasi Pasar Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Industri Kerajinan Endek". *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vo.5 no.9. ISSN : 2302-8912.

- Prasetya, GL. Hery, Edi Rahardja, dan Retno Hidayati. 2007. “Membangun Keunggulan Bersaing Kompetitif Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. Pos Indonesia Wilayah VI Jateng dan DIY)”. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*. Universitas Diponegoro. Vol. 4, No.2. Juli 2007.
- Prasidyajati, Gilang. 2014. “Pengaruh Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Bisnis”. SKRIPSI. Universitas Diponegoro Semarang.
- Pratiwi, Sintia Dewi dan Lilis Suriani. 2017. “Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru”. *Jurnal Valuta*. Vol.3 No 2, Oktober 2017. ISSN : 2502-1419.
- Rahmasari, Lisda. 2018. “Analisis Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing serta Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan Freight Forwarding”. *Jurnal Saintek Maritim*. Vol. XVIII Nomor 1. September 2018.
- Rohmanyiah, Alfiatur dan Tatiek Nurhayati. 2017. “Peningkatan Kreativitas dan Kualitas Networking Berbasis Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada CV. Mubarakfood Cipta Pelicia Kudus)”. *EKOBIS*. Vol. 18. No.2 . Juli 2017.
- Sandra, Alex dan Edi Purwanto. 2015. “Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta”. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Universitas Bunda Mulia. Vol. 11, No. 1 Maret 2015.
- Saputri, Lilis dan Iwan Setya Putra. 2016. “Analisis Sumber dan Penggunaan Modal Kerja Guna Memperlancar Proses Produksi”. *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*. Vol.3, No.3 2016. ISSN :2407-2680.
- Sudiarta, I Putu Lanang Eka, I Ketut Kirya, dan I Wayan Cipta. 2014 “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bangli”. *e-journal Bisma*. Universitas Pendidikan Ganesha. Vol. 2 Tahun 2014.
- Suliyanto. 2010 “Peranan Pembelajaran Organisasional dalam Mengkonversikan Orientasi Pasar Menjadu Kinerja Pemasaran :Proses dan Agenda Penelitian”. *EKOBIS*. Vol. 11. No.1. Januari. 2010.
- Supratono, Meike. “Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan dalam rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran”. *Jurnal Magister*. Universitas Diponegoro.
- Zainul, Mohammad, Endang Siti Astuti, Zainul Arifin, dan Hamidah Nayati Utami. 2016. “*The Effect of Market Orientation Toward Organizational Learning, Innovation, Competitive Advantage, and Corporate Performance (A Study at SME Sasirangan in South Kalimantan)*”. *Journal of Administrative Sciences and Policy Studies*. University of Brawijaya Malang. Vol. 4, No. 1, Juni 2016. ISSN : 2372-5109 (Print), ISSN : 2372-5117 (Online).
- Zulfikar, Rizki, dkk. 2018. “*Marketing Performance Influenced by Market Orientation Through Value creation*”. Sitasi Dosen.