

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	10
1.2.1 Identifikasi masalah.....	10
1.2.2 Rumusan masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	12
1.3.1. Maksud Penelitian .....	12
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian .....	13
1.4.1. Kegunaan Praktis .....	13
1.4.2. Kegunaan Teoritis .....	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	14
1.5.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	14
1.5.2. Waktu Penelitian.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>16</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	16
2.1.1. Orientasi Kewirausahaan .....	16

2.1.1.1. Pengertian Orientasi Kewirausahaan .....	16
2.1.1.2. Indikator Orientasi Kewirausahaan .....	17
2.1.1.3. Tipe Orentasi Kewirausahaan .....	20
2.1.2. Penggunaan <i>E-Commerce</i> .....	21
2.1.2.1. Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	21
2.1.2.2. Indikator <i>E-Commerce</i> .....	22
2.1.2.3. Penggolongan <i>E-Commerce</i> .....	23
2.1.3. Kinerja Usaha .....	24
2.1.3.1. Pengertian Kinerja Uaaha .....	24
2.1.3.2. Karakteristik Kinerja Usaha.....	25
2.1.3.3. Indikator Kinerja Usaha.....	26
2.1.4. Penelitian Terdahulu .....	27
2.2. Kerangka Pemikiran .....	29
2.2.1. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian .....	33
2.2.1.1. Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja usaha .....	33
2.2.1.2. Hubungan <i>E-Commerce</i> Dengan Kinerja Usaha .....	33
2.2.1.3. Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan <i>E-Commerce</i> Terhadap Kinerja usaha.....	34
2.3. Hipotesis .....	35
<b>BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1. Objek Penelitian.....	37
3.2. Metode Penelitian .....	38
3.2.1. Desain Penelitian .....	39
3.2.2. Operasionalisasi Variabel .....	42
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan data.....	45
3.2.3.1. Sumber Data .....	45
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data .....	46
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.2.4.1. Uji MSI .....	49
3.2.4.2. Uji Validitas .....	50

3.2.4.3. Uji Reliabilitas .....	53
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	55
3.2.5.1. Rancangan Analisis .....	55
3.2.5.2. Analisis Deskriptif.....	55
3.2.5.3. Analisis Verifikatif .....	57
3.2.5.4. Analisis Korelasi.....	61
3.2.5.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	62
3.2.6. Pengujian Hipotesis.....	63
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
4.1.1. Perkembangan Resto dan Café di Kota Bandung.....	68
4.1.2. Struktur Organisasi .....	69
4.1.3. Uraian Tugas.....	68
4.2. Karakteristik Responden.....	72
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	73
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ..	74
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	75
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	76
4.3. Analisis Deskriptif / Kualitatif .....	77
4.4. Analisis Verifikatif .....	110
4.4.1. Persamaan Regresi Linear Berganda .....	110
4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	112
4.4.2.1. Uji Normalitas .....	113
4.4.2.2 Uji Multikoleniaritas.....	114
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	115
4.4.3. Analisis Korelasi.....	116
4.4.4. Analisis Koefisien Determinasi.....	119
4.5 Pengujian Hipotesis .....	121
4.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	121
4.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	125

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>128</b>
5.1. Kesimpulan .....	128
5.2. Saran .....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>132</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	