

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Penggunaan *E-Commerce* Terhadap Kinerja Usaha pada Resto & Café pengguna POS di Kota Bandung, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Orientasi kewirausahaan yang didalamnya diukur melalui 5 indikator yaitu inovasi, proaktif, keberanian resiko, agresifitas bersaing dan otonomi, indikator keagresifan bersaing memperoleh persentase tertinggi dengan kategori baik, namun secara umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik. Hal ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan orientasi kewirausahaan pada pengusaha resto & café di Bandung masih harus meningkatkan sikap orientasi kewirausahaan.
2. Penggunaan *E-Commerce* pada pengusaha resto & café di Bandung termasuk pada kategori baik yang terdiri dari 4 indikator yaitu kualitas informasi, kualitas aplikasi, kualitas layanan dan kepuasan pengguna. Secara umum semua indikator memperoleh kategori baik namun, kualitas layanan memperoleh persentase tertinggi sehingga, dalam hal ini pengusaha resto dan café di Bandung perlu mengevaluasi penggunaan

e-commerce secara mendetail agar memperoleh hasil yang lebih memuaskan untuk usaha.

3. Dari indikator kinerja usaha terdapat 4 indikator yaitu Pertumbuhan penjualan, pertumbuhan tenaga kerja, pertumbuhan pendapatan dan pertumbuhan pangsa pasar. Indikator pertumbuhan pangsa pasar memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan indikator pertumbuhan penjualan memperoleh persentase terendah namun tidak jauh berbeda dengan hasil dari indikator lainnya yang menunjukkan pada kategori baik. Secara keseluruhan rata-rata ukuran kinerja usaha sudah baik namun masih dapat ditingkatkan.
4. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha, hal ini ditunjukkan dengan hasil pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh positif dari orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha pada Resto & Café Pengguna POS di Kota Bandung.
5. Penelitian ini menunjukkan tidak adanya pengaruh antara penggunaan *e-commerce* terhadap kinerja usaha. Hal ini ditunjukkan dengan hasil pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa tidak adanya pengaruh positif dan signifikan dari penggunaan *e-commerce* terhadap kinerja usaha pada Resto & Café Pengguna POS di Kota Bandung.
6. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara orientasi kewirausahaan dan penggunaan *e-commerce* terhadap kinerja usaha. Hal ini ditunjukkan melalui hasil pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa

adanya pengaruh positif dari orientasi kewirausahaan dan penggunaan *e-commerce* terhadap kinerja usaha pada Resto & Café di Kota Bandung.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan atas hasil penelitian orientasi kewirausahaan dan penggunaan *e-commerce* terhadap kinerja usaha pada Resto & Café Pengguna POS di Kota Bandung maka, penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh :

1. Orientasi Kewirausahaan masih berjalan cukup baik pada pengusaha resto dan Café di Kota Bandung, adapun hal yang disarankan yaitu dengan meningkatkan kemampuan berwirausaha agar semua aspek yang ada dapat diselesaikan dengan lebih baik.
2. Penggunaan *e-commerce* yang digunakan sudah berada di kategori baik, oleh karena itu peneliti menyarankan kepada pemilik usaha untuk menggunakan *e-commerce* secara lebih efektif dan efisien demi meningkatkan kinerja yang lebih baik.
3. Kinerja usaha pada Resto dan Café pengguna POS di Kota Bandung sudah berada pada kategori baik. Namun masih terdapat hal yang disarankan yaitu para pengusaha diharapkan dapat mengembangkan sikap orientasi kewirausahaan menjadi lebih baik. Dalam hal ini, pengusaha harus lebih berani dalam berinovasi dan mengambil resiko untuk menciptakan suatu nilai yang berbeda dari menu yang dimilikinya. Selain itu dengan adanya perkembangan zaman penggunaan *e-commerce* pun banyak digunakan

pengusaha untuk mempercepat kegiatan usaha sehingga dalam penggunaannya perlu diperhatikan secara mendetail

4. Pengaruh antara orientasi kewiausahaan terhadap kinerja usaha pada Resto dan Café Pengguna POS di Kota Kota Bandung dapat terbilang cukup, kondisi ini dapat di manfaatkan pengusaha dalam mengikuti perkembangan zaman untuk berkemampuan memperoleh kinerja usaha yang lebih baik.
5. Pengaruh antara penggunaan *e-commerce* terhadap kinerja usaha pada Resto dan Café Pengguna POS di Kota Bandung terdapat sedikit pengaruh, namun para pengusaha disarankan untuk memperhatikan penggunaan *e-commerce* secara lebih mendetail, tidak hanya untuk internal tetapi juga eksternal.
6. Pengaruh antara orientasi kewirausahaan dan penggunaan *e-commerce* terhadap kinerja usaha pada Resto dan Café Pengguna POS di Kota Bandung dapat terbilang cukup baik. Pada kondisi ini seharusnya dimanfaatkan para pengusaha untuk terus meningkatkan sikap orientasi kewirausahaan dan penggunaan *e-commerce* secara lebih luas dan mendalam untuk menunjang kegiatan usaha sehingga memperoleh hasil yang lebih maksimal dalam meningkatkan kinerja usaha.