

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	13
1.2.1 Identifikasi masalah.....	13
1.2.2 Rumusan masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	15
1.4.2 Kegunaan Teoritis.....	15

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
1.5.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
1.5.2. Waktu Penelitian.....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS.....</b>	<b>17</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 <i>Korean Wave</i> .....	17
2.1.1.1 Pengertian <i>Korean Wave</i> .....	17
2.1.1.2 Indikator <i>Korean Wave</i> .....	18
2.1.1.3 Karakteristik <i>Korean Wave</i> .....	18
2.1.1.4 Generasi <i>Korean Wave</i> .....	19
2.1.2 Sosial Media.....	20
2.1.2.1 Pengertian Sosial Media.....	20
2.1.2.2 Indikator Sosial Media.....	21
2.1.2.3 Karakteristik Sosial Media.....	21
2.1.2.4 Jenis-jenis Sosial Media.....	23
2.1.2.5 Fungsi Sosial Media.....	24
2.1.3 Keberhasilan Usaha.....	25
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....	25
2.1.3.2 Indikator Keberhasilan Usaha.....	26
2.1.3.3 Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha.....	26
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	28
2.2. Kerangka Pemikiran.....	30

2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....	31
2.2.1.1 Keterkaitan <i>Korean Wave</i> Terhadap Keberhasilan Usaha	31
2.2.1.2 Keterkaitan Sosial Media Dengan Keberhasilan Usaha	32
2.2.1.3 Keterkaitan <i>Korean Wave</i> dan Sosial Media Terhadap Keberhasilan Usaha..... .....	32
2.3 Hipotesis.....	34
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.1.1 Desain Penelitian.....	36
3.1.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	38
3.1.3 Sumber dan Teknik Penentuan data.....	42
3.1.3.1 Sumber Data.....	42
3.1.3.2 Teknik Penentuan Data.....	43
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.1.4.1 Uji Validitas.....	45
3.1.4.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.1.4.3 Uji MSI.....	50

3.1.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	51
3.1.5.1	Rancangan Analisis.....	51
3.1.5.1.1.	Analisis Deskriptif.....	51
3.1.5.1.2.	Analisis Verifikatif.....	53
3.1.6	Pengujian Hipotesis.....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>63</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	63
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	63
4.1.2	Struktur Organisasi.....	64
4.1.3	Uraian Tugas.....	65
4.2	Analisis Deskriptif Data Responden.....	68
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	70
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Penjualan.....	71
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan...	71
4.3	Analisis Deskriptif.....	72
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Penerapan Tren Budaya Korea ( <i>Korean Wave</i> ) (X1) Pada Restoran-Restoran Korea di Kota Bandung.....	73
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Penggunaan Sosial Media (X2) Pada Restoran-Restoran Korea di Kota	

Bandung.....	79
4.3.3 Gambaran Mengenai Keberhasilan Usaha (Y) Pada Restoran-Restoran Korea di Kota Bandung.....	86
4.4 Analisis Verifikatif.....	96
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	96
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	98
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	98
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	99
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	101
4.4.3 Analisis Korelasi.....	102
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan.....	102
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial.....	103
4.4.4 Koefisien Determinasi.....	105
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....	108
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	108
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	110
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>115</b>
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>123</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Perkembangan Jumlah Restoran Korea di Kota Bandung	6
Tabel 1.2 : Kuesioner awal XI <i>Korean Wave</i>	7
Tabel 1.3 : Kuesioner awal X2 Sosial Media	9
Tabel 1.4 : Kuesioner awal Y Keberhasilan Usaha	11
Tabel 1.5 : Pelaksanaan Penelitian	16
Tabel 2.1 : Hasil Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 : Desain Penelitian	38
Tabel 3.2 : Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3.3 : Hasil Uji Validitas Instrumen	47
Tabel 3.4 : Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen	49
Tabel 3.5 : Kriteria Persentase Tanggapan Responden	52
Tabel 3.6 : Tingkat Keeratan Korelasi	57
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	70
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Penjualan	71
Tabel 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	71
Tabel 4.6 : Kriteria Persentase Tanggapan Responden	73
Tabel 4.7 : Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Penerapan Tren Budaya Korea ( <i>Korean Wave</i> )	73
Tabel 4.8 : Tanggapan Responden Mengenai <i>Role Model</i>	75
Tabel 4.9 : Tanggapan Responden Mengenai Peniruan	76
Tabel 4.10 : Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan dan Pola Konsumsi	78
Tabel 4.11 : Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Sosial Media	79
Tabel 4.12 : Tanggapan Responden Mengenai <i>Context</i>	81
Tabel 4.13 : Tanggapan Responden Mengenai <i>Communication</i>	82
Tabel 4.14 : Tanggapan Responden Mengenai <i>Collaboration</i>	83
Tabel 4.15 : Tanggapan Responden Mengenai <i>Connection</i>	85
Tabel 4.16 : Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keberhasilan Usaha	86
Tabel 4.17 : Tanggapan Responden Mengenai Modal	88
Tabel 4.18 : Tanggapan Responden Mengenai Modal	89
Tabel 4.19 : Tanggapan Responden Mengenai Pendapatan	90
Tabel 4.20 : Tanggapan Responden Mengenai <i>Volume</i> Penjualan	91
Tabel 4.21 : Tanggapan Responden Mengenai <i>Output</i> Produksi	92
Tabel 4.22 : Tanggapan Responden Mengenai Tenaga Kerja	93
Tabel 4.23 : Tanggapan Responden Mengenai Tenaga Kerja	94
Tabel 4.24 : Persamaan Regresi Linier Berganda	97
Tabel 4.25 : Hasil Uji Normalitas Data Residual	99
Tabel 4.26 : Hasil Uji Multikolinieritas	100

Tabel 4.27 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	101
Tabel 4.28 : Hasil Analisis Korelasi Simultan	102
Tabel 4.29 : Hubungan Antara Penerapan Tren Budaya Korea (Korean Wave) dengan Keberhasilan Usaha	103
Tabel 4.30 : Hubungan Antara Penggunaan Sosial Media dengan Keberhasilan Usaha	104
Tabel 4.31 : Koefisien Determinasi Simultan	105
Tabel 4.32 : Koefisien Determinasi Parsial	107
Tabel 4.33 : Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	109
Tabel 4.34 : Pengujian Hipotesis Parsial X1	111
Tabel 4.35 : Pengujian Hipotesis Parsial X2	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Popularitas Hallyu di Indonesia	4
Gambar 2.1 : Paradigma Penelitian	33
Gambar 3.1 : Desain Penelitian	37
Gambar 3.2 : Analisis Regresi Berganda	54
Gambar 3.3 : Uji daerah penerimaan dan penolakan hipotesis	60
Gambar 3.4 : Uji daerah penerimaan dan penolakan hipotesis	62
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi Restoran Korea Bandung	64
Gambar 4.2 : Garis Kontinum Penerapan Tren Budaya Korea (Korean Wave)	74
Gambar 4.3 : Garis Kontinum Penggunaan Sosial Media	80
Gambar 4.4 : Garis Kontinum Keberhasilan Usaha	87
Gambar 4.5 : Uji Hipotesis Simultan $X_1$ dan $X_2$ terhadap $Y$	110
Gambar 4.6 : Uji Hipotesis Parsial $X_1$	112
Gambar 4.7 : Uji Hipotesis Parsial $X_2$	114



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Akhir	124
Lampiran 2 : Tabulasi Data	128
Lampiran 3 : <i>Output</i> SPSS 25.0	130
Lampiran 4 : Surat Permohonan Penelitian	147
Lampiran 5 : Surat Balasan Penelitian	148
Lampiran 6 : Berita Acara Penelitian Seminar dan Sidang Akhir	150
Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup	152