

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Ariffin, Zailin Zainal. 2013. *Analyzing the Dimension of Korean Popular Culture Among Malaysian Adolescent*. Malaysia : Proceedings.
- Badan Pusat Statistik*.
- Budiarti, Isniar. 2016. *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen : Pengaruh Kepemimpinan dan Kemampuan Karyawan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Distributor Susu CV. UMSKEY Bandung*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.
- Cempaka Timur. 2015. *Korean Wave + Media Sosial = Internasional!*. Diambil secara online dari <https://www.kompasiana.com/cempaka/550da86d813311832bb1e65e/korean-wave-media-sosial-internasional> (29 April 2019)
- Chang, Pao-Li, Hyojung Lee. 2017. *The Korean Wave : Determinants and It's Impacts on Trade and FDI*.
Dinas Pariwisata dan Budaya Kota Bandung.
- Hennida, Citra. 2013. *Corporate Strategies in The Spread of Hallyu (Korean Wave)*. Indonesia. : Mozaik
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Indika, Deru R., Cindy Jovita. 2017. *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Bandung : Jurnal Bisnis Terapan.
- Jang, Gunjoo, Won K. Paik. 2012. *Korean Wave as Tool for Korea's New Cultural Diplomacy*. Michigan : Scientific Research.
- Kaplan, Andreas M., Michael Haenlein. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Paris : Business Horizons.
- Kietzmann, Jan H., Kristopher Hermkens, Ian P. McCarthy, Bruno S. Silvestre. 2011. *Social Media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media*. Indiana : Business Horizons.

- Kim, Bok-rae. 2015. *Past, Present and Future of Hallyu (Korean Wave)*. United States : American International Journal of Contemporary Research.
- Kotler, Phillip, Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. England : Pearson.
- Kwak, Sunyoung. 2017. *Rethinking the Expediency of the Regional Flow of Pop Culture : the Case of the Korean Wave in Japan*. Colorado : University of Colorado.
- Lita, Rahmiati, Yoon C. Cho. 2012. *The Influence Of Media On Attitudinal And Acceptance Of Culture And Products*.
- Narimawati, Umi. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Agung Media.
- Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.
- Narimawati, Umi, Linna Ismawati & Sri Dewi, Anggadini. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi : Genesis.
- Octavia, Jayanthi. 2015. *Jurnal Riset Akuntansi : Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung)*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.
- Oh, Sehwan, Hyunjung Kim. 2013. *Korean Pop Takes Off! Social Media Strategy of Korean Entertainment Industry*. Korea : Kyungpook National University.
- Purwiantoro, Moch. Hari, Dani Fajar Kristanto S. W., Widiyanto Hadi. 2016. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM)*.
- Rahayu, Eswanto Sugeng, Siti Laela. 2018. *Pengaruh Minat Berwirausaha dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa*.
- Reimeingam, Marchang. 2014. *Korean Wave and Korean Media Consumption in Manipur*. India : Journal of North East India Studies.
- Zulfikar, Rizki, Lastris Novianti. 2018. *Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

- Samuel, John C., S. Shamili. 2017. *A Study on Impact of Social Media on Education, Business and Society*.
- Shabbir, Malik Shahzad Muhammad Saarim Ghazu, Atta Rasool Mehmood. 2016. *Impact of Social Media Application on Small Business Entrepreneurs*.
- Solis, Brian. 2010. *Engage! : The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey : John Wiley & Sons.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suryana. 2009. *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga*. Jakarta : Salemba.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Keempat*. Jakarta : Salemba Empat.
- Suryani, Ni Putu Elvina. 2014. *Korean Wave Sebagai Instrumen Soft Power Untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan*.
- Tenardhi, Billy Taufan. 2012. *Sales Hunter : Memburu Penjualan di Rimba Persaingan*. Jakarta : Raih Asa Sukses..
- Trolan, Joe. 2017. *A Look Into Korean Popular Culture and Its Tourism Benefits*.
- Woodier, Jonathan, Sungwoo Park. 2017. *Republic of Korea : K-Culture and The Next Wave of Economic Growth*.
- Woolley, Samuel C., Philip N. Howard. 2017. *Computational Propaganda Worldwide : Executive Summary*. United Kingdom : Computational Propaganda Research Project.

Links :

<http://www.bumn.go.id/ptpn1/berita/1-Pengertian-Produktivitas-dan-Faktor-faktor-yang-mempengaruhi-Produktivitas.>

<http://www.korea.net>

<https://amp.kompas.com/ekonomi/read/2017/09/02/090000926/10-cara-agar-semakin-sukses-saat-usia-masuk-30-tahun.>

<https://www.bbc.com/indonesia/vert-cap-3853062>

<https://m.bisnis.com/amp/read/20180313/220/749227/industri-kreatif-didominasi-pengusaha-perempuan.>

[https://m.liputan6.com/bisnis/read/2947493/10-cara-membuka-usaha-makanan-yang-sukses?
utm_expid=.t4QZMPzJSFeAiwIBIOcwCw.o&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2.](https://m.liputan6.com/bisnis/read/2947493/10-cara-membuka-usaha-makanan-yang-sukses?utm_expid=.t4QZMPzJSFeAiwIBIOcwCw.o&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2.)

<https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/12/2014/5280/5-cara-menjadi-karyawan-yang-bisa-diandalkan.>

https://www.kompasiana.com/amp/buhori-horicoo/tentang-modal-usaha_5528fofa6ea834a2418b45a.

<https://www.kompasiana.com/suhanditamantimur/55101e13813311d334bc62a5/bisnis-restoran-yang-menantang.>

<https://www.kompasiana.com/www.fitriyenti.multiply.com/5500c015a33311e572511d50/trik-menyiasati-saat-bisnis-sepi-pelanggan.>