

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Penerapan Tren Budaya Korea (*Korean Wave*) dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Keberhasilan Usaha dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa variabel Penerapan Tren Budaya Korea (*Korean Wave*) berpengaruh secara positif terhadap Keberhasilan Usaha pada Restoran-restoran Korea di Kota Bandung. Hal ini mengindikasikan bahwa responden yang melakukan Penerapan Tren Budaya Korea (*Korean Wave*) memiliki usaha yang lebih berhasil dibandingkan *owner* Restoran-restoran Korea di Kota Bandung.
2. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa variabel Penggunaan Sosial Media berpengaruh secara positif terhadap Keberhasilan Usaha pada Restoran-restoran Korea di Kota Bandung. Hal ini mengindikasikan bahwa Penggunaan Sosial memiliki peran yang penting dalam mencapai sebuah Keberhasilan Usaha pada Restoran-restoran Korea di Kota Bandung.
3. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa variabel Keberhasilan Usaha pada Restoran-restoran Korea di Kota Bandung dipengaruhi oleh karyawan yang cekatan dan berjumlah banyak, didukung oleh hobi dan keahlian.

4. Hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Penerapan Tren Budaya Korea (*Korean Wave*) dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Keberhasilan Usaha adalah sebagai berikut : Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Penerapan Tren Budaya Korea (*Korean Wave*) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variable Penggunaan Sosial Media memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Dari hasil pengujian simultan yang dilakukan penulis membuktikan adanya pengaruh yang signifikan dan hubungan yang cukup erat antara variabel Penerapan Tren Budaya Korea (*Korean Wave*) dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Keberhasilan Usaha, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang Penerapan Tren Budaya Korea (*Korean Wave*) dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Keberhasilan Usaha pada Restoran-restoran Korea di Kota Bandung, yaitu sebagai berikut :

1. Untuk Penerapan Tren Budaya Korea (*Korean Wave*) pada Restoran-restoran Korea di Kota Bandung, responden diharapkan untuk lebih aktif dalam mencari tren yang sedang populer di restoran-restoran yang ada di Korea dan mencontoh apa yang dilakukan oleh mereka, seperti dari segi penataan restorannya, membangun suasana agar terasa seperti di Korea dengan cara mewajibkan para karyawannya untuk memakai baju tradisional Korea dan mengucapkan salam dalam bahasa Korea ketika pelanggan datang dan ketika pelanggan pulang.
2. Untuk Penggunaan Sosial Media pada Restoran-restoran Korea di Kota Bandung, diharapkan untuk lebih responsif dalam melakukan komunikasi dengan pelanggannya secara lebih rutin, agar pelanggan merasa lebih diperhatikan.
3. Untuk Keberhasilan Usaha, Restoran-restoran Korea di Kota Bandung, diharapkan agar tidak hanya melihat dari segi jumlah tenaga kerja saja, namun juga dalam hal lainnya seperti lebih berani meminjam modal untuk usahanya sehingga akan lebih mudah untuk berkembang, dan juga memaksimalkan jumlah produk-produk yang ditawarkan agar pendapatan semakin meningkat.

4. Untuk peneliti selanjutnya, supaya lebih baik dalam meneliti Penerapan Tren Budaya Korea (*Korean Wave*) dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Keberhasilan Usaha, sehingga penelitian variabel-variabel ini dapat disempurnakan kembali.