

**PENGARUH PENERAPAN TREN BUDAYA KOREA (*KOREAN WAVE*) DAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA  
(Studi Kasus Pada Restoran-Restoran Korea di Kota Bandung)**

*The Influence Of Korean Culture Trends (Korean Wave) Apply And Social  
Media Use To Business Success  
(Case Study On Korean Restaurants in Bandung City)*

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis  
Universitas Komputer Indonesia**

**Disusun Oleh :**

**SYARIDA PUSPA A.**

**21216701**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2019**