

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KEASLIAN.....	ii
MOTTO	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah	13
1.2.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Penelitian Secara Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Penelitian Secara Praktis	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.5.2 Waktu Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	19
2.1 Kajian Pustaka.....	19
2.1.1 Coutry Of Origin.....	19
2.1.1.1 Pengertian Coutry Of Origin.....	19

2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Country Of Origin.....	21
2.1.1.3 Dampak Country Of Origin.....	21
2.1.1.4 Indikator Country Of Origin.....	22
2.1.2 Persepsi Kualitas.....	23
2.1.2.1 Pengertian Persepsi Kualitas.....	23
2.1.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Persepsi Kualitas.....	25
2.1.2.3 Indikator Persepsi Kualitas.....	26
2.1.3 Minat Beli Ulang	26
2.1.3.1 Pengertian Minat Beli Ulang.....	26
2.1.3.3 Faktor-faktor Minat Beli Ulang.....	27
2.1.3.4 Indikator Minat Beli Ulang.....	30
2.1.4 Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kerangka Pemikiran	37
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel	38
2.2.1.1 Hubungan Country Of Origin dengan Minat Beli Ulang.....	38
2.2.1.2 Hubungan Persepsi Kualitas terhadap Minat Beli Ulang.....	39
2.2.1.3 Hubungan Country Of Origin dan Persepsi Kualitas Minat Beli Ulang	39
2.2.2 Paradigma Penelitian.....	40
2.3 Hipotesis	40
2.3.1 Sub Hipotesis.....	41
2.3.2 Hipotesis Utama.....	41
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Objek Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.2.1 Desain Penelitian.....	44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	47
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	51

3.2.3.1 Sumber Data	51
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	52
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.4.1 Uji Validitas.....	57
3.2.4.2 Uji Reabilitas	60
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinil ke Interval).....	62
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	64
3.2.5.1 Rancangan Analisis	65
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif	65
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif	66
3.2.5.2 Pengujian Secara Simultan dan Parsial	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Hasil Analisis	77
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	78
4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	78
4.1.2 Struktur Organisasi.....	78
4.1.3 Uraian Tugas	79
4.2.1 Karakteristik Responden	81
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin	81
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	83
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	84
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	86
4.2.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	87
4.2.2 Pengujian kualitas alat ukur penelitian	89
4.2.2.1 Hasil Analisis Deskriptif	89
4.3.1.1 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Country Of Origin</i>	90
4.3.1.2 Tanggapan Responden mengenai Variabel Persepsi Kualitas	102
4.3.1.3 Tanggapan Responden mengenai Minat Beli Ulang	109
4.3.2 Analisis Verifikatif	116
4.3.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	116

4.3.2.2 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	120
4.3.3 Analisis Koefesien Korelasi (R)	123
4.3.3.1. Analisis Korelasi Simultan.....	123
4.3.3.2 Analisis Korelasi Parsial	124
4.3.3.3 Analisis Koefesien Determinasi (r^2)	126
4.3.3.4 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (uji t)	127
4.3.3.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (uji f)	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	132
5.1 Kesimpulan	132
5.2 Saran	134

DAFTAR PUSTAKA