KATA PENGANTAR

Assalamu"alaikum Wr. Wb.

Segala Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kami. Tidak lupa shalawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah berjuang membawa umat manusia kepada fitrah yang benar. sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penyusunan usulan penelitian ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh sidang jenjang S1 (Strata Satu) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia. Adapun judul dari usulan penelitian ini adalah "**Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Penggunaan *Mobile Commerce* (Survey pada Pelaku Usaha di Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat)**"

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dikarenakan oleh segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa doa, bimbingan, motivasi, dukungan, bantuan, dan saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan pertolongan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

2. Kedua orangtua, Alm. Ibu Rahma Suwarni dan Ayah Asmungi terimakasih yang tiada henti memberikan doa, kasih sayang, perhatian, dukungan serta bantuan yang tidak terhingga kepada penulis baik moral maupun materi. Doa dan restu Ayah dan Ibu selalu memudahkan setiap langkah di dalam hidup penulis.
3. Keluarga besar yang selalu memotivasi tiada henti, kasih sayang, dan doa yang selalu menyertai setiap langkah.
4. Ibu Trustorini Handayani S.E.M.Si selaku dosen wali yang sudah mengantar dan mensupport saya dari awal semester hingga saat ini.
5. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy S.E.M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu memberikan masukan dan motivasi hingga penelitian ini dapat terselesaikan tepat waktu. Terimakasih banyak ibu atas ketulusan hati, kesabaran dan semua waktu yang telah diluangkan dalam memberikan pengarahan dan bimbingan dalam proses penulisan penelitian ini.
6. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia
7. Dr. Lita Wulantika SE., M.Si, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia dan Dr. Rizki Zulfikar SE., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Manajemen
8. Seluruh Dosen Pengajar yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman serta dukungan kepada peneliti selama kegiatan perkuliahan di Universitas Komputer Indonesia.

9. Seluruh Staf Karyawan dan Staf Perpustakaan Universitas Komputer Indonesia yang telah melayani penulis serta membantu dalam kelancaran proses penyusunan penelitian ini.
10. Annisa Deviani yang selalu memberikan semangat dan membantu memberi saran.
11. Teman-teman satu seperjuangan dan satu Bimbingan Bunda Genap 2019 diantaranya Annisa Deviani, Diah, Tika, Diana, Mujali, Alae, Hilyas, Azhar, Dicky, Rida, Kang Tantan, Kang Ery Besar, Kang Ery Kecil, Kang Dicky, Kang Ariza, Teh Eva, Feby dan Naufal sudah mau berjuan bersama dan selalu bertukar pikiran sehingga memberikan wawasan dan memudahkan penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
12. Teman dan sahabat Manajemen 5 Tahun Angkatan 2015 terimakasih untuk selalu berjuang bersama selama empat tahun ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
13. Semua pihak yang turut membantu dan memberikan semangat selama proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pengerjaan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Di akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluru pihak yang berkepentingan.

Wassalamu"alaikum Wr. Wb.

Bandung, April 2019

Penulis,